



# CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD DE LA SEDE VIRTUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

Los suscritos Líderes de las Áreas de Comunicaciones y Relaciones Corporativas y, TI, certifican que:

La sede virtual de la Cámara de Comercio del Huila en virtud de lo dispuesto en la Ley 1712 del 2014, cumple los principios, pautas y criterios estipulados en el Anexo 1 de la Resolución 1519 del 2020 "Directrices de accesibilidad web" y de la Guía de Accesibilidad de Contenidos Web Content Accesibility Guidelines - WCAG) en la versión 2.1, expedida por el World Wide Web Consortium (W3C), en el nivel de cumplimiento AA. Lo anterior con el objetivo de garantizar el acceso al contenido a las personas con discapacidades físicas, sensoriales y mentales.

En constancia de lo anterior, se firma este certificado en la ciudad de Neiva Huila, el 31 de agosto de 2023.

Líder Comunicaciones y **Relaciones Corporativas** Cámara de Comercio del Huila **EDUARD PENAGOS CORTES** 

Líder TI

Cámara de Comercio del Huila



@cchuila







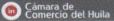


















#### SOPORTE DE CUMPLIMIENTO

	ÍTEM	EVIDENCIA						
a.	¿Los elementos no textuales (p. ej. imágenes, diagramas, mapas, sonidos, vibraciones, etc.) que aparecen en el sitio web tienen texto alternativo?	Todas las páginas del sitio web cumplen con el elemento "Texto Alternativo" Ver entre otros:  https://www.cchuila.org/ https://www.cchuila.org/servicios-registrales/						
b.	¿Los videos o elementos multimedia tienen subtítulos y audio descripción (cuando no tiene audio original), como también su respectivo guion en texto?	Los videos utilizados en el sitio web son embebidos desde la plataforma Google que por defecto cumple con esta función de subtítulos. Ver entre otros:  https://www.cchuila.org/transparencia/						
c.	¿El texto usado en el sitio web es de mínimo 12 puntos, con contraste de color que permita su visualización, y con posibilidad de ampliación hasta el 200% sin desconfiguración del contenido?	El sitio web cuenta con un menú lateral ubicado en la parte izquierda de la sede virtual para el control de contraste, tamaño y audio.						

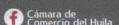




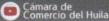




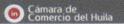




















d. ¿El código programación y el contenido del sitio web está ordenado, con lenguaje de marcado bien utilizado comprensible tener en cuenta el aspecto visual del sitio web, con una estructura organizada, identificación coherente y unificada enlaces de los (vínculos/botones), y con la posibilidad de una navegación lineal y continua con esos enlaces. incluvendo un buscador?

La sede virtual de la Cámara de Comercio del Huila está diseñada bajo una arquitectura que permite que su contenido sea comprensible, robusto y operable de cara al usuario con el fin de garantizar el acceso a la información. El contenido se divulga de una manera estructurada como se puede evidenciar en el mapa del sitio. Ver entre otros:

https://www.cchuila.org/mapa-del-sitio/

NEIVA (608) 8713666 OPCIÓN 1 Cra 5 No. 10-38

www.cchuila.org

**PITALITO** ((608) 8713666 OPCION 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN (608) 8713666 OPCIÓN (3) Cra. 12 No. 6-29

LA PLATA (608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25

NEIVA **HUILA e** ENTRO EMPRESARIA ((608) 8713666 OPCIÓN 6 Calle 21 Sur No. 25-41

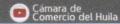


ISO 9001:2015

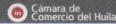


















e.	¿Los formularios o casillas de información tienen advertencias e instrucciones claras con varios canales sensoriales (p. ej. Campos con asterisco obligatorio, colores, ayuda sonora, mayúscula sostenida)?	La Cámara de Comercio del Huila cumple con los criterios de advertencias e instrucciones al momento de diligenciar los formularios que se utilizan en la sede virtual mediante la implementación de etiquetas, placeholders, manejos de error y gestión de advertencias. Ver entre otros: <a href="https://www.cchuila.org/formacion-y-eventos/">https://www.cchuila.org/formacion-y-eventos/</a>
f.	¿Al navegar el sitio web con tabulación se hace en orden adecuada y resaltando la información seleccionada?	La sede virtual permite navegación por tabulación en orden y se resalta claramente la información seleccionada.
g.	¿Se permite control de contenidos con movimientos y parpadeo y de eventos temporizados?	La sede virtual no implementa elementos de gran movimiento que produzcan convulsiones o similares. La información que está publicada con efectos de movimiento automático puede controlarse por el usuario. Ver entre otros: En la página principal. https://www.cchuila.org/
h.	¿El lenguaje de los títulos, páginas, sección, enlaces, mensajes de error, campos de formularios, es en español claro y comprensible?	La sede virtual tiene sus contenidos principalmente en idioma español. La barra de topbar permite cambiar el idioma a Inglés y francés de ser necesario.  Quana Sadey Provedorey Rulos-Cardo Concoudony Sonos Horono Contodelos Virtuals Virtuals

NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN Cra 5 No. 10-38 PITALITO ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

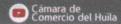
GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29 LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25



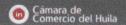


















i. ¿Los documentos (Word, Excel, PDF, PowerPoint, etc.) cumplen con los criterios de accesibilidad establecidos en el de Anexo 1 la Resolución 1519 de 2020 para ser consultados fácilmente por cualquier persona?

La información publicada en la sede virtual de la Cámara de Comercio del Huila, cumplen con los criterios de accesibilidad. Ver entre otros:

https://www.cchuila.org/transparencia/

NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN 1 Cra 5 No. 10-38

www.cchuila.org

**PITALITO** ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

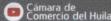
LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25



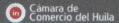


















#### 1. PERCEPTIBLE

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentables a los usuarios de modo que puedan percibirlos.

#### 1.1. Textos Alternativos

#### 1.1.1. Contenido no Textual

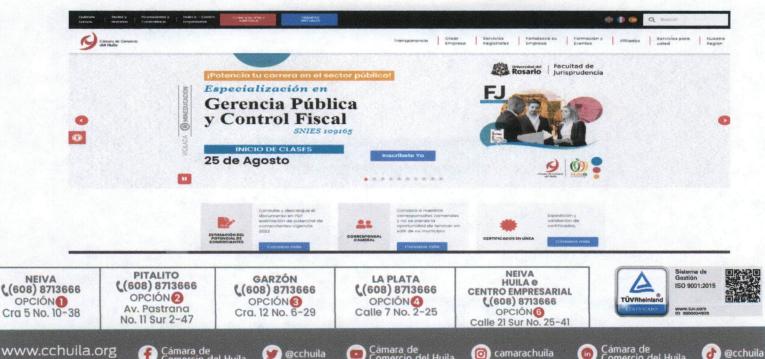
#### Explicación:

La información es accesible y que se muestra mediante alguna modalidad sensorial (visual, auditiva, táctil), de tal manera que se ajuste a las necesidades del usuario, por ejemplo:

- Una persona con discapacidad visual no puede ver las imágenes, pero puede escuchar una descripción de ellas, y
- Una persona con discapacidad auditiva no puede escuchar los archivos de audio, pero sí puede leer el texto del archivo.



**Aplicación:** Como se observa en las siguientes imágenes de la sede virtual de la Cámara de Comercio del Huila, los contenidos como las imágenes o banners cuentan con un título y Alt, lo cual permite a los lectores de pantalla obtener información sobre el objeto.







#### 1.2. Adaptable

### 1.1.2. Información y relaciones

#### Explicación:

La intención de esta norma es garantizar que la información y las relaciones que se implican en formato visual o auditivo se conservan cuando cambia el formato de presentación. Por ejemplo, los cambios de formato de presentación cuando el contenido es leído por un lector de pantalla o cuando una hoja de estilo de usuario se sustituye por la hoja de estilos proporcionado por el autor.



Aplicación: La Sede Virtual de la Cámara de la Comercio del Huila cuenta con una arquitectura que permite identificar claramente la diferencia entre los contenidos, encabezados, títulos, resumen y listados.

#### > Fortalezca su empresa

Emprendimiento Registro de marca y patentes Internacionalización Sociedades BIC Formación empresarial Beneficios comerciantes formales

#### > Formación y eventos

#### > Afiliados

¿Cómo ser un Cliente Preferencial? Valor de la vinculación Clientes Preferenciales - Afiliados Requisitos y condiciones para ser afiliado

#### > Servicios para usted

Reactivación empresarial Investigaciones económicas y competitividad Información Especializada Alquiler de espacios físicos Conciliación y Arbitraje







🦅 @cchuila







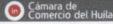


















# Menú superior

#### > Quiénes Somos

Historia

Naturaleza, funciones y deberes Lineamientos estratégicos Responsabilidad social

- > Proveedores y Contratistas
- > Huila e Centro Empresarial
- > Conciliación y Arbitraje
- > Trámites Virtuales

## Menú servicios

#### > Transparencia

Información de la Entidad

Normativa

Contratación

Planeación

Trámites y servicios

Participa

Datos abiertos

Información específica para grupos de interés Obligaciones de reporte de información

Información adicional

Comisión Regional de Competitividad e Innovación -CRCI Concejo y Asamblea Visible Zona Franca Surcolombiana Formulación de proyectos para las apuestas productivas

### Pie de página

- > Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones PQRSF
- > Trabaje con nosotros
- > Protección de datos personales
- > Glosario
- > Preguntas frecuentes
- > Sala de prensa
- > Términos y condiciones

#### > Crear empresa

CAE - Centro de atención empresarial VUE- Ventanilla Única Empresarial Responsabilidad del empresario Matricule y renueve con información real Consulta de nombre (Homonimia)

Inscripciones de libros

#### > Servicios Registrales

Registro Mercantil

Registro Único de Proponentes - RUP.

Registro Nacional de Turismo - RNT

Registro Único Empresarial y Social R.U.E.S

Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro - ESADL Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza - RUNEOL

Sistema de Prevención de Fraudes Registrales - SIPREF

Noticia mercantil, comunicaciones y notificaciones

Renovaciones y servicios registrales

Tarifas servicios registrales

Certificados

Corresponsal cameral

Otras funciones jurídicas

Registro de veedurias

Venta de libros







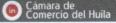












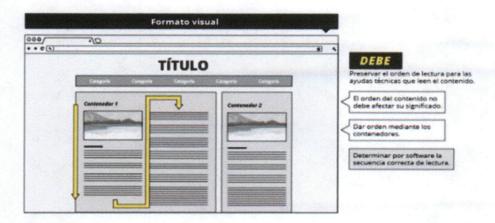






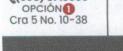
### 1.2.2. Sugerencia significativa

**Explicación:** La intención de esta norma es apoyar a las personas que dependen de las ayudas técnicas de lectura en voz alta. El significado evidente en la secuencia de la información, en la presentación, por defecto, es el mismo cuando el contenido se presenta en forma hablada.



**Aplicación:** Toda la información de la sede Virtual de la Cámara de Comercio del Huila es accesible aun sin hoja de estilos, al igual que para un lector de pantalla.





www.cchuila.org

NEIVA

((608) 8713666

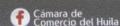


GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN (3) Cra. 12 No. 6-29 LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25 NEIVA HUILA e CENTRO EMPRESARIAL (608) 8713666 OPCIÓN 6 Calle 21 Sur No. 25-41

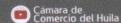


Gestión ISO 9001:2015

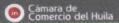


















#### 1.1.3. Características sensoriales

**Explicación:** La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que todos los usuarios puedan acceder a las instrucciones para usar el contenido, incluso cuando no puedan percibir la forma o el tamaño o usar información sobre la ubicación espacial o la orientación.

**Aplicación:** La Cámara de Comercio del Huila implementa las condiciones necesarias para el correcto uso y navegación del contenido disponible en la sede virtual.

#### 1.3. Distinguible

#### 1.3.1. Uso del color

**Explicación:** La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que todos los usuarios puedan acceder a la información que se transmite mediante diferencias de color, es decir, mediante el uso de colores donde cada color tiene un significado asignado.

Aplicación: La Cámara de Comercio del Huila cumple con los criterios de usos de color según la herramienta de accesibilidad "WCAG Color Contarst Cheker"





PITALITO ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN (3) Cra. 12 No. 6-29 LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN (1) Calle 7 No. 2-25 NEIVA HUILA e CENTRO EMPRESARIAL (,608) 8713666 OPCIÓN 6 Calle 21 Sur No. 25-41

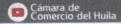


Sistema de Gestión ISO 9001:2015

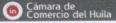








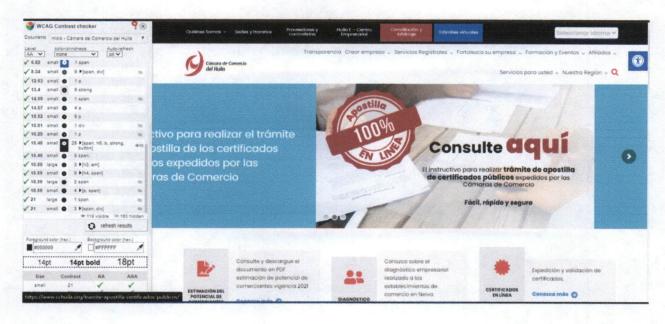














NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN 1 Cra 5 No. 10-38

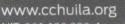
**PITALITO** ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

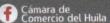
GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN (3) Cra. 12 No. 6-29

LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25

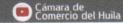




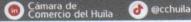






















NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN 1 Cra 5 No. 10-38

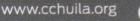
**PITALITO** ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN (3) Cra. 12 No. 6-29

LA PLATA (608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25

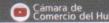




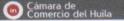






















NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN (1) Cra 5 No. 10-38

**PITALITO** ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

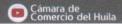
GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN (3) Cra. 12 No. 6-29

LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25

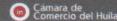










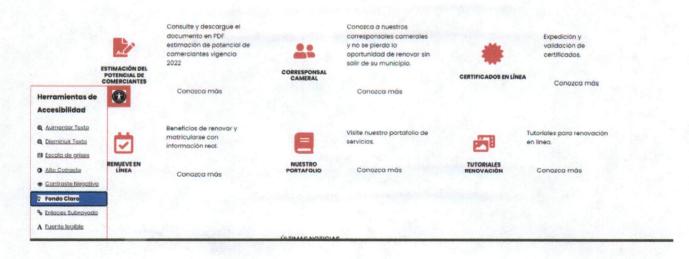








#### 0000000000







PITALITO (608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29 LA PLATA (608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25 NEIVA HUILA e CENTRO EMPRESARIAL ((608) 8713666 OPCIÓN 6 Calle 21 Sur No. 25-41



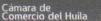
Sistema de Gestión ISO 9001:2015



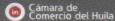




















NEIVA (608) 8713666 OPCIÓN

Cra 5 No. 10-38

PITALITO ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

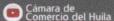
LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 40 Calle 7 No. 2-25



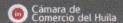


















#### 1.3.2. Redimensionamiento del texto

Explicación: La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que el texto representado visualmente, incluidos los controles pueda ser escalado con éxito para que pueda ser leído directamente por personas con discapacidades visuales leves, sin requerir el uso de tecnología de asistencia como una lupa de pantalla

Aplicación: La Cámara de Comercio del Huila cuenta con herramientas de redimensionamiento de texto, con el fin, de cubrir las necesidades de las personas con discapacidad visual leve y moderada







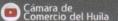




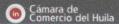


















#### 2. OPERABLE

#### 2.1. Accesible mediante teclado

#### 2.1.1. Teclado

**Explicación:** La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que, siempre que sea posible, el contenido se pueda operar a través de un teclado o una interfaz de teclado (para que se pueda usar un teclado alternativo).

**Aplicación:** La Cámara de Comercio del Huila ha habilitado en su sede virtual medidas de accesibilidad que permiten la navegación por teclado de manera que se tenga acceso al contenido de manera secuencial.



www.cchuila.org

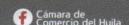




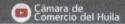




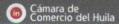


















### 2.2. Tiempo Suficiente

#### 2.2.1. Pausar, detener, ocultar

Explicación: La intención de este Criterio de Conformidad es evitar distraer a los usuarios durante su interacción con una página web. "Movimiento, parpadeo y desplazamiento" se refiere al contenido en el que el contenido visible transmite una sensación de movimiento.

Aplicación: La Cámara de Comercio el Huila ha implementado medidas para que las personas puedan acceder al contenido el tiempo que deseen, con el fin de garantizar un acceso comprensible mediante una navegación intuitiva y operable.





**PITALITO** ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

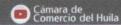
LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25



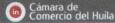


















### 2.3. Navegable

#### 2.3.1. Evitar bloques

Explicación: La intención de este Criterio de Conformidad es permitir a las personas que navegan secuencialmente a través del contenido un acceso más directo al contenido principal de la página web.

Aplicación: La Cámara de Comercio del Huila ha implementado por diseño y por defecto una navegación intuitiva secuencial, con el fin de que no se generen bloqueos o escenarios que dificulten la navegación por los contenidos disponibles.





#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

De acuerdo con la Ley 1712 de 2014 y sus decretos reglamentarios, y la Resolución 1519 de 2020, la Cámara de Comercio del Huila pone a disposición de la ciudadanía, grupos de interés y de valor la sección de Transparencia y Acceso a la Información Pública, donde podrán conocer de primera mano la información asociada con la naturaleza de la Câmara de Comercio del Huila.

www.cchuila.org







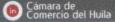


















### 2.3.2. Páginas tituladas

Explicación: La intención de este Criterio de Conformidad es ayudar a los usuarios a encontrar contenido y orientarse dentro de él asegurándose de que cada página web tenga un título descriptivo.

Aplicación: La Cámara de comercio del Huila tiene un lenguaje respetuoso y amigable para el relacionamiento con sus grupos de interés, en ese sentido cada una de las secciones habilitadas en la sede virtual contempla una estructura semántica adecuada con Títulos, Subtítulos y párrafos.





www.cchuila.org





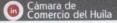


















### 2.3.4. Propósito de los enlaces

**Explicación:** La intención de este Criterio de Conformidad es ayudar a los usuarios a comprender el propósito de cada enlace para que puedan decidir si desean seguir el enlace. Siempre que sea posible, proporcione un texto de enlace que identifique el propósito del enlace sin necesidad de contexto adicional.

**Aplicación:** La cámara de Comercio del Huila implementa en su sede virtual efectos de Toltips a cada enlace.



#### 2.3.5. Encabezados y etiquetas

**Explicación:** La intención de este Criterio de Conformidad es ayudar a los usuarios a comprender qué información contienen las páginas web y cómo se organiza. Cuando los encabezados son claros y descriptivos, los usuarios pueden encontrar la información que buscan más fácilmente y pueden comprender las relaciones entre las diferentes partes del contenido más fácilmente.

**Aplicación:** La Cámara de Comercio del Huila en su sede virtual ofrece un contenido estructurado y comprensible a todos sus usuarios, diferenciados por semánticas, títulos, encabezados y etiquetas.



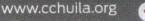
PITALITO (608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

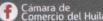
GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29 LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25 NEIVA HUILA 6 CENTRO EMPRESARIAL (608) 8713666 OPCIÓN 6 Calle 21 Sur No. 25-41



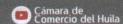
Sistema de Gestión ISO 9001:2015



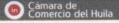
















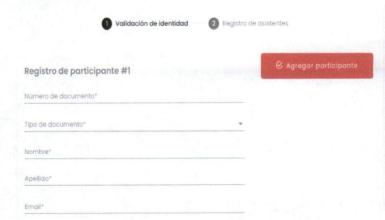






CATEGORÍAS

#### Registro de asistentes





#### Evento: ExpoHulla 2023

Te esperamos en la feria regional más grande del surcolombiano, llena de innovación, creatividad y avances tecnológicos

NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN 1 Cra 5 No. 10-38

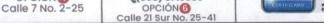
**PITALITO** ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

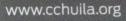
GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

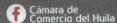
LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25

NEIVA HUILA e CENTRO EMPRESARIAL ((608) 8713666



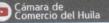
























#### 3. COMPRENSIBLE

### 3.1. Legible

#### 3.1.1. Idioma

**Explicación:** La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que los desarrolladores de contenido brinden información en la página web que los agentes de usuario necesitan para presentar correctamente el texto y otro contenido lingüístico.

Aplicación: La sede virtual de la Cámara de Comercio del Huila está desarrollada en el idioma español y permite que los motores de accesibilidad puedan comprender el contenido que está disponible.

#### 3.1.2. Idioma de las partes

**Explicación:** La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que los agentes de usuario puedan presentar correctamente el contenido escrito en varios idiomas. Esto hace posible que los agentes de usuario y las tecnologías de asistencia presenten contenido de acuerdo con las reglas de presentación y pronunciación de ese idioma.

Aplicación: La sede virtual permite elegir entre el idioma inglés, francés, y español con el fin de permitir accesibilidad a las personas que hablen otras lenguas.



www.cchuila.org





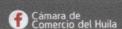




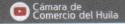




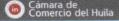








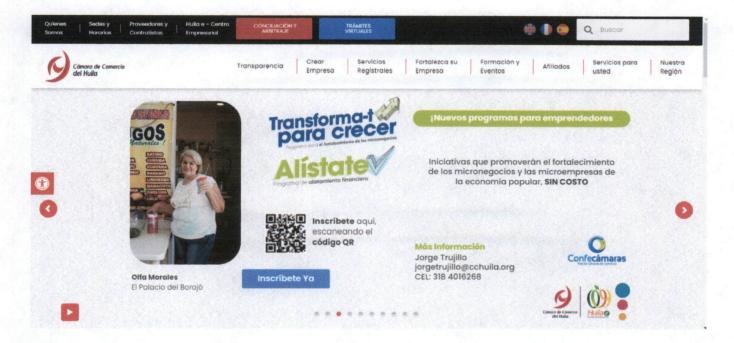












### 3.2. Predecible 3.2.1. Al introducir datos

Explicación: La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que ingresar datos o seleccionar un control de formulario tenga efectos predecibles. Cambiar la configuración de cualquier componente de la interfaz de usuario es cambiar algún aspecto en el control que persistirá cuando el usuario ya no esté interactuando con él.

Aplicación: La Cámara de Comercio del Huila implementa métodos de validación de formularios con el fin de facilitar el suministro de datos de los usuarios a través de alertas de errores, PlaceHolder, títulos y subtítulos.

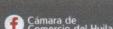
GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN (3) Cra. 12 No. 6-29



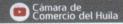




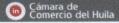


















Registro de asistentes		
Validat sin de identidad	wyrstro de osistentas	PERSONAL OF CHILATER MAKE TO
Registro de participante #1	@ Agregar participunte	
Righture die dazumentor		W
Tipe-de-de-de-un-ergo*		Evento: Seminario Potencia tu Vida tu Negocio con Inteligencia Artifici
apolate		Destrictura el patencial de la linteligenci antificial en tu vida y ha nagacio. Nucetro sentinario taller certificado la bringará
Imain		concomitentos procticos y te mostrará cómic apiscar di de manera estrarégica.
Telescores*		Prepărate para un crecimiento sin linvis
Children Compo		
Profession*		
Dissocions		

### 3.2.2. Navegación consistente

**Explicación:** La intención de este Criterio de Conformidad es fomentar el uso de una presentación y un diseño consistentes para los usuarios que interactúan con contenido repetido dentro de un conjunto de páginas web y necesitan ubicar información o funcionalidad específica más de una vez. Las personas con baja visión que utilizan la ampliación de la pantalla para mostrar una pequeña parte de esta a la vez suelen utilizar señales visuales y límites de página para localizar rápidamente el contenido repetido.

**Aplicación:** La Cámara de Comercio de Huila, implementa un estilo de navegación de diseño minimalista e intuitivo que permite una navegación fluida de sus usuarios por múltiples formas.

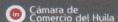


















1. Información de la Entidad
2. Normativa
3. Contratación
4. Planeación
5. Trámites y servicios
6. Participa
7. Datos Abiertos
8. Información específica para grupos de interés
9. Obligaciones de Reporte de Información

## 3.2.3. Identificación consistente

10. Información adicional

Explicación: La intención de este Criterio de Conformidad es asegurar la identificación consistente de los componentes funcionales que aparecen repetidamente dentro de un conjunto de páginas Web. Una estrategia para las personas que usan lectores de pantalla cuando operan un sitio web es depender en gran medida de su familiaridad con las funciones que pueden aparecer en diferentes páginas web. Si funciones idénticas tienen diferentes etiquetas en diferentes páginas web, el sitio será considerablemente más difícil de usar.

Aplicación: La Cámara de Comercio el Huila a puesto a disposición de los usuarios su contenido de una manera comprensible y consistente para que al momento de navegar los usuarios tengan acceso fácil a la información que usan.



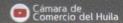




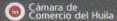








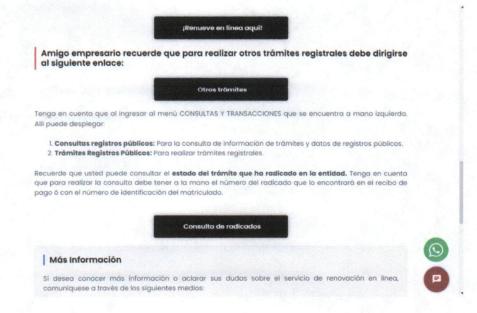












### 3.3. Introducción de datos asistida 3.3.1. Identificación de errores

Explicación: La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que los usuarios sepan que se ha producido un error y puedan determinar cuál es el problema. El mensaje de error debe ser lo más específico posible. En el caso de un envío fallido del formulario, volver a mostrar el formulario e indicar los campos erróneos es insuficiente para que algunos usuarios perciban que se ha producido un error.

Aplicación: La Cámara de Comercio del Huila cuenta con validación de errores de contenido y relaciona a posibles enlaces útiles que puedan ser de interés para el usuario.







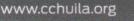








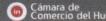
















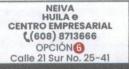




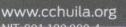
### 3.3.2. Etiquetas o instrucciones

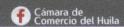
**Explicación:** La intención de este criterio es que los autores de contenido coloquen instrucciones o etiquetas que identifiquen los controles en un formulario para que los usuarios sepan qué datos de entrada se esperan. Las instrucciones o etiquetas también pueden especificar formatos de datos para los campos, especialmente si están fuera de los formatos habituales o si existen reglas específicas para la entrada correcta.

**Aplicación:** La Cámara de Comercio del Huila ha implementado placeholder en sus formularios como instrucción al diligenciamiento, implementado medidas para la correcta validación de formularios y que sea predecible a la hora del diligenciamiento de los mismos.

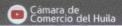




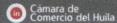




















#### 4. ROBUSTO

El contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de agentes de usuario, incluyendo las ayudas técnicas.

#### 4.1. Compatible

#### 4.1.1. Procesamiento

Explicación: La intención de este Criterio de Conformidad es garantizar que los agentes de usuario, incluidas las tecnologías de asistencia, puedan interpretar y analizar el contenido con precisión. Si el contenido no se puede analizar en una estructura de datos, diferentes agentes de usuario pueden presentarlo de manera diferente o ser completamente incapaces de analizarlo

Aplicación: La Cámara de Comercio del Huila ha implementado herramientas para que los agentes de asistencia de usuario puedan interpretar el contenido disponible en la sede virtual según la herramienta TAWDIS.

NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN 1 Cra 5 No. 10-38

PITALITO ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

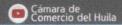
LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25



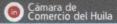


















### 5. AUTODIAGNÓSTICO DE ACCESIBILIDAD DEL MINTIC

El autodiagnóstico de accesibilidad de la Cámara de Comercio del Huila, realizado por la plataforma TAWDIS, arrojó como resultado un informe detallado que permite obtener más información sobre las incidencias detectadas en la sede virtual de la entidad en cada uno de los cuatro criterios comprendios en la Resolución 1519 de 2020, en su Anexo 2. Estándares de publicación y divulgación de contenidos e información aplicable a los sitios web y sede electrónica.

El resultado del autodiagnóstico realizado el 31 de agosto de 2023, arrojó un Nivel de Cumplimiento AA versión de World Wide Web Consortium (W3C).

# Operable

Los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

Pauta	Nivel R	esultado	Problemas A	dvertencias N	o verficac
2.1-Accesible mediante el teclado			0	0	1
2.11 - Teclado 🚺	AA	?			1
212 - Sin bloqueos de teclado 🚺	А	?			1
2.2-Tiempo suficiente			0	0	1
2.2.1 - Tiempo ajustable 📶	Α	?			1
2.2.2 - Pausar, detener, ocultar 📶	Α	?			1
2 3-Provocar ataques			0	0	1
2.3.1 - Umbral de tres destellos o menos 🚺	Α	?			1
2.4-Navegable			11	50	5
2.4.1 - Evitar bloques 🚺	A	0		7	2
2.4.2 - Páginas tituladas 🗓	Α	0		1	
2.4.3 - Orden del foco 🚺	А	0		3	1
244 - Propósito de los enlaces (en contexto)	AA	~	11	19	
245 - Múltiples vias 🚺	AA	?			1
2 4 6 - Encabezados y etiquetas 🚺	AA	0		20	
24.7 - Foco visible 🛽	AA	?			1

NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN 1 Cra 5 No. 10-38

PITALITO ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN (608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

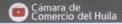
LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25



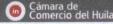


















# Comprensible

La información y el manejo de la interfaz de usuario debe ser comprensible.

Pauta	NivelResultadoProblemasAdvertencias				
31-Legible			0	0	1
3.11 - Idioma de la página 🚺	Α	~			
31.2 - Idioma de las partes 🛭	AA	?			1
32-Predecible			0	0	1
3.21 - Al recibir el foco 🚺	Α	?	3-3-19		1
322 - Al introducir datos 🚺	Α	?			1
3.2.3 - Navegación consistente 🚺	AA	?			1
324 - Identificación consistente	AA	?			1
3.3-Introducción de datos asistida			2	18	0
3.3.1 - Identificación de errores	А	0		6	
3.3.2 - Etiquetas o instrucciones 🚺	AA	<b>V</b>	2		
3.3.3 - Sugerencias ante errores 🗓	AA	0		3	
3.3.4 - Prevención de errores (legales, financieros datos)	s, AA	0		9	

# Robusto

El contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de agentes de usuario, incluyendo las ayudas técnicas.

Pauta	Nivel	Resultado	Problemas	Advertencias	No verficados
4.1-Compatible			2	0	1
411 - Procesamiento 🗓	AA	✓.			
41.2 - Nombre, función, valor 🚺	A	0	2		1
No se han encontrado problemas	~	Existen probl	emas 🕕	Requiere revisión n	nanual
? Imposible realizar comprobación a	utomátic	ca na no a	plicable		
PITALITO GARZ	ÓN	1 1	A PLATA	NEI	





((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25





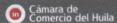


















# Perceptible

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentados a los usuarios de modo que puedan percibirlos.

Pauta	Nivel	Resultado	Problemas	Advertencias	No verficados
11-Textos alternativos			3	9	0
111 - Contenido no textual 🚺	AA	*	3	9	
12-Medios basados en el tiempo			0	0	0
121 - Sólo audio y solo vídeo (grabaciones) 🛭	A	na			
122 - Subtitulos (pregrabados) 🗓	A	na			
12.3 - Audiodescripción o Medio Alternativo (Pregrabado) 🗓	A	na			
124 - Subtitulos (en directo) 🛘	AA	na			
125 - Descripción auditiva (Pregrabada) 🚺	AA	na			
13-Adaptable			8	45	1
131 - Información y relaciones 🚺	AA	<b>*</b>	8	33	
132 - Secuencia con significado 🛮	A	0		12	
13.3 - Características sensoriales 🗓	A	?			1
1.4-Distinguible			0	30	3
141 - Uso del color 🗓	A	?			1
142 - Control del audio 🚺	A	na			
14.3 - Contraste (Mínimo) 🗓	A	?			1
144 - Redimensionamiento del texto 🗓	AA	. 0		30	
14.5 - Imágenes de texto 🗓	AA	?			1

# Robusto

El contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de agentes de usuario, incluyendo las ayudas técnicas.

Pauta	Nivel	Resultado	Problemas	Advertencias	No verficados
4.1-Compatible			2	0	1
411 - Procesamiento 🚺	AA	<b>Y</b>			
4.1.2 - Nombre, función, valor 🛭	Α	0	2		1
No se han encontrado problemas	~	Existen probl	emas (	Requiere revisión n	nanual
? Imposible realizar comprobación a	utomátic	a namo a	aplicable		

NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN 10-38 PITALITO ((608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

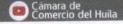
LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN 4 Calle 7 No. 2-25



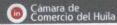


















Pauta	NivelR	esultadoF	ProblemasA	dvertencias	No verficados
1-Textos alternativos			3	9	0
.11 - Contenido no textual 🚺	AA	<b>Y</b>	3	9	
2-Medios basados en el tiempo			0	0	0
21 - Sólo audio y solo vídeo (grabaciones) 🚺	Α	na			
. 2.2 - Subtitulos (pregrabados) 🚺	Α	na			
12.3 - Audiodescripción o Medio Alternativo Pregrabado) 🔀	) A	na			
124 - Subtitulos (en directo)	AA	na			29-27
.2.5 - Descripción auditiva (Pregrabada) 🔀	AA	na			
13-Adaptable			8	45	1
131 - Información y relaciones 🛭	AA	<b>Y</b>	8	33	
132 - Secuencia con significado 🚺	Α	•		12	
133 - Características sensoriales 🛽	Α	?			1
1.4-Distinguible			0	30	3
141 - Uso del color	Α	?			1
142 - Control del audio 🛭	Α	na			
1.4.3 - Contraste (Mínimo)	Α	?			1
144 - Redimensionamiento del texto	AA	0		30	
14.5 - Imágenes de texto 🛽	AA	?	14/14/92		1

NEIVA ((608) 8713666 OPCIÓN Cra 5 No. 10-38

PITALITO (608) 8713666 OPCIÓN 2 Av. Pastrana No. 11 Sur 2-47

GARZÓN ((608) 8713666 OPCIÓN 3 Cra. 12 No. 6-29

LA PLATA ((608) 8713666 OPCIÓN Calle 7 No. 2-25





