

REVISTA

ENFOQUE EMPRESARIAL



Cámara de Comercio
del Huila

Marzo - Abril 2024 | Edición No. 01

Eduardo Papamija
Salem
Vereda el Cedro
Pitalito, Huila

**Salem, una empresa
que surgió en medio
del cautiverio**

**Huila tendrá ZASCA
en el sur del Departamento**

**Territorio Páez en Alianza
Estratégica: Un Destino Turístico
Emergente en el Sur de Colombia"**





¡El **e**espacio de todos!

Señor empresario, la Cámara de Comercio del Huila creció para brindarle a usted y a su equipo de trabajo, un maravilloso complejo que vincula la ciencia y la tecnología para fortalecer la capacidad productiva, innovadora y competitiva del tejido empresarial, convirtiéndose en un escenario para crear, co-crear, potenciar los negocios, mejorar el aprendizaje, el conocimiento con las conexiones de valor y el desarrollo de eventos: Se trata de Huila e, Centro Empresarial.



Sala de Juntas



Gran salón Neiva la nueva



Salón de ideación



Salón Aliados

Como su nombre lo indica, Huila e, representa el emprendimiento, empresarismo, eventos, educación, enseñanza, evolución, eficiencia, exportaciones, encuentro, empoderamiento y esperanza, todo reunido en un solo lugar, para beneficio de la región.



Aula de Clases



Salón de productividad



Saber y Hacer

Más información:
Huila e, Centro Empresarial
(608) 871 3666 opc. 1
Calle 21 sur No. 25 - 41

Escanee el código QR
para mayor información



Trabajemos por la reactivación económica de la región



Lina Marcela Carrera

Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio del Huila

Para nadie es un secreto que la economía de las regiones y el país no es la mejor en estos momentos, la seguridad y la situación particular de varios sectores productivos, entre otros factores, hacen que tengamos cifras no tan alentadoras, pese a las estrategias de los mismos empresarios, la institucionalidad privada y el sector público.

Los resultados de la dinámica empresarial del departamento del Huila durante el primer trimestre de 2024 arrojan una reducción en la renovación de matrícula mercantil del 8,37%, toda vez que en el primer trimestre del año 2024 un total de 22.964 la realizaron, frente a las 25.064 empresas que lo hicieron en el mismo periodo del año anterior. Por zonas, se evidencia que el occidente y norte del Departamento fue donde menos empresas renovaron, significando una reducción del 15,21% y 8,58%, respectivamente.

Así mismo, la constitución de empresas en el Huila presentó una reducción del 12,55% frente al mismo periodo del 2023, al pasar de 2.725 a 2.383 empresas constituidas con unos activos de \$36.235 millones de pesos, los cuales registraron una reducción del 3,56% con respecto al primer trimestre del 2023 [\$37.535 millones].

Estas cifras nos inquietan, por lo cual se hace fundamental seguir trabajando en la seguridad y establecer un plan de reactivación económica, el cual requiere de un esfuerzo conjunto de planificación y concertación para impulsar sectores estratégicos y abordar los desafíos sociales. Eso ahora es clave, y aquí debemos sumar esfuerzos sector público y privado, para garantizar una recuperación económica sostenible.

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Mario Fernando Gómez

PRINCIPALES

Armando Cuéllar Arteaga
Marnié Conde Quintero
Olga Rojas de Borrero
Jaime Andrés Trujillo López en representación de MASSEQ PROYECTOS E INGENIERIA SAS
María Antonia Estupiñán Téllez
Mario Fernando Gómez Urquina en representación de KAWA COMERCIO SOSTENIBLE SAS
Oswaldo Calderón Trujillo
Angela María Mónica Rocío Perdomo Tejada
José Humberto Bocanegra Campos

VICEPRESIDENTE

José Humberto Bocanegra Campos

SUPLENTES

Carlos Mauricio Rojas Gómez
Manuel Ricardo Collazos Cabrera
Ernesto Jimeno Durán García en representación de CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE EXPOSICIONES DEL HUILA S.A.
Javier Sleyner Pardo Barrero
Jesús María Artunduaga Gutiérrez
Madelen Rocío Muñoz Escalante en representación de MC DISEÑOS SAS
Alexander Naranjo Gasca
Andrea Lorena Hernández Tejada
Carlos Andrés Farfán Álvarez

COMITÉ EDITORIAL

PRESIDENTE EJECUTIVA

Lina Marcela Carrera

DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Sandra Constanza Grijalba Andrade

PERIODISTAS

Daniela Polanco Durán
Sandra Constanza Grijalba Andrade
Nattalia Medina Correa

FOTOGRAFÍA

Johan Camargo Murcia
Cristian Arce Santacruz
Juan José Rivera Torres

DIAGRAMACIÓN

Juan José Rivera Torres
Mónica Tatiana Molina

CONTENIDO

- 6 Historia empresarial**
Salem, una empresa que surgió en medio del cautiverio
-
- 8 Zona sur**
Huila tendrá ZASCA en el sur del departamento
-
- 9 Ruta del emprendedor 2024**
-
- 10 Zona occidente**
Territorio Páez en Alianza Estratégica: Un Destino Turístico Emergente en el Sur de Colombia"
-
- 12 Zona centro**
Impulsando el Café Huilense: Famlu y la Cámara de Comercio del Huila, transforman el panorama cafetalero
-
- 13 Internacionalización**
Conectando al Huila con mercados internacionales
-
- 14 Historia de éxito**
Una empresaria que, vendiendo frutas, construye país
-
- 16 Healing the Children**
La jornada de las sonrisas
-
- 18 Historia de éxito**
¿Qué esperan los empresarios, emprendedores y gremios de los planes de desarrollo?
-
- 20 Los MASC**
Los "MASC" en los conflictos empresariales
-
- 22 Centro de Conciliación**
Centros de Conciliación y Arbitraje al Servicio de Todos
-
- 25 Breves**
 - Alistamiento de nueva PATENTE
 - Buena noticia para las Mipymes
 - 90% de descuento en trámite de marcas
-
- 27 Convocatorias Empresariales**
 - Convocatoria mejores proveedores de servicios sofisticados
 - Convocatoria fondo pro usar
-
- 29 Fábricas de Productividad**
Estrategia innovadora para rentabilidad y sostenibilidad

Salem, una empresa que surgió en medio del cautiverio

Lo ocurrido en la Semana Santa de 1993 se convirtió en un recuerdo que ocasionalmente aparece en la mente del empresario laboyano Eduardo Papamija, un recuerdo que lo lastima, pero que inexplicablemente se convirtió en la base de lo que hoy en día es su empresa familiar.

Se dedicaba a la caficultura con su familia en el municipio de Pitalito, cuando de manera absurda, fue retenido por un grupo al margen de la ley; no recuerda con precisión qué fecha era, solo, que ese Viernes Santo de 1993, su vida cambió.

En cautiverio, las horas eran eternas, en soledad, pero vigilado constantemente, descalzo y con la incertidumbre de si algún día volvería a la libertad. Durante ese periodo, una vela se convirtió en su compañía; él le hablaba y ella con su llama, le transmitía la respuesta.

Esos meses privado de la libertad los pasó en Santa Rosa Cauca, donde el grupo que lo tenía retenido contaba con un pequeño lago de producción de trucha. Hasta ese lugar se desplazaba “don Julio”, un experto en el tema, que capacitaba al grupo insurgente. Este tema captó de inmediato la atención de Eduardo, quien muy rápidamente se convirtió en el alumno más atento y aventajado de “don Julio”.



Prácticamente yo era el único que ponía cuidado de lo que él explicaba, tomaba apuntes y preguntaba. Entonces era, “don Julio, ¿cuál debe ser la temperatura del agua?, don Julio, ¿cómo debo poner tal cosa?, y él muy amablemente me respondía; nos explicaba cómo se manejaba el alevinaje y todo lo relacionado con su producción, ahí dije, esto es lo mío, manifiesta Eduardo.



UNA NUEVA IDEA DE NEGOCIO

Al pasar los días y meses, decretó “que si en nombre de Dios, algún día salía de allá, ese iba a ser su trabajo, y hoy estoy demostrando, que todo es posible.

En Santa Rosa Cauca, su mente de caficultor cambió y al salir 6 meses después, pensó en cristalizar esa idea que tanto imaginó, pero que no sabía ni dónde, ni cómo.

“Yo empecé con una sola mesa para 6 personas y a medida que iba creciendo, fui comprando más mesas y dije esto va para grande, hoy en día llegan más o menos 400 personas diariamente al restaurante y despacho truchas para Florencia, Mocoa, San Agustín, San José, Neiva, entre otros lugares del país”, agrega.

Tiempo después y poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos durante su secuestro, nació Salem, que significa “paz”, un establecimiento ubicado en la vereda el Cedro, de Pitalito. Hay inició su truchera con 5 mil alevinos, los cuales vio crecer en una pequeña canaleta que aún conserva en su establecimiento con mucho cariño y agradecimiento, incluso la tiene como una niña consentida, con baldosín y muy engalanada.

UNA EMPRESA FAMILIAR

Un bastión clave en todo este crecimiento empresarial y familiar, ha sido su compañera Teresa Quilindo, con quien comparte la vida desde hace 18 años y la madre de sus tres hijos menores, Bryan, Heydi y María José, de 17, 14 y 10 años, respectivamente. “Ella ha sido quien me ha motivado para salir adelante y le debo todo, yo me encargo de la producción y ella de la cocina, como estudió ese arte, es quien hace magia en la cocina y hace cosas deliciosas, como la salsa marinera, que es su especialidad”, puntualiza Eduardo.

Hoy, 20 años después y con 59 años, manifiesta que no hay que guardar rencor, hay que tener fe en Dios y emprender nuevamente, “lo que uno hace, lo debe hacer con pasión y dedicación, por mucho que lo dejen a uno moral y económicamente mal, uno puede salir adelante”, concluye Eduardo.

Una historia de resiliencia y pasión empresarial, digna de admirar.

**Teresa
Quilindo**

**Eduardo
Papamija**



Huila tendrá ZASCA en el sur del departamento

Los beneficiarios de este programa tendrán acceso a formación y tecnologías, uso de máquinas de transformación y agregación de valor, asistencia técnica, diseño e innovación, entre otros.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e INNpula Colombia han potencializado esta iniciativa, como foco principal de la política de reindustrialización y para el desarrollo de la economía popular en los territorios.

Actualmente en Colombia se han creado alrededor de 30 Zasca, con servicios de transformación, agregación de valor, capacitación, tecnología e innovación cerca de la gente.

Estos centros son espacios diseñados para brindar servicios especializados in situ, facilitar el acceso a nuevas tecnologías, uso de maquinaria, fortalecimiento en capacitaciones técnicas y empresariales, así como en una oferta integral para contribuir con el incremento de la productividad y la innovación en unidades productivas y pequeñas empresas de la economía popular que se encuentren aglomeradas en distintos territorios del país.

“Es un centro de reindustrialización, con el objetivo de que la economía popular tenga la posibilidad de darle valor agregado a sus productos a través de procesos de transformación de alta calidad, para insertar sus productos en mercados de exportación o mercados especializados que exigen ciertos requisitos de calidad, certificaciones o reglamentos técnicos, en algunos casos de manufactura y servicios y se le da la posibilidad a estas empresas o asociaciones de economía popular, que puedan acceder a este ese eslabón de transformación tan importante para sofisticación de sus productos o ingresar a

mercados especializados”, manifestó Martín Ibatá, Director de Competitividad y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila.

Zasca de Café



En el Huila, a través de un convenio sombrilla de Innpula con la Cámara de Comercio de Ibagué, y un convenio derivado con la CCHUILA, en el mes de mayo se espera que abra sus puertas un Zasca agroindustrial en desarrollo de café, el cual estará ubicado en Pitalito. “Pitalito y los municipios circunvecinos son el epicentro del café a nivel nacional y cuentan condiciones y características de entorno para su mejor desarrollo; la Escuela Nacional del Café, los aliados institucionales, el cultivo en altos volúmenes, el eslabón primario totalmente desarrollado y empresas transformadoras, acopiadoras y exportadoras operando en trilla y un poco en el eslabón final de generación de valor agregado”, agregó Ibatá. Este Centro de reindustrialización estará ubicado en las instalaciones de la Cámara de Comercio del Huila seccional Pitalito, y se espera que sea operado en alianza con el SENA y la Escuela Nacional de Café.

RUTA DEL EMPRENDEDOR 2024

I PREINCUBACIÓN

- Orientaciones de emprendimiento
- Orientación para creación de empresa
- Ventanilla Única Empresarial (VUE)
- Emprende móvil
- Formación empresarial

II INCUBACIÓN

- Workshop de emprendimiento
- Mujer Opita Emprende
- Asesorías en emprendimiento
- Joven Universitario Emprende
- Talento e
- Estudios económicos

- Transforma-t para crecer
- Alístate
- Digitalización + IA
- ECAS
- FortaleSER
- Ferias, eventos y misiones comerciales

III PUESTA EN MARCHA

- Atracción de inversión
- Convenio Coofisam
- Convenio Banco Agrario
- Ruedas financieras
- Conexiones empresariales

- Proyectos
- Formalización empresarial
- Articulación interinstitucional
- Convenio iNNpulsa Cemprende

IV ACELERACIÓN

- Ferias nacionales e internacionales
- Internacionalización (orientaciones y programas)
- Transferencia de conocimiento para la inversión y/o mejoramiento de las capacidades productivas
- Conexiones empresariales
- Ruedas de negocios

- Acelera
- Fábricas de productividad y sostenibilidad
- Reconversión productiva
- Marcas y patentes
- Cultura de innovación

V FORTALECIMIENTO

- Mentoría + Inversión
- Red de mentores CCH
- Comités Consultivos
- Conciliación y Arbitraje
- Empresas en trayectoria MEGA

Territorio Páez en Alianza Estratégica: Un Destino Turístico Emergente en el Sur de Colombia

El Territorio Páez surge como un proyecto pionero en el desarrollo turístico, gestado por la alianza estratégica entre HOCOL S.A. y la Cámara de Comercio del Huila, en colaboración con diversos municipios como Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina, La Plata, Íquira, Pital, Inzá y Belalcázar en el vecino departamento del Cauca. Este proyecto busca integrar la región a través de una oferta recreativa variada y atractiva, fomentando la cooperación entre el sector público y privado, fortaleciendo los emprendimientos locales y consolidando el Clúster de Occidente como un destino de excelencia en el sur de Colombia.

Con un enfoque en la capacitación empresarial y la colaboración entre los diversos actores, se espera impulsar el crecimiento sostenible de esta región, convirtiéndola en un referente destacado en el panorama turístico nacional; El proyecto, ofrece una oportunidad única para descubrir la riqueza cultural, natural y gastronómica de estos municipios, catalizando así el desarrollo económico y social de toda la zona.



El Territorio Páez se erige como un destino incomparable, respaldado por cuatro hitos de renombre internacional, nacional y regional. Entre ellos, el Parque Arqueológico de Tierradentro, un tesoro ancestral que atrae a visitantes de todo el mundo, y la majestuosa Basílica Menor de la Virgen de Las Mercedes, un símbolo de devoción y patrimonio cultural; junto a estos, el imponente Río Páez y las encantadoras haciendas típicas, que recientemente han captado la atención de los turistas regionales.

Según datos suministrados por operadores turísticos, durante 2023 el circuito contó con aproximadamente 28.500 visitantes, de los cuales 8.538 pernoctaron en la región.



El progreso
es de todos

MinComercio



¡Crear empresa en Neiva y Garzón ahora es más fácil!

La VUE

Ventanilla Única Empresarial

En un solo lugar emprendedores y empresarios pueden formalizar su empresa, inscribir a sus empleados en salud, pensión, riesgos laborales, y mucho más.

Ingresa a www.VUE.gov.co, desde su dispositivo móvil o computador

Mauricio Ortiz
La Kumbre del Huila
Garzón, Huila

Escanee el código QR
para mayor información



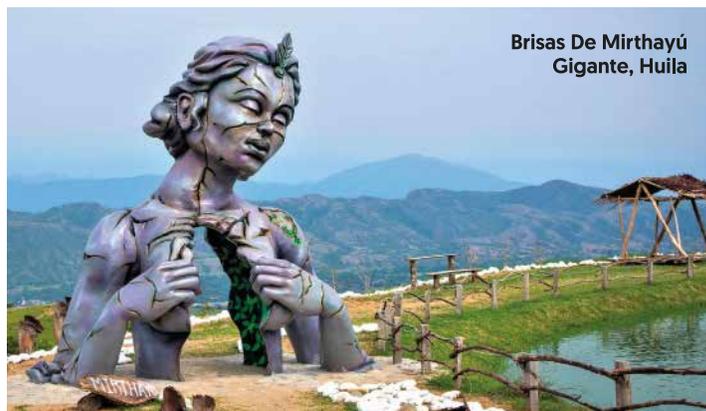
Impulsando el Café Huilense: Famlu y la Cámara de Comercio del Huila, transforman el panorama cafetalero



En la zona centro del departamento, una iniciativa denominada Opicafé Famlu, está en pleno proceso de consolidación, avanzando con paso firme hacia la materialización de su visión: convertirse en una destacada maquiladora y tostadora de café en la región. Este hito marca el inicio de una nueva era en el panorama cafetalero local, donde la innovación y el compromiso con la calidad, se alzan como pilares fundamentales.

Es así como en un esfuerzo por fortalecer y mejorar la industria del producto en alianza con Famlu y la Cámara de Comercio del Huila, se están llevando a cabo diversas acciones para potenciar lo que se conoce como un conglomerado de café, es decir, una iniciativa que reúne a diversas empresas, organizaciones y actores relacionados con la producción, procesamiento y comercialización, en una determinada área geográfica. En este caso, el enfoque se ha puesto en la emblemática Ruta Mágica que conecta Garzón y Gigante.

Esta propuesta, busca no solo destacar la calidad del café en la localidad, sino también crear nuevas oportunidades económicas fomentando el turismo local, la competitividad y la colaboración; en cuanto a la formalización y legalidad de estas iniciativas, se ha puesto énfasis en explicar detalladamente los procesos necesarios, como el registro de marca y los trámites de exportación, garantizando, que las entidades puedan operar dentro del marco legal y acceder a mercados internacionales de manera eficiente y sostenible. Se espera que este proyecto siga creciendo y consolidándose en el futuro, para apoyar y posicionar el café huilense como uno de los mejores del país ya que representa un paso significativo hacia la transformación y fortalecimiento de la zona.



Conectando al Huila con mercados internacionales

La exportación se ha convertido en una pieza fundamental para el crecimiento económico, la expansión de las empresas y el reconocimiento de productos en el exterior.

Es por eso que, desde hace varios años, la Cámara de Comercio del Huila, realiza esfuerzos importantes para brindar herramientas a los empresarios del departamento en exportación. Durante los últimos tres años capacitamos 2.326 personas en formación exportadora, 82 empresas participaron en macrorrueda, se realizaron 391 asesorías en comercio exterior y apoyamos desde la entidad 75 exportaciones.

Troopy Pulpa de Fruta (Pitalito) y Frucampns (Rivera), dos empresas productoras de pulpa de fruta del departamento del Huila, han recibido asesorías especializadas en comercio exterior en temas fundamentales como requisitos, trámites, documentos de exportación, modelaje de cubicaje y costos de exportación vía marítima y carga aérea, lo que les ha permitido generar avances significativos con posibles compradores de Estados Unidos y Trinidad y Tobago,



Alexandra Atrá
Troopy, Pulpa de Fruta
Pitalito, Huila

compradores a los cuales en los últimos tres años, desde el área de internacionalización se les han brindado también soporte, de manera que puedan identificar las barreras arancelarias y no arancelarias de ingreso de los productos en cada país de destino, apoyo en la revisión de los TLC identificando los beneficios arancelarios a los que se pueda acoger el importador.



Gina Vargas, coordinadora de internacionalización de la Cámara de Comercio del Huila y quien ha liderado dichas asesorías, expresa que, “desde el área de internacionalización entendemos que iniciar un proceso de exportación requiere tiempo y conocimiento de manera que se haga una óptima planificación de la exportación, por lo que contamos con un programa estratégico que fortalece las capacidades en internacionalización en el que brindamos asesorías personalizadas dadas por expertos en comercio exterior en aspectos como trámites aduanales, logística, costos eficientes, información de acceso a los diferentes mercados, así como una óptima cubicación de la carga”.

Una empresaria que, vendiendo frutas, construye país

La historia empresarial de Alejandra Villegas se remite hace aproximadamente 16 años, cuando decidieron junto a su esposo, emprender retomando el negocio de sus suegros, quienes llevaban toda una vida trabajando dentro del gremio de los percederos.

Fue entonces cuando decidieron ubicarse en una pequeña bodega en la parte central de Surabastos en Neiva, comprando día a día pequeñas cantidades de fruta para venderla dentro de la plaza. Luego de jornadas extensas que iniciaban desde muy tempranas horas, poco a poco las ventas se fueron incrementando y decidieron pensar en dar un paso más. “Decidimos formalizarnos, empezar a ampliar el mercado de acción y nuestro foco empezó a ser más específico”, manifestó Alejandra.

Es así como hace 14 años nació Frucosur, más exactamente el 23 de abril de 2010. “Es el resultado de un trabajo que veníamos haciendo junto con mi esposo de comercialización de fruta de manera informal en la ciudad de Neiva y decidimos

formalizarnos, convertirnos en una SAS y así de esta manera comenzar a construir empresa y construir país”, expresa Alejandra con orgullo de empresaria.

Esta pujante empresa huilense comercializa en la región, todo el producto frutícola importado de manzanas, fresas, uvas, kiwi, ciruela, durazno y nacional como la uva del Valle; manzana, durazno, ciruelas, borjón, tamarindo, del altiplano cundiboyacense; arándanos y agrás. De igual forma, gracias a una alianza con otra empresa huilense, transformadora de materia prima, comercializan pulpas de frutas congeladas y productos como vinagre y zumo de limón.

La importancia de la formalidad empresarial

Alejandra reconoce que hubo una acción clave para el crecimiento de Frucosur, tomar la decisión de formalizar su empresa. “Cuando dimos el paso hacia la formalidad, cambió todo, empezamos a obtener mejores clientes, a ampliar nuestro campo de acción, pudimos venderles a clientes formales también, porque ya podíamos responderles con facturación e inventarios, pudimos vincular personal a nuestra empresa con todos los beneficios que la ley les otorga, conocer nuestros estados financieros de manera clara, concisa, nos abrimos espacio en las entidades financieras, y eso nos ha permitido crecer como empresa”, puntualizó.

El futuro de Frucosur se ve como las frutas que comercializan, dulces y deliciosas, con una importante proyección de seguir creciendo y abriendo mercados. Una empresa orgullosamente huilense en la cual está puesto el corazón de toda una familia que le apuesta a seguir construyendo país, y poniendo su granito de arena para salir adelante.





Cámara de Comercio
del Huila

CORRESPONSAL CAMERAL

Jhon Jaime Ríos Vera
Establecimiento JJ Comunicaciones
Carrera 5 N° 3 – 57
Algeciras- Huila



Es un facilitador de los servicios registrales virtuales, el cual se ha implementado en 32 municipios del Huila, donde esta no cuenta con sede física Cámara de Comercio del Huila no cuenta con sede física.

Trámites que puede realizar en el corresponsal Cameral

- Renovación de matrícula de persona natural.
- Renovación de matrícula/inscripción de persona jurídica [Sociedades comerciales, empresas unipersonales, Entidades Sin Ánimo de Lucro]
- Renovación matrícula establecimientos de comercio, sucursales o agencias.
- Expedición de certificados de matrícula mercantil y de existencia y representación legal.
- Matrícula mercantil de persona natural y establecimientos de comercio.

Ingrese a www.cchuila.org
o escanee el código QR y
conozca el corresponsal
Cameral de su municipio





Healing the Children, la jornada de las sonrisas

HEALING THE CHILDREN es una campaña humanitaria y de inclusión social, que nació en el año 1993 y en la actualidad cuenta con 28 versiones, en el lugar que ha sido su casa, el Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo de Neiva-Huila, con la fundación americana que lleva su mismo nombre y el apoyo de la Cámara de Comercio del Huila, beneficiando con tratamiento integral, y sin costo alguno, a menores con alguna discapacidad física (labio y paladar fisurado, pie chapín, secuelas por quemaduras, luxación de cadera congénita y malformaciones físicas en manos y orejas [microtia y polidactilia], y de escasos recursos económicos, procedentes de todo el sur colombiano.

Esta campaña se ha convertido en una de las más emblemáticas a nivel social en el departamento del Huila, un claro aporte al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra infancia, que no cuenta con posibilidades del orden económico, social y geográfico para lograr procedimientos quirúrgicos y no quirúrgicos, así como de rehabilitación en corto tiempo, de forma profesional y segura y sin costo alguno.



¿Qué esperan los empresarios, emprendedores y gremios de los planes de desarrollo?

La Cámara de Comercio del Huila recopiló necesidades y expectativas de emprendedores, empresarios, micronegocios, e institucionalidad gremial, para ser tenidas en cuenta en los planes de desarrollo de Neiva y del Huila, documentos que son la hoja de ruta de las administraciones municipales y del Departamento, que están próximos a ser discutidos y aprobados.

A partir del 1 de junio todos los Municipios y el Departamento del Huila, tendrán claro su norte y comenzarán a ejecutar su plan de desarrollo aprobado por los concejos y la Asamblea del Huila, respetivamente.

Entiendo la importancia de estos documentos, la Cámara de Comercio del Huila recopiló necesidades y expectativas de emprendedores, empresarios, micronegocios e institucionalidad gremial, para ser tenidas en cuenta en los planes de desarrollo de Neiva y del Huila. El documento se llama “Iniciativas en materia de fortalecimiento empresarial y competitividad para el Plan de Desarrollo de Neiva, 2024-2027”. Dentro de los grandes componentes, se encuentran: formalidad y fortalecimiento empresarial; internacionalización; acceso a mercados; atracción de inversión; innovación y sofisticación; asociatividad; desarrollo rural, infraestructura productiva y logística; seguridad; turismo, entre otros.

“Valoramos el trabajo que las administraciones hicieron para que este ejercicio de planeación fuera participativo e incluyente. Sabemos de los esfuerzos que están haciendo porque la prioridad es dinamizar la economía regional, y desde el sector privado tenemos todo el compromiso para seguir trabajando de manera articulada en pro del

fortalecimiento del tejido empresarial y del desarrollo regional. De ahí este trabajo que estamos entregando, siendo conscientes que esto es lo que necesitamos para avanzar hacia la competitividad de los municipios y del Huila”, indicó Lina Marcela Carrera, presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Huila.

Los documentos incluyen un contexto geográfico, económico, empresarial y social, así como las propuestas. Para el caso del plan de desarrollo del Huila, éste incluye capítulos por subregiones: Norte, Centro, Sur y Occidente.



Propuestas

- Desarrollar programas de formación empresarial integral y especializada para empresarios.
- Entorno competitivo para estimular el desarrollo empresarial y atracción de inversión a la región.
- Fortalecimiento de la economía popular, social y solidaria.
- Agenda permanente de eventos culturales, turísticos, académicos de agroindustria y empresariales.
- Asignar recursos financieros para programas de fortalecimiento empresarial en el marco de la política pública de Emprendimiento, Empresarismo e Innovación del Huila.
- Programa de internacionalización con enfoque al bilingüismo y diversificación de la canasta exportadora y país destino y cooperación internacional.
- Infraestructura turística y fortalecimiento de programas y productos turísticos.
- Operatividad de la política pública de reindustrialización al sector empresarial.
- Inclusión productiva a población vulnerable en los territorios.
- Simplificación de trámites para la creación y funcionamiento de empresas.
- Simplificación de trámites para la creación y funcionamiento de empresas.
- Inversión en políticas públicas de desarrollo rural para garantizar mejores condiciones habitacionales en el campo.
- Infraestructura logística para la siembra, producción y comercialización agropecuaria.
- Infraestructura agroindustrial para la generación de valor agregado.
- Optimización de los recursos hídricos.
- Formulación de la política pública cafetera.



- Promover el fortalecimiento del programa de extensión agropecuaria.
- Fomentar el empalme generacional en el campo.
- Promover inserción de los productos agropecuarios del Huila en mercados formales, tanto a nivel nacional como internacional.
- Culminación del distrito de riego Tesalia-Paicol.
- Promover la investigación y el desarrollo, impulsando la innovación, la propiedad intelectual y la competitividad empresarial.
- Desarrollo de infraestructura científica y tecnológica.
- Fortalecer ecosistemas de innovación.



Los “MASC” en los conflictos empresariales

La aplicación de los Mecanismos Alternativos en el sector empresarial, como la Amigable Composición, el Arbitraje y la Conciliación, se constituyen como herramientas idóneas por medio de las cuales se pueden solucionar controversias de manera rápida y eficiente, como por ejemplo, conflictos societarios, incumplimientos contractuales, competencia desleal, conflictos de propiedad intelectual, entre otros, lo cual le evita al empresario someterse a otras instancias que pueden resultar más largas y costosas para su empresa.

Las soluciones mediante MASC se rigen bajo principios de equidad, privacidad, libertad y capacidad de las personas para solucionar sus propios asuntos, así como la preservación de los intereses legítimos de todas las empresas involucradas, que de un modo u otro se vean afectadas por un conflicto.

Reflexiones sobre los MASC

En la actualidad, los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos representan para la sociedad, herramientas suficientes e idóneas, que no son secundarias ni subsidiarias a los métodos ordinarios de solución de conflictos como el proceso judicial. El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio del Huila, es consciente de

la importancia de los MASC y conoce, de primera mano, las ventajas de estas herramientas para las empresas y los ciudadanos del departamento del Huila.



Por ello, en consideración a su importancia y sus ventajas, este Centro reconoce que los empresarios y la comunidad en general cuentan con igual nivel de importancia, tanto el proceso judicial para resolver sus conflictos, como la conciliación, el arbitraje, la mediación y la amigable composición, entre otras. Siendo estos últimos más eficientes, oportunos y expeditos, en comparación con los costos, el desgaste y la congestión judicial que en la actualidad existe en nuestro país.

En igual sentido, los MASC como principales herramientas de resolución de conflictos, también garantizan el acceso efectivo a la administración de justicia de los particulares, pues la Conciliación, el Arbitraje, el trámite de Insolvencia de Persona Natural no Comerciante y, la Amigable Composición, son resueltos por particulares que son investidos transitoriamente para administrar justicia y resolver, en derecho, la controversia que se ha puesto en su conocimiento.



Sede Neiva

Cientes Preferenciales

Haga parte del círculo de clientes preferenciales
- afiliados de la Cámara de Comercio del Huila y
disfrute de sus ventajas.



EDUCACIÓN DE CALIDAD | Descuentos

- | | | |
|--|--|---|
| 5% |  Universidad de La Sabana | • Especializaciones en convenio con la Universidad de La Sabana |
| 10% |  Universidad del Rosario | • Especializaciones en convenio con la Universidad del Rosario |
| 10% |  CORHUILA | • Matrículas de pregrado y posgrado en la Universidad Corhuila |
| 10% |  UAN
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO | • Matrículas de pregrado y posgrado en la Universidad Antonio Nariño |
| 25%
60%
65% |  CUN
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior | • Programas profesionales en metodología presencial y a distancia
• Matrícula del primer semestre en programas de postgrado
• Matrícula de programas profesionales en metodología virtual |
| 5%
10%
15% |  UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos | • Educación Continua
• Programas profesionales, licenciaturas y posgrados (Especializaciones y Maestrías)
• Programas Técnicos y Tecnologías |
| 5%
12%
30% |  FET
FUNDACIÓN ESCUELA TECNOLÓGICA DE NEIVA
JESÚS OVIEDO PÉREZ | • Estudio de homologación y PIN de inscripción gratuitos
• Matrículas de primer semestre en programas de pregrado
• Educación continua según proyecto |

*Los descuentos con la Universidad de La Sabana y la Universidad del Rosario, sólo aplican para los programas en convenio con la Cámara de Comercio del Huila y cuya matrícula se realice en el primer semestre.

*Los descuentos se otorgan durante el periodo de matrículas ordinarias.

Acceso a servicios comerciales y empresariales en el área de Innovación y Propiedad Industrial, internacionalización, mercadeo institucional, entre otros.

Participación preferencial en:

- Programas y servicios especializados de la Cámara de Comercio del Huila.
- Misiones comerciales, ruedas de negocio y ferias nacionales y regionales.
- Ferias y eventos de la Cámara de Comercio del Huila.

Beneficios sin costo

- Certificados de existencia y representación legal y/o matrícula mercantil.
- Derecho a elegir y a ser elegido miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Huila (De acuerdo con establecido en el artículo 25 de la Ley 1727 de 2014).
- Renovación del registro mercantil a domicilio o por internet.
- Participación exclusiva en el encuentro anual de Afiliados.

Escanee el código QR



Más información:

afiliados@cchuila.org
311 572 7814 - 315 792 9934
(608) 871 3666 opc. 1 ext. 6108 - 6198



Cámara de Comercio
del Huila

Centros de Conciliación y Arbitraje al Servicio de Todos

La Cámara de Comercio del Huila cuenta con dos Centros de Conciliación y Arbitraje que tienen como objetivo principal, incentivar la utilización de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC), como herramientas idóneas y suficientes para resolver de forma eficiente, oportuna y ágil las diferentes controversias que presentan los empresarios y comunidad del departamento del Huila.

Siendo conscientes que vivimos en una sociedad que está en búsqueda de paz y justicia social, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad y de nuestros empresarios, al igual que propender por una cultura ciudadana basada en el diálogo, la comunicación, el respeto, y la solución pacífica y concertada de los conflictos, la entidad cameral, por medio de sus dos centros de Conciliación, ubicados en Neiva y Pitalito, impulsa la resolución de las controversias mediante la utilización de la Conciliación, el Arbitraje, la Amigable Composición y, la ejecución especial de Garantías Mobiliarias, entre otras.



Es así, como contamos con un amplio portafolio de servicios, los cuales representan menores costos, mayor agilidad en el procedimiento a seguir, transparencia y eficiencia, en la solución de determinadas controversias. De igual forma, ofrecemos a nuestros empresarios y comunidad en general, servicios de Conciliación Extrajudicial en Derecho en diferentes áreas, tales como controversias comerciales como lo son, entre otros, conflictos referentes a contratos, bienes, obligaciones; el funcionamiento interno de sociedades; conflictos sobre propiedad industrial (marcas o patentes), y, conflictos entre empresas o comerciantes referentes al ejercicio de actividades mercantiles.

El Centro de Conciliación ofrece sus servicios para tramitar las controversias relacionadas con accidentes de tránsito; conflictos civiles relativos a títulos valores [pagarés, letras de cambio, cheques], ejecución de contratos e, incluso, conflictos de convivencia.

Tenemos a disposición de las empresas y sociedades, y de la comunidad en general, el Arbitraje, la Amigable Composición, el trámite de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante y, la Ejecución Especial de Garantías Mobiliarias. Servicios que impactan positivamente en la competitividad, rentabilidad y eficiencia de las empresas que se acogen a ellos; y, los cuales son prestados con nuestro acompañamiento y, con el respaldo de profesionales especializados como nuestros operadores, que ayudarán a dirimir cualquier conflicto de forma eficiente, oportuna y legal.

Finalmente, de conformidad con uno de los objetivos estratégicos del Plan Estratégico de la Cámara de Comercio del Huila 2020 - 2025, relativo a “Promover el emprendimiento y la innovación para fortalecer la productividad empresarial y velar por la sostenibilidad de las empresas y la región”, se fijó como propósito frente a los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos, la promoción de la cultura de la sana convivencia en el sector empresarial y la comunidad en general, a



través del fortalecimiento y la ampliación de servicios del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición. Así, desde el pasado 18 de marzo hasta al próximo 30 de abril del presente año, el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio del Huila – Sede Neiva, se encuentra en jornada del 50% de descuento en nuestras tarifas de conciliación extrajudicial en derecho en todas sus áreas para nuestros empresarios matriculados vigentes.

Visite nuestros Centros de Conciliación y Arbitraje

¿Se encuentra usted en problemas?

- Deudas de difícil cobro
- Fijación de cuota alimentaria y custodia
- Disolución de unión marital de hecho
- Cobro de daños materiales por accidentes de tránsito

TRANQUILO, ¡Nosotros le ayudamos!

Conozca nuestros servicios en resolución de conflictos

Contáctenos

Neiva 321 388 9681 - Pitalito (608) 871 3666 opc. 2



Neiva
Carrera 5 No. 10 - 38 piso 1

Pitalito
Av. Patrana No. 11 sur 2 - 47

En agosto regresa...

exp 
Huila 
2024 

29 al 31 agosto

Alistamiento de nueva PATENTE

Alistamiento de proyecto susceptible de patente “Sistema de tratamiento de agua potable con dispositivo de retrolavado y niveles de floculación”. Proyecto fácil de construcción para PTAP de aguas veredales. Beneficiario: Ingeniero civil y empresario YOBANY CUAJI de Garzón. En el 2023, la Cámara de Comercio, radicó 14 patentes y 3 fueron concedidas.



Buena noticia para las Mipymes

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Bancoldex anunciaron recientemente 4 líneas de crédito para impulsar la reactivación de las micro, pequeñas y medianas empresa”.

El Gobierno Nacional, a través de Mincomercio y Bancoldex, realizaron el lanzamiento del portafolio de crédito "Colombia se Reactiva", como una iniciativa para estimular la economía colombiana, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

Las líneas de crédito anunciadas, como Mipymes Competitivas, Internacionalización para la Productividad, Mujeres Empresarias y Sostenible Adelante, abordan áreas clave para el desarrollo empresarial. La modernización, la adopción de prácticas sostenibles y la internacionalización son aspectos fundamentales para que las empresas colombianas se mantengan competitivas y puedan expandirse a nuevos mercados.

Para más información y acceder a estas líneas, los interesados pueden preguntar en su intermediario financiero de confianza o consultar la página de Bancóldex.

90% de descuento en trámite de marcas

La Cámara de Comercio del Huila abrirá una nueva convocatoria en junio 2024 para que empresarios y emprendedores que deseen registrar su marca lo hagan, a través de la entidad con el programa de Propiedad Industrial, obteniendo un descuento del 90% en los trámites. En la convocatoria reciente se postularon 163 personas entre emprendedores y empresarios. Los seleccionados fueron 50.



Formación Especializada

Especializaciones

Universidad de La Sabana

Especialización en Contratación Estatal

Inicio de clases: Febrero 16 de 2024

SNIES 102689 Resolución No. 8922 del 24 de mayo de 2022.

Descuento para afiliados del 5%

Universidad del Rosario

Especialización en Gerencia Pública y Control Fiscal

Inicio de clases: Agosto 2 de 2024

SNIES 0109165, Resolución No. 15530 del 18 de diciembre de 2019

Especialización en Gerencia de Proyectos en Construcción e Infraestructura

Inicio de clases: Julio 26 de 2024

SNIES 107045, Resolución 6145 del 31 de marzo del 2017

Especialización en Gestión Humana

Inicio de clases: Julio 26 de 2024

SNIES 106224, Resolución 6145 del 31 de marzo del 2017,
vigencia por 7 años

Descuentos para afiliados del 10%

Zona Norte

*Toda la oferta académica es presencial



FORMACIÓN CONTINUA

Fase II Gestión Dirección y sucesión de la Empresa Familiar

Abril 2024

Diplomado en Derecho Urbano

Abril 2024

UR SENIOR – Programa Edad Plateada

Mayo 2024

MÓDULOS EN ALTA GERENCIA

Rosario GSB Graduate School of Business

Inteligencia Emocional para Transformar Las Organizaciones

Business Analyst

Asuntos Jurídicos

Sostenibilidad Ambiental y Financiera

Mayo – agosto – octubre – noviembre 2024

Descuentos para afiliados del 15% al 20%

Más Información:

tatianaquesada@cchuila.org

315 786 2668

(608) 871 3666 opc. 1 Ext. 6193



Cámara de Comercio
del Huila

Conozca y aplique a la convocatorias empresariales 2024

1. CONVOCATORIA MEJORES PROVEEDORES DE SERVICIOS SOFISTICADOS

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, con recursos del BID, buscan 250 Mipymes de servicios basados en conocimiento para brindarles formación y asistencia técnica para cumplir requisitos para conectarse con empresas nacionales e internacionales, desarrollar nueva oferta e insertarse en cadenas de valor.

A la convocatoria se pueden postular micro, pequeñas y medianas empresas de todo el país, de alguno de los siguientes sectores de Servicios Basados en Conocimiento:

- Software y apps.
- Servicios BPO de valor agregado.
- Publicidad y mercadeo.
- Audiovisual.
- Animación digital y videojuegos.
- Servicios editoriales y gráficos.
- Diseño arquitectónico y de ingeniería.
- Educación.
- Salud, enfocado en telemedicina.
- Artes escénicas y música.

Para más información escanee el código QR:



2. CONVOCATORIA FONDO PRO USAR

¡Oportunidad exclusiva para que empresas textilerías, de envases y empaques o aparatos eléctricos y electrónicos, reciban recursos por Resultados de proyectos innovadores en economía circular, hasta por \$250 millones de pesos colombianos.

La cooperación alemana con su aliado VT SAS, facilitará el alistamiento de 24 postulaciones.

Ingresa al enlace aquí <https://bit.ly/3O4bTE4>

FONDO ProUSAR

POSTULATE PARA EL ALISTAMIENTO

Escanea el código QR o ingresa al enlace <https://bit.ly/3O4bTE4>

Sigamos revolucionando la economía circular con nuestro fondo de pago por resultados

INNOVACIÓN, CIRCULARIDAD Y FINANCIAMIENTO

CORREOS DE CONTACTO

fondoprousar@vtsas.co

jennifer.villabapoveda@giz.de

Logos: VIDA, Cambio, Colombia Productiva, Acoplásticos, ANDI, MÁS PAÍS, Fenoico, giz, etc.

Alquiler de Espacios Físicos

Nuestras instalaciones en las sedes de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata están diseñadas para brindar una experiencia inigualable en la organización de sus eventos sociales y empresariales.

Herramientas a su disposición

- Aire acondicionado
- Computador
- Micrófonos
- Video beam
- Telón para proyector
- Amplificador de sonido
- Pantallas multifuncionales
- Sillas
- Mesas
- Tablero acrílico
- Wifi
- Puntos eléctricos
- Televisor

Sede Principal Neiva

- **Auditorio Empresarial**
Capacidad --> 140 Personas
- **Auditorio Mercurio**
Capacidad --> 60 Personas

Sede sur Neiva Huila e, Centro Empresarial

- **Gran Salón Neiva la Nueva**
Capacidad --> 800 personas
- **Aula Saber y Hacer**
Capacidad --> 30 personas
- **Sala de ideación**
Capacidad --> 30 personas
- **Salón de Productividad**
Capacidad --> 50 personas

Sede Pitalito

- **Auditorio Cacica**
Capacidad --> 100 Personas
- **Auditorio Hector Polanía**
Capacidad --> 100 Personas
- **Auditorio Aura Muñoz**
Capacidad --> 100 Personas
- **Plazoleta Interna**
Capacidad --> 300 Personas
- **Plazoleta Externa**
Capacidad --> 2000 Personas

Sede Garzón

- **Auditorio Empresarial**
Capacidad --> 170 personas
- **Auditorio Mercurio**
Capacidad --> 25 a 40 personas
- **Plazoleta Interna**
Capacidad --> 800 personas

Sede La Plata

- **Salón María Tulia Avilés de Ubajoa**
Capacidad --> 100 personas
- **Empresarial**
Capacidad --> 50 personas



Más información:
(608) 871 3666

- **Neiva** Opción 1
- **Pitalito** Opción 2 ext. 2101
- **Garzón** Opción 3 ext. 3104
- **La Plata** Opción 4 ext. 4105

Reserve aquí



Estrategia innovadora para rentabilidad y sostenibilidad

Fábricas de Productividad y sostenibilidad, es un programa bandera de Colombia Productiva, gestado en articulación con las Cámaras de Comercio aliadas del país. La Cámara de Comercio del Huila ha participado desde el año 2020, logrando un mejoramiento de los indicadores de productividad por encima del 32,2% promedio en las empresas intervenidas, llegando a más de 90 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todo el departamento.



El programa cuenta con cobertura en los 32 departamentos del país y se compone de tres pilares que se articulan entre sí: **1.** asistencia técnica especializada para las empresas participantes en nueve líneas de servicio para que las empresas aumenten su productividad, rentabilidad y sostenibilidad ambiental. **2.** Para lo anterior, el programa cuenta con una Base Nacional de Extensionistas con el fin de tener una red de expertos en productividad que sea pertinente para las necesidades de las empresas, así como el desarrollo de actividades de formación y capacitación de personal en la región para atender a las empresas; y **3.** la creación de una red de servicios complementarios, ofrecidos por aliados públicos y privados que potencian los avances de las empresas — Fábricas Te Conecta —. La combinación de estos tres pilares crea un instrumento sólido y sostenible en el tiempo para promover la productividad y sostenibilidad ambiental en las regiones, determinante para consolidar una economía productiva y sostenible que impacte en el bienestar de los huilenses y los colombianos.

El programa en cifras:

- 35% de las empresas que escogieron la línea de eficiencia energética disminuyeron el consumo de energía asociado a la producción.
- 80% de las empresas que escogieron esta línea de trabajo, redujeron tiempo de no valor agregado.
- El 91% de las empresas que escogieron la línea TAL, tuvieron ahorro en tiempos por aplicación de herramientas digitales (AT).
- El 91% de las empresas que estuvieron en la LÍNEA TAL, tuvieron reducción de costos de Talento Humano por procesos de automatización (RTH).
- En un 26% las empresas participantes generaron un aumento en clientes activos.
- Aumento en un 21% en adquisición de clientes por la oferta innovadora.
- Disminución en costos de producción de las empresas en un 14%.

¡A participar!

Empresas huilenses de tamaño pequeña, mediana o grande, de los sectores manufacturas, servicios, agroindustria, con al menos dos años de constitución y 4 personas vinculadas bajo cualquier modalidad de contrato. Postúlate al ciclo 5 de fábricas y has parte del grupo de empresas del Huila que han logrado mejorar sus indicadores de Productividad.

Link de inscripción:

www.fabricasdeproductividad.com

Información:

fabricasdeproductividadhuila@cchuila.org
paolasalas@cchuila.org

322 894 7208
 320 856 4259

Escanee el código QR
para más información





Servicios Virtuales

Más **canales** y de fácil acceso pensando en la productividad de **nuestros empresarios**

 **Sede Virtual - www.cchuila.org**

Matrícula, inscripción y renovación de registros públicos, certificados en línea, orientación jurídica virtual, alquiler de auditorios y espacios, información especializada y mucho más.

 **Chat bot**

 **Whatsapp**

Escanee el código QR



 **Alquiler de espacios físicos**

Escanee el código QR



 **App móvil**

Escanee el código QR



iPhone



android 



Cámara de Comercio del Huila

Síguenos en:



Cámara de Comercio del Huila



@CCHuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila

Más información:

www.cchuila.org

NEIVA

SEDE CENTRO
Cra 5 No. 10-38
(608) 8713666
OPCIÓN 1

NEIVA

SEDE SUR
CENTRO EMPRESARIAL HUILA e
Calle 21 Sur No. 25-41
(608) 8713666
OPCIÓN 1

PITALITO

(608) 8713666
OPCIÓN 2
Av. Pastrana
No. 11 Sur 2-47

GARZÓN

(608) 8713666
OPCIÓN 3
Cra. 12 No. 6-29

LA PLATA

(608) 8713666
OPCIÓN 4
Calle 7 No. 2-25