



Cámara de Comercio de Neiva

Informe de Gestión 2019



CONTENIDO

- I. Formalidad Empresarial
- II. Fortalecimiento Empresarial
- III. Mejoramiento Entorno y RSE



Aportamos en la FORMALIDAD empresarial, en el entendido que incide en la competitividad regional y por ende en la calidad de vida de la gente.

Formalidad Empresarial

¿Qué logramos en el 2019?

Registros Públicos

Dec 2.5%

Registro Mercantil - Matrículas	2018	2019
Persona natural	7359	6908
Persona jurídica comerciales	803	923
Establecimientos de comercio	6426	6362
Sucursales	2	9
Agencias	32	43
TOTAL	14.622	14.245

Registro Mercantil - Renovaciones	2018	2019
Persona natural	26491	27764
Persona jurídica comerciales	4431	4764
Establecimientos de comercio	26843	27806
Sucursales	115	107
Agencias	731	725
TOTAL	58.611	61.166

Crec. 4.36 %



¿Qué logramos en el 2019?

Registros Públicos

Entidades sin ánimo de lucro - ESAL	2018	2019
Inscripciones	292	301
Renovaciones	2930	2970
TOTAL	3.222	3.271

Cre. 1.2 %

Registro Único de Proponentes - RUP	2018	2019
Inscripciones	366	271
Renovaciones	626	702
Actualizaciones	127	121
TOTAL TRÁMITES	1.119	1.094

Dec. 2.2% %

RNT	2018	2019
Registro Nacional de Turismo	707	869

Cre. 22.91% %



Foto: Asesorías personalizadas para renovar registros

¿Qué logramos en el 2019? Asesorías para la formalización

11.793

Atendidos y asesorados en
Creación de Empresa

7.831

Formalizados



Próximamente VUE -Neiva

Asesorías en creación de empresa

Asesoría en CAE
Formalización

9.585

¿Qué logramos en el 2019?

Beneficiarios Ley 1780/16

AÑO	2018		2019	
ORGANIZACIÓN	P.N	P.JURIDICA	PERSONA NATURAL	P.JURIDICA
MATRÍCULAS	3.875	330	3.586	394
TOTAL	4.205		3.980	

ASESORÍA JURÍDICA EN CALL CENTER Y SALA VIRTUAL

Usuarios atendidos	
Call center	3.636
Sala virtual	1.149

Certificados virtuales: **16,84%**

AÑO	Mercantil	ESAL	Proponentes	TOTAL
2019	19.083	2.398	1.693	23.174
2018	16.496	2.026	1.312	19.834

Renovaciones virtuales: **28,70%**

AÑO	Mercantil	ESAL	Proponentes	TOTAL
2019	4726	417	95	5.238
2018	3.734	308	28	4.070

¿Qué logramos en el 2019? Renovación y Formalización

Censo de establecimientos en Municipios, diferentes a la sede principal

Resultados del Censo	
Establecimientos de comercio censados	5.452
Comerciantes matriculados	4.312
Comerciantes informales	1.140

*Reporte zona Norte: Total censados 2.949, 2.431 matriculados y 518 informales
 Zona Sur: Total censados 930, 684 matriculados y 246 informales
 Zona Centro: Total censados: 1.057, de esos 252 son informales
 Zona Occidente: Total censados: 516, de esos 392 son matriculados y 124 informales.

Cámara Móvil Huila

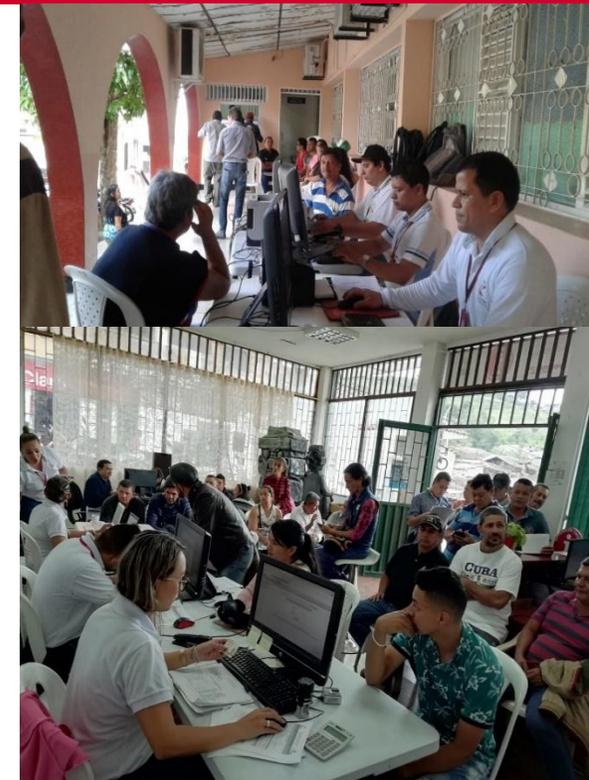
Usuarios atendidos	
Renovaciones y matrículas	3.056

*Reporte zona Norte: 1.180
 Zona Sur: 894
 Zona Centro: 743
 Zona Occidente: 239

Brigadas de Formalización

En Neiva y La Plata	
Sensibilizados	544
Formalizados	188

*Reporte zona Norte: Sensibilizados 280 y 102 formalizados
 Zona Occidente: 67 sensibilizados y 27 formalizados
 Zona Centro: 197 sensibilizados y 59 formalizados





Fortalecimiento Empresarial

Aportamos en el mejoramiento de las capacidades de nuestros empresarios para que sus empresas sean más productivas y competitivas.

¿Qué logramos en el 2019?

Proyectos estratégicos



Definición y ampliación de infraestructura física de la Cámara de Comercio de Neiva, con el desarrollo de su nueva sede: **Orange, Centro Empresarial** (Compra de inmuebles, concepto, diseños del proyecto y marca)



Consolidación de **Zona Franca Surcolombiana**, como proyecto de desarrollo regional, haciendo énfasis en las oportunidades que brinda el régimen franco

¿Qué logramos en el 2019?

Innovación y PI

55

Solicitudes de marcas comerciales registradas.
De estas, 10 (emprendedores) fueron apoyados con recursos propios de la institución.

9

Redacciones de patentes, sector mecánico.

4

Prototipos de patentes apoyados para validación en el mercado, con recursos propios de la institución.

1

Patente apoyada para participar como ponentes en feria internacional de medicina.
Dr. Dallan Hernández, del sector Salud.

6

Estudios de mercado para proyectos susceptibles de patente, con los cuales se busca identificar dónde se puede ir a comercializar las patentes.

1

Patente en estudio de fondo (sector mecánica) con aplicación en el sector agropecuario. La patente fue apoyada para su examen de patentabilidad ante la SIC.

¿Qué logramos en el 2019?

Innovación y PI

1

Patente en redacción para solicitud internacional (PCT).

6

Estudios previos de valoración para proyectos susceptibles de patentes, teniendo en cuenta que para la Cámara el énfasis especial es la comercialización de las invenciones, que traiga consigo generación de empleo y desarrollo a la región.

2

Talleres de ideación y creatividad con **62** asistentes emprendedores, empresarios. **290** personas orientadas en las oficinas del área de P.I en temas de marcas, patentes, derechos de autor y otros y **143** asesorías en marcas en la seccional de Pitalito.

¿Qué logramos en el 2019?

Rueda de Patentes



En el marco de la feria Expohuila 2019, se llevó a cabo la segunda rueda de patentes, donde 12 inventores del Huila, tuvieron la posibilidad de comercializar e impulsar sus proyectos con un componente competitivo como la innovación o el derecho de propiedad industrial concedida o en proceso de estudio de fondo. Se contó con la participación de 4 inversionistas nacionales, 1 inversionista internacional, 2 inversionistas regionales, los impactos fueron:

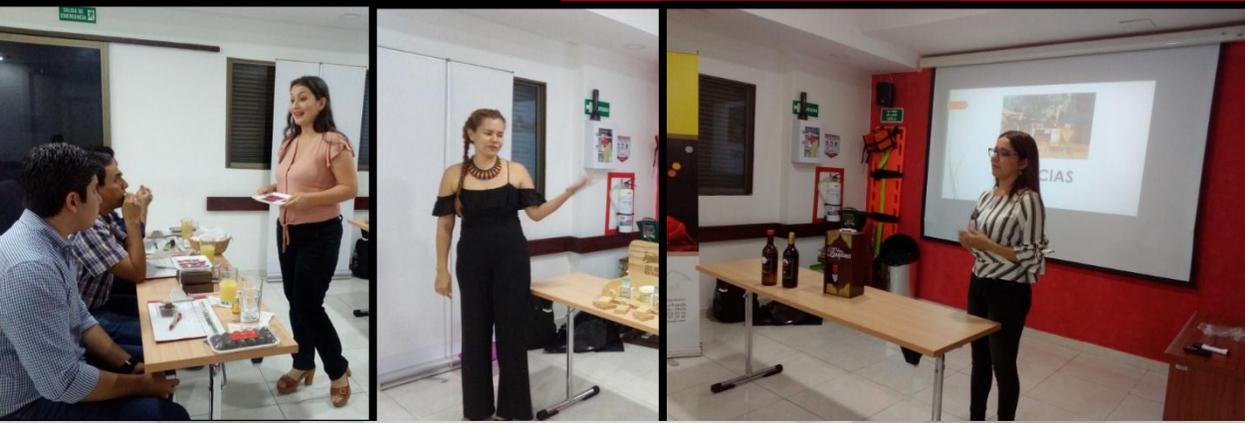
12 PATENTES del Huila impulsadas y comercializadas con inversionistas con perfil nacional e internacional.

3 PATENTES con alto potencial para cerrar negocios con inversionistas presentes en rueda de patentes de EXPOHUILA 2019.

Invitación oficial para participar en evento latinoamericano SMART CAPITAL LATINOAMERICA.
Medellín, Colombia.

6 PATENTES presentadas en exposición en el marco de EXPOHUILA 2019.

¿Qué logramos en el 2019? Rutas para la Innovación



33 personas se formaron en conceptos básicos de innovación y tuvieron la posibilidad de formular un proyecto de alto impacto para presentarlo mediante la metodología pitch ante un jurado, quien a su vez tuvo la tarea de escoger los seis **(6)** mejores proyectos para iniciar el proceso de implementación. La Cámara con recursos propios, apoyó a los emprendedores para iniciaran la implementación de sus proyectos.

¿Qué logramos en el 2019? Mesas Sectoriales-CACAO / CAFE



1. Realización del 1° **Concurso Regional Cacao de Oro.**
2. Construcción del panorama actual del sector /occidente
3. Certificación en curso de calidad y transformación del cacao a 29 productores.
4. Capacitación en asociatividad y Buenas Prácticas Agrícolas (occidente del departamento).
5. Desarrollo del módulo de Educación Financiera y asociatividad a productores del occidente.
6. Día de campo del sector cacaotero del occidente del Huila.



1. Reuniones permanentes de la mesa clúster de café.
2. Sesión descentralizada Mesa de café y mesa nacional de café Sena en Pitalito.
3. Diseño de la iniciativa clúster de café para el Huila.
4. Jornada de presentación de las capacidades instaladas de las entidades que hacen parte de la mesa.
5. Presentación de la oferta educativa del SENA para el sector cafetero.

¿Qué logramos en el 2019?

Mesas sectoriales-PISCICULTURA / MINERIA



1. Elaboración del reglamento interno del Comité Regional de la Acuicultura
2. Actualización del Comité Regional de la Acuicultura con todos los eslabones de la cadena
3. Trabajo articulado con los actores del sector.
4. Proyecto de asociatividad del sector piscícola.



1. Acompañamiento en la adecuada ejecución del proyecto "Caracterización reciclaje de residuos de procesos industriales y materias primas en 3 empresas adscritas al Centro de Desarrollo Minero Energético del Huila".
2. Acompañamiento en el proceso de formalización minera a la Asociación de ladrilleros Asolapih, Resolución ARE-RKM-08001X.
3. Reuniones permanentes del CDT MINERHUILA.

¿Qué logramos en el 2019?

Mesas sectoriales - ECONOMIA CREATIVA



1. Puesta en marcha de **Nodos de Emprendimiento Cultural**, estrategia del Gobierno Nacional.
2. Mesas de trabajo con artesanos, hoteles y agencias de viaje (del occidente del Huila), con el objetivo de construir el **panorama actual** de estos sectores.
3. Trabajo articulado con el Laboratorio de Diseño Artesanal.
4. Desarrollo de **módulo de Educación Financiera** y asociatividad certificado por Coofisam.
5. Jornada de **diagnóstico y asesorías puntuales** para el sector artesanal, a través de gestión realizada con Artesanías de Colombia.
6. Evento apoyado "**CONCURSO Y FESTIVAL SURCOLOMBIANO DE BANDAS MÚSICO MARCIALES**", realizado en el Municipio de Garzón, con la asistencia de más de 1.000 personas.
7. Conformación de la **mesa sectorial Tic** y elaboración del **Plan de Acción**
8. **20 artesanos** del Centro del Huila participantes en ciclo de formación en alianza con Artesanías de Colombia

¿Qué logramos en el 2019?

Mesas sectoriales - **TURISMO / CONSTRUCCIÓN**



1. Se formula y radica el proyecto “**Posicionamiento comercial de la ruta competitiva del turismo del Huila**”
2. Se realiza un Fam Trip con 5 agencias mayoristas nacionales, con el fin de poder visibilizar la Ruta de Turismo Rural.
3. Se realiza la paquetización de la **Ruta de Turismo Rural del Huila**, para dar inicio en 2020 a la comercialización de la misma.
4. Fortalecimiento del programa **Magdalena Travesía Mágica**.
5. Acompañamiento en la iniciativa clúster de turismo del centro del Huila con la activa participación de 25 empresarios del sector.
6. Participación en el Consejo Municipal de Turismo en Pitalito para la inclusión del plan estratégico del plan sectorial de turismo en el Plan de Ordenamiento Territorial y construcción del inventario turístico de Pitalito.

1. Acompañamiento en la realización de mesas de trabajo con el sector construcción y Planeación Municipal, en la socialización del plan de ordenamiento territorial de Pitalito, así como en las mesas institucionales, en la que se revisan los temas de relevancia del sector construcción.

¿Qué logramos en el 2019?

Mesas sectoriales- TRANSVERSAL / COMERCIO



1. Se desarrolló el Diplomado en Formulación y Financiación de Planes de Negocios para el Sector Agropecuario, beneficiando a 38 empresarios y profesionales del Huila.
2. PRIMER TOLDO CAMPESINO /GARZÓN: en el que participaron 22 unidades productivas agropecuarias.
3. Festival folclórico del café y cacao, en el que se promueve la cultura y el desarrollo económico rural.
4. Acompañamiento a 10 productores de aguacate, del municipio de Pitalito, en la re-certificación en buenas prácticas agrícolas (BPS) y predio exportador.



1. Se suscribió un convenio con la Asociación de Comerciantes de Garzón – ASCOG para incentivar la dinámica económica y comercial del municipio de Garzón, mediante el apoyo al evento denominado "**COMPRE EN GARZÓN**", que vinculó todo el comercio del municipio y animó a propios y visitantes a comprar el día 26 de junio de 2019."



Neiva. Convenio INVIMA y Código de barras.

Logró beneficiar a **19** empresas del sector alimentos y bebidas, incrementando su formalidad al eliminar las barreras de acceso a mercados como grandes superficies y reduciendo la brecha para mercados internacionales.

Formación en importación

Este programa se llevó a cabo en 4 módulos. El balance de empresarios asistentes fue de **45** personas. Dentro de los principales resultados obtenidos estuvo la sensibilización del proceso, reducción en costos logísticos, teniendo en cuenta que el proceso se realizará directamente con el operador logístico y no con un tercero y, finalmente el comportamiento creciente de las importaciones totales de la región.

¿Qué logramos en el 2019?

Programas Especializados

Programa de formación exportadora

El programa se desarrolló en 6 módulos, contó con **338** asistentes de Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito. Dicho programa permitió que **8** empresas de Pitalito iniciaran el proceso de exportación de café, de igual manera, permitió identificar futuros exportadores, que podrán participar de macrorruedas con los diferentes productos, finalizar procesos para realizar exportaciones, fortalecer a la región en temas de comercio exterior.



Ruta exportadora en Turismo

Se desarrolló el Programa en alianza con Procolombia y Cotelco Capítulo Huila, capacitando a **76** empresarios del turismo (50 de Garzón y 26 de Neiva), buscando con ello, mejorar las competencias gerenciales y técnicas, para continuar en compañía de la Cámara de Comercio de Neiva con el proceso para su internacionalización.

¿Qué logramos en el 2019? Programas Especializados

Empresas en Trayectoria Mega: 20 empresas huilenses



Programa EMPRÉNDELO

Programa dirigido a jóvenes emprendedores. Se fortalecieron **48** emprendedores, **63** jóvenes incrementaron sus habilidades para la vida; y **34** emprendedores incrementaron sus ventas en **10%**.



¿Qué logramos en el 2019?

Programas Especializados

- **Formación Talento Emprendedor del Huila:** 52 jóvenes empresarios (32 del occidente y 20 del Centro del Huila), recibieron módulos de formación en temas como: diagnóstico empresarial, aplicación modelo CANVAS, taller de habilidades blandas, taller de ideación de marcas, posicionamiento, innovación y tecnología, planeación estratégica, misión, visión y objetivos de la empresa y educación financiera, mentorías.

- **Campamento de Emprendimiento:**

Del programa Talento Emprendedor del Huila, se seleccionaron **48** emprendedores para participar del campamento regional de emprendimiento.



- **50** Empresarios del sur del Huila participaron de la Feria Regional de Emprendimiento e Innovación. **126** asistentes tuvo el evento Diálogo de Experiencias Significativas de Emprendimiento en Pitalito y **122** emprendedores estuvieron en Diálogos Empresariales en Pitalito.

¿Qué logramos en el 2019?
Programas Especializados

560 emprendedores asistieron a los módulos de Emprendimiento



¿Qué logramos en el 2019? Ruedas de negocio

La Cámara de comercio de Neiva realizó **4** ruedas de negocio propias, 1 en Neiva, 1 en La Plata y 2 en Pitalito; en estas ruedas de negocio participaron **166** empresas y se generaron expectativas de negocio por valor de **\$5.349.000.000**.



¿Qué logramos en el 2019? Estudios Económicos

INFORME DE COYUNTURA
ECONÓMICA
2018

Elaborado por:
Cámara
de Comercio de Neiva


GUÍA PARA EL
MEJORAMIENTO
DE LA
COMPETITIVIDAD
DEL HUILA

Cámara
de Comercio de Neiva

Análisis
Prioridades del Huila
frente al proyecto
Plan Nacional de Desarrollo:
2018 - 2022




Presidente
IVAN DUQUE MÁRQUEZ

14

Documentos de alto Impacto



PLAN DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
PITALITO
2029

NOVIEMBRE 2019
NEIVA - HUILA



JUSTIFICACIÓN PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA DIVISIÓN DE
GESTIÓN ADUANERA EN LA DIRECCIÓN SECCIONAL DE
IMPUESTOS Y ADUANAS DE NEIVA



Estudio para la solicitud de
modificación del Plan
Maestro de Desarrollo de
Zona Franca Surcolombiana

Diciembre de 2019

¿Qué logramos en el 2019?

Estudios Económicos

Otros estudios

- Estudio sectorial piscícola
- Plan Prospectivo Estratégico para ASOCAGIGANTE al 2029.
- Prioridades Garzón: Propuestas del empresariado para el alcalde electo Leonardo Valenzuela Ramírez.
- Estudio de potencialidades del sector de Economía creativa del municipio de Pitalito.
- Impacto económico en los municipios de la zona Sur por cierre vial Ruta 45 entre Garzón y Gigante:
- Estudio percepción e impacto en el sector Turismo con ocurrencia de la movilización indígena y cierre de vías Huila, Cauca y Putumayo.
- Perfil de inversión del Municipio de Pitalito
- Análisis y monitoreo de importaciones y exportaciones en el entorno empresarial del municipio de Pitalito y la región sur del Departamento del Huila.

Gestión de recursos

\$ 2.903.275.331

¿Qué logramos en el 2019?

Proyectos

	Número	Monto
Formulados	17	\$ 7.516.544.716
Aprobados	6	\$ 2.903.275.331
En evaluación	4	\$ 3.419.308.231

PROYECTOS Y PROPUESTAS

Los proyectos/propuestas aprobados están próximos a dar inicio a la ejecución, se encuentran en proceso de legalización y los sectores impactados fueron café, turismo, cacao, piscicultura, minería- artesanías.

APROBADOS

SISTEMAS DE INNOVACIÓN

PDP TURISMO

Posicionamiento Comercial de la Ruta Competitiva de Turismo del Huila

Promocionar el producto turístico Magdalena Travesía Mágica y sus Circuitos

Acelera Región

Dos de Pitalito

26 eventos y 247.148 asistentes

¿Qué logramos en el 2019? Eventos comerciales



32.643 Visitantes
160 Expositores: 135 Regionales,
23 Nacionales, 2 Internaciones (India-Egipto)
\$18.000 millones en ventas directas
450 Citas de Negocio
3.025 Asistentes a la Agenda Académica



3 Neiva, 8 Garzón, 6 La Plata y 6 Pitalito

76 expositores
13.834 Visitantes
\$1.236.084.000 Ventas efectivas



100 expositores
10.000 visitantes
\$60.000.000 ventas efectivas



Feria Nacional Artesanal
PITALITO-HUILA-2019

200 expositores
28.000 Visitantes
\$500.000.000 Ventas directas

¿Qué logramos en el 2019? Eventos comerciales

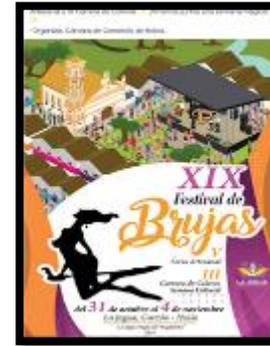


Día del pan -Neiva:

20 Expositores
4.000 Visitantes

XIX Festival de Brujas, V Feria Artesanal y III Carrera de Colores

60 expositores
20.000 visitantes
\$100.000.000 ventas efectivas



11 Versión del Empresario Cafetero

60 expositores
3.000 visitantes
\$20.000.000 ventas directas



Ópera en La Jagua

3.000 visitantes



1er Festival Gastronómico-Garzón

27 expositores
1.000 visitantes
\$2.000.000 ventas efectivas

La Jagua es un pesebre

100.0000 visitantes



44 expositores
4.000 visitantes
\$28.160.000 ventas efectivas



IX Muestra Cultural, Folclórica y turística La Plata:
59 casas comerciales
3.000 visitantes



Feria del Emprendimiento, La creatividad e Innovación ¡APRENDE Y EMPRENDE! -La Plata:

53 expositores
560 visitantes
\$1.418.000 Ventas efectivas

V Feria Regional del Emprendimiento y la Innovación Pitalito:

60 expositores
3.000 visitantes
\$13.835.000 Ventas efectivas

¿Qué logramos en el 2019? Eventos comerciales



III Feria del libro de Garzón
2.700 visitantes
\$4.000.000 ventas efectivas

II Feria del Libro de La Plata
1.973 visitantes
\$9.260.000 ventas efectivas

II Feria del Libro de Pitalito
12.000 visitantes
\$57.727.000 ventas efectivas



Encuentro de Tenderos Zona Sur
7 expositores
450 tenderos participantes

IX Encuentro Regional de Tenderos de la Zona Centro
10 expositores
300 visitantes



Nos vemos en el Centro-Neiva.
120 locales participantes



Encuentro de Afiliados Neiva: 930 asistentes

Encuentro de Afiliados Pitalito: 250 asistentes

Encuentro de Afiliados Garzón: 149 asistentes

Encuentro de Afiliados La Plata: 116 asistentes

¿Qué logramos en el 2019?

Eventos comerciales



APOYO A FERIAS NACIONALES:

Expoartesano: (Medellín) 3 Artesanos apoyados (3 stands), ventas \$10.000.000, sector beneficiados: Artesanal.

Expoartesañas: (Bogotá) 4 Artesanos apoyados (stands), ventas \$42.950.000 sector beneficiados: artesanos de la Asociación de artesanos del sur del Huila.



Campaña de promoción del microcentro de Pitalito: 100 casa comerciales vinculadas, \$550.000.000 ventas directas, sectores indirectos beneficiados: público en general de Pitalito Huila (medios de comunicación, empresas de logística, artistas locales).



Feria de descuentos comerciales-La Plata
180 expositores
2.023 visitantes
\$62.150.000 ventas efectivas.

Trasnochón y vitrina navideña- Garzón
200 establecimientos de comercio participantes

362 empresarios participantes

¿Qué logramos en el 2019? Misiones Comerciales

- ANATO: **53** empresarios
- Colombiatex de las Américas : **78** empresarios
- Feria Internacional del Libro: **35** empresarios
- Feria Andigrafia: **36** empresarios
- Feria de la Salud y la belleza: **25** empresarios
- Andinapack: **58** empresarios
- Agroexpo: **73** empresarios
- Servicios Turísticos Panaca: **4** empresarios

Participación en Ruedas de Negocio

°11 Empresarios Concretaron Ventas por **\$106.000.000** en Colombiatex de las Américas.

°7 Empresarios Concretaron Ventas por **\$10.000.000** en la Feria del Libro.

°8 Empresarios Concretaron Ventas por **\$40.000.000** en la Feria Angiográfica.

°10 Empresarios Concretaron Ventas por **\$15.000.000** en Feria de la Salud y la Belleza.

38 empresarios de Garzón que visitaron la Vitrina Turística ANATO, desarrollaron 168 citas y se cerraron negocios por valor de **\$302.000.000**



¿Qué logramos en el 2019? Formación sin costo

7.757 formados en capacitaciones masivas

Neiva: **42** capacitaciones, **4.032** capacitados
Garzón: **13** capacitaciones, **1.441** capacitados
La Plata: **18** capacitaciones, **1.019** capacitados
Pitalito: **12** capacitaciones, **1.265** capacitados

Sectores Priorizados: Salud,
Farmacéutico, Comercio, Servicio
s, hoteles y restaurante, belleza,
entre otros.



613 formados 214 graduados

¿Qué logramos en el 2019?
Formación sin costo



- ✓ **Neiva: 69** Tenderos capacitados.
- ✓ **46** Tenderos graduados.
- ✓ **Pitalito: 86** Tenderos acompañados
- ✓ **54 tenderos graduados.**
- ✓ **Garzón: 34** tenderos formados
- ✓ **La Plata: 59** tenderos formados



- ✓ **Neiva: 28** Panaderos capacitados.
23 Panaderos graduados.
- ✓ **Pitalito: 119** Panaderos capacitados
- ✓ **Garzón: 70** participantes en panadería y pastelería



- ✓ **Neiva**
- ✓ **46** Ferreteros capacitados.
- ✓ **34** Ferreteros graduados.



- ✓ **Neiva**
- ✓ **61** Estilistas capacitados
- ✓ **57** Estilistas graduados.

Pitalito: Formación de marketing digital con **41** empresas de restaurantes y hoteles del sur del Huila

¿Qué logramos en el 2019? Formación con costo

348 participantes en seminarios y diplomados

Neiva: 3 seminarios con **107** asistentes y 1 diplomado con **39** estudiantes
Garzón: 3 seminarios, **84** asistentes
Pitalito: 3 seminarios, **64** asistentes
La Plata: 2 seminarios, con **54** asistentes



306 empresas participantes

¿Qué logramos en el 2019? Consultorías

Consultoría para la implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo

La Plata: Diseño e Implementación en **34** Empresas

Neiva: Diseño e Implementación en **25** Empresas

Pitalito: Diseño e Implementación en **25** Empresas

Garzón: Diseño e Implementación en **20** Empresas

Neiva. Implementación del Sistema de Facturación Electrónica.

202 Empresas Participantes (Neiva 78, Garzón 50, Pitalito 38 O 42 y La Plata 33).



**73 Estudiantes Iniciaron clases
93 graduados**

**¿Qué logramos en el 2019?
Especializaciones**



3 Especializaciones dieron inicio en el año 2019:
Contratación Estatal Cohorte 6, Gerencia de
Proyectos de Construcción e Infraestructura
Cohorte 2, y Gestión Humana y Desarrollo
Organizacional Cohorte 3.

Total 1.712 afiliados

¿Qué logramos en el 2019?
Afiliados CCN

Regiones	Total Afiliados
Neiva	978
Pitalito	328
La Plata	204
Garzón	202

A 31 de diciembre de 2019

Total 1.712 afiliados

A photograph of a street in Huilense, Chile. On the left, a white building with a corrugated metal roof has a blue-painted lower section and a red-painted upper section. A large window is framed with a decorative wooden lattice in red and yellow. The street is paved with irregular cobblestones and lined with trees and utility poles. The sky is overcast.

Mejoramiento del entorno y Gestión social

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los huilenses es nuestro propósito superior.

¿Qué logramos en el 2019? Foros y conversatorios regionales





15 Foros - 1.699 asistentes



¿Qué logramos en el 2019?

Foros y conversatorios regionales

Los temas:

- El Ejército Nacional, y su Estrategia para Garantizar la Seguridad en las Regiones.
- La Importancia de la Competitividad para el Progreso de la Región y el Bienestar de los Huilenses.
- Foro regional: Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad.
- Conversatorio Empresarial: Más Empresas + Empleo
- Sociedades Beneficio e Interés Colectivo BIC.
- Diálogo regional con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Manuel José Restrepo.

- Socialización de los Avances del Proyecto Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. PTAR –Neiva.
- Foro candidatos a la Alcaldía de Palermo, Construyendo Futuro para Palermo.
- Foros con candidatos a la Gobernación del Huila y Alcaldías de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata. Huila y regiones+ competitivas.
- Foro “Pacto arbitral en los procesos ejecutivos”, contando con la presencia de la Senadora Esperanza Andrade Serrano.
- II Foro con candidatos Alcaldía de Pitalito, para abordar proyectos de impacto del Sur.
- III Foro con candidatos Alcaldía de Pitalito para abordar problemática ambiental.

¿Qué logramos en el 2019? Mesas Gremiales y Veedurías

Veeduría Ruta 45: Se constituyó la veeduría de la Ruta 45 con el ánimo de hacer seguimiento a los compromisos adquiridos por la concesión vial Ruta 45 mediante resolución 039 de junio de 2019.

Minga en el sur del Huila. Se lideró, junto con la Gobernación del Huila, la realización de una minga comunitaria para mejorar tramos puntuales de la ruta Pitalito – Mocoa y Pitalito – San Agustín para garantizar transitabilidad en la época alta de turismo de fin de año 2019.

Minga Centro del Huila. Reparcheo de sitios críticos sobre la vía nacional, tramo Campoalegre-Puerto Seco-Cruce La Plata.



¿Qué logramos en el 2019?

Mesas Gremiales y Veedurías

Veeduría obras del aeropuerto CONTADOR, Pitalito.

Con la articulación con el Comité Cívico de Pitalito se realizó veeduría a las obras de pavimentación al acceso principal del Aeropuerto adelantado por el Gobierno Municipal y obras de modernización del aeropuerto, a cargo de la AEROCIVIL. En ambas obras se logró reactivar el avance y contribuir a subsanar diferencias con las comunidades aledañas, especialmente, en aspectos de gestión predial y ambiental, así como ajustes a los diseños iniciales.

Veeduría a la obra Pitalito Yamboró y la vía a la universidad Surcolombiana. En articulación con el Comité cívico se adelantó veeduría a la vía Yamboró por reparos en calidad de materiales, diseños y gestión predial de la obra. En la vía a la universidad, igualmente temas relacionados con gestión predial y ambiental.



¿Qué logramos en el 2019? Mesas Gremiales y Veedurías

Mesa gremial Huila con Presidente Duque. Análisis sobre la dinámica del sector construcción-política de vivienda; Zona Franca Surcolombiana; nuevas apuestas productivas como cannabis medicinal; Índices de competitividad del Huila y el proyecto empresarial Orange, de la Cámara de Comercio de Neiva. Los temas de seguridad también fueron abordados.

Seguridad. Se adelantaron reuniones para analizar preocupaciones de empresarios entorno a la seguridad. La Cámara trabajó acciones para hacer labor pedagógica con el comercio sobre la extorsión.

Reunión con gremios, empresarios y gobernador electo del Huila, para conocer realidad y expectativas del sector empresarial del Dpto, y alinearnos a temas comunes.



¿Qué logramos en el 2019? Mesas Gremiales y Veedurías

Pedagogía IDC permanente con sectores económicos, institucionalidad del orden regional y nacional, academia, entre otros. Luego de los foros de competitividad, los candidatos se comprometieron a trabajar por los indicadores y dejar al Huila y a Neiva, en una posición específica y retadora, en el IDC.

Área Metropolitana de Neiva. Con el ánimo de trabajar por una mejor planeación regional, y de promover y ejecutar proyectos de impacto para la zona norte de Neiva, se lideraron diferentes reuniones con los mandatarios locales. El ambiente quedó abonado para las siguientes administraciones.

Concesión aeropuerto Benito Salas de Neiva con la ANI y la empresa privada interesada en la concesión. En aras de buscar la ampliación y modernización del aeropuerto de Neiva, se brindó el escenario para que Aerocali socializara el proyecto de diseño con los gremios y empresarios.



¿Qué logramos en el 2019? Mesas Gremiales y Veedurías

POT Pitalito: Se participó activamente en las mesas de trabajo de construcción y socialización del plan de ordenamiento territorial de Pitalito, así como mesas institucional del sector construcción para revisar los temas en que se enmarcan los sectores productivos como ordenamiento territorial, expedición de licencias entre otros. Con CAMACOL Huila se hará propuesta de mejoramiento para los trámites de licencias.

Garzón. La Cámara de Comercio de Neiva, sede Garzón, se reunió con la Alcaldía de Garzón, SENA, Empresarios, Policía, Ejército y comunidad de La Jagua, con el fin de hacer seguimiento a los compromisos adquiridos que buscan el posicionamiento de este centro poblado como ancla de Turismo en el centro del departamento. Logros: Embellecimiento del parque principal, por primera vez en su historia, el centro poblado la Jagua (Garzón) tuvo alumbrado navideño, recuperación de fachadas de las casas principales del centro turístico, definición y articulación de agenda cultural.





2.023 beneficiaron de acciones sociales

¿Qué logramos en el 2019?
RSE

Garzón: Entrega de **100** regalos a niños y niñas pertenecientes a la escuelas de la Parroquia del Centro Poblado La Jagua.

La Plata: Jornada social realizada en el Barrio San Antonio de La Plata. Se entregaron detalles a **160** niños por temporada Navideña.

Neiva y Pitalito: Apoyo a bancos de Alimentos. En el 2019 en Pitalito se atendieron **460** familias, se vincularon 11 empresas como benefactores y se apoyó la gestión de un lote de terreno para la construcción de la sede de la fundación. En Neiva se apoyaron de manera permanente **450** familias.



Apoyo para el fortalecimiento de un emprendimiento cultural - escuela de formación musical de la Institución Educativa JOSÉ EUSTACIO RIVERA del corregimiento Bruselas de Pitalito", La CCN entregó 10 instrumentos musicales beneficiando de manera directa a **150** menores de las zonas rurales del corregimiento de Bruselas, contribuyendo a generación de estrategias de ocupación del tiempo libre, prevención del flagelo de la drogadicción en adolescentes y fomento de la cultura.

Jornadas gratuitas de Conciliación

Se radicaron **189** solicitudes de conciliación, beneficiando a **394** usuarios de estratos 1, 2 y 3.



¿Qué logramos en el 2019? Centro de Conciliación y Arbitraje

Solicitudes tramitadas en Neiva

Tribunales de
arbitramento

6

Solicitudes tramitadas en Neiva y Pitalito

Trámites de insolvencia

9

Solicitudes tramitadas Neiva y Pitalito

Audiencias de
conciliación

426

*N° de Solicitudes: Neiva: 238 y Pitalito 188
Acuerdos conciliatorios: 60 Pitalito y 64 Neiva: **124**



¿Qué logramos en el 2019? Centro de Conciliación y Arbitraje



Se lideró la conformación del comité departamental de seguimiento a los MASC, y se elaboró plan de acción con actividades tendientes a mejorar los índices de competitividad en el Departamento del Huila en lo referente al acceso a la justicia.

Reunión de trabajo con los alcaldes de los municipios de la zona Norte y zona occidente para que se incorpore la cláusula compromisoria en los contratos que suscriban su municipios



Se capacitó en insolvencia económica para personas naturales no comerciantes, contando con la presencia de 180 empleados de empresas de Neiva.



Realizamos capacitaciones sobre los servicios del Centro, dirigida a los presidentes de las Juntas de acción comunal de Neiva.

¿Qué logramos en el 2019? Gestión de Comunicaciones

Huila se hicieron con libertad
Las autoridades del Huila, líderes políticos, empresarios y académicos, firmaron ayer en Neiva un convenio público-privado para mejorar la competitividad de la región para parámetros rivales de vida dispuestos a habitar.

Neiva tendrá Centro Empresarial 'Orange'
Se trata de un proyecto de la Cámara de Comercio del Huila. El anuncio lo hizo su presidente, Ariel Rincón, en la Feria Expohuila.

Alcaldes proponen área metropolitana de Neiva
El consejo es apoyar el desarrollo de iniciativas de impacto de la industria creativa.

Crecen las quejas por fallas en el
Neiva

REVISTA Dinero
INNOVACIÓN | 3/27/2019 4:06:00 PM

La patente de una huilense para las salas de cuidados intensivos
La expectativa del proyecto es llegar por lo menos al 40% de las Unidades de Cuidados Intensivos del país.

Maria Mercedes Cadena, emprendedora. Foto: Cámara de Comercio de Neiva

EL TIEMPO
COLUMBIA | BOGOTÁ | MEDELLÍN | CALI | BARRANQUILLA | BOYACÁ | LLANO | MAGDALENA

Neiva y La Jagua, epicentro de los mejores conciertos en el Huila
Músicos de trayectoria nacional y más de 120 artistas protagonizarán los eventos.

Ariel Rincón, presidente de la Cámara de Comercio de Neiva, destaca el progreso económico regional y desarrollo turístico.

19 publicaciones en medios nacionales

Noticias RCN
Niños con labio leporino, paladar hendido y pie chapín provenientes de Cauca, Caquetá, Putumayo y Huila son intervenidos quirúrgicamente por médicos en Neiva

noticiasrcn.com

FISIOTERAPEUTA PATENTÓ EQUIPO EN NEIVA
ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE NOTICIAS

INGRESA A PAGA TODO VIRTUAL
Juego Chance y Paga Misionero

Lo más leído

JORNADA HEALING THE CHILDREN EN NEIVA
SIGANOS EN @NOTICIASCRCN

EXPOHUILA DE 5 AL 8 DE SEPTIEMBRE
ESTRIMAN A VARIOS OFICIALES DEL EJERCITO NACIONAL

Dinero
EMPRENDEDORES | 5/23/2019 7:34:00 PM

La emprendedora que convierte aceite de restaurantes en jabones
Nani Lizcano ha venido sumando varios establecimientos a su iniciativa, que dice, ha sido una forma de "cambiarle el chip".

IMPOSIBLE... es aquí QUE N...

¿Qué logramos en el 2019? Gestión de Comunicaciones



4.825, Incremento
13.3% comparado
con cifras 2018



2.634, Incremento
39.2%, comparado
con cifras 2018



16.710, Incremento
14.4% comparado
con cifras 2018



3.114

**672 proveedores inscritos en
SISPRO, 96% compras locales**

**¿Qué logramos en el 2019?
Gestión de Compras CCN**

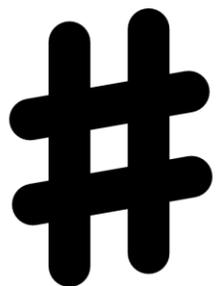
PROVEEDORES CÁMARA DE COMERCIO DE NEIVA			
AÑO	REGIÓN	OTRAS CIUD.	TOTAL PROVEEDORES.
2019	563	109	672

PLAN DE COMPRAS 2019	
COMPRAS PROV. REGIÓN	\$241.082.661
COMPRAS PROV. OTRAS CIUDADES	\$11.527.000
VR. PLAN DE COMPRAS 2019	\$252.609.661



275 empleos adicionales generados

¿Qué logramos en el 2019? Gestión del Talento Humano CCN



Colaboradores: **102**

Empleo adicional generado en Cámara: **275**

Seguridad y Salud en el trabajo

- 0% de accidentes en actividades que realiza la institución.
- 1 en accidente laboral.
- Disminución del ausentismo laboral en 25.1%

2018: 565 permisos

2019: 423 permisos

Actividades de bienestar

- Nivel de satisfacción del colaborador: 98%.
- Celebración fechas especiales

Beneficios a colaboradores

(Seguro de vida con alcance de incapacidades a partir del tercer día, seguro exequial, 50% Emermédica, estímulos educativos, vacaciones recreativas, entrega de bonos escolares a hijos de colaboradores del nivel auxiliar operativo y administrativo de la organización que cursan primaria y secundaria).

¿Qué logramos en el 2019?

Gestión de TIC

Construcción de tableros en Microsoft Power BI, con el fin de obtener datos estadísticos de los matriculados y renovados del año vigente comparándolos con el año anterior. Esto agilizó la entrega de información al área de registros públicos.

Software como **mesa de ayuda** para gestionar las solicitudes de soporte realizadas al área de TICs. Permite la organización de las solicitudes de asistencias técnicas, asesorías, seguimiento, estadísticas y calificación del servicio del área de TICs.

Cambio de infraestructura del sistema de proveedores SISPRO y ajustes al software con el fin de mejorar los mensajes a los usuarios externos.

Instalación de certificado SSL al servidor de aplicaciones locales, con el fin de brindar seguridad y confianza en las aplicaciones que se tiene allí instaladas y expuestas a los usuarios como son: SISPRO, Trabaje con Nosotros y Tickets.

Construcción de formulario “Trabaje Con Nosotros” para la recepción de hojas de vida de las personas interesadas en pertenecer a la entidad cameral. El formulario está publicado en el sitio web ccneiva.org y le permite a los usuarios externos enviarnos su hoja de vida.

Se habilitaron para lo usuarios de registro la nueva versión del SII v2 en sus módulos de consulta, renovaciones, expedición de certificados, inscripción de proponentes y tablero estadístico.

5 objetivos, 18 estrategias, 39 tácticas y 46 indicadores

**¿Qué logramos en el 2019?
Nuevo Plan Estratégico CCN**

Actualización **Plan Estratégico** de la Cámara de Comercio de Neiva, periodo 2020-2025:



TENDENCIAS MUNDIALES



ALINEACIÓN



2020

- ¿Qué haremos?
- ¿Cómo lo haremos?
- ¿Por qué lo hacemos?



GRACIAS