



# INFORME DE GESTIÓN 2020

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



# TABLA DE CONTENIDO

- 1 Agradecimientos
- 2 Mensaje del presidente
- 3 Área de Influencia de la Cámara de Comercio del Huila (CCH)
- 4 Servicios por sedes
- 5 Plan Estratégico de la CCH 2020-2025
- 6 Logros en el 2020
  - 6.1 Formalización –Registros públicos
  - 6.2 Productividad Empresarial y Fortalecimiento Empresarial
  - 6.3 Desarrollo de las Capacidades del Talento Humano de la región
  - 6.4 Competitividad Empresarial y mejoramiento del entorno - RSE
  - 6.5 Sostenibilidad Institucional
- 7 Acciones para la reactivación Empresarial en tiempos de pandemia (COVID -19)
- 8 Nuestro aporte a los ODS

# 1. AGRADECIMIENTOS

A nuestra Junta Directiva por respaldar nuestra gestión y hacer posible que sigamos cumpliendo con nuestros objetivos, y a nuestro equipo de trabajo por todo su esfuerzo y dedicación para ejecutar las acciones contempladas en el Plan Anual de Trabajo y hacerle frente a la situación pandémica que vivimos y contribuir para ayudar a nuestros comerciantes y empresarios en su sostenibilidad.

**Junta Directiva** Presidente  
Diego Darío Ospina Duque

Vicepresidente  
Eugenio Silva Ruiz

Representantes del Gobierno Nacional  
Diego Darío Ospina Duque  
Eugenio Silva Ruiz  
Antonio José Villegas Gutiérrez  
Carlos Andrés Farfán Álvarez  
Carlos Mauricio Rojas Gómez  
Manuel Ricardo Collazos

**Representantes del Comercio** Claudia Elena Olave Blackburn  
Martha Denis Gómez Gutiérrez  
Cinco Institucional SAS, representada por Napoleón Peña Agudelo  
Calixto Yucumá Gutiérrez  
Olivella Pastrana Cuenca  
Oscar Oswaldo Valencia Peralta  
Olga Rojas de Borrero  
Inversiones y Proyectos C3 SAS, representado por Luis Felipe Cabrera Cabrera  
Inversiones Coocentral SAS, representado por Luis Mauricio Rivera Vargas  
Peña Tova y Cía SCA, representado por María Constanza Peña Cruz

**Equipo de Trabajo:** Ariel Rincón Machado  
Presidente

Directores:

Lina Marcela Carrera

Directora de Competitividad Emprendimiento e Innovación

Sandra Constanza Clavijo Monroy

Directora Administrativa y Financiera

Karina Andrea Montealegre Mora

Directora Fortalecimiento Empresarial

Yira Marcela Chilatra Sánchez

Directora Jurídica

Clara Inés Triviño Medina

Directora Seccional Pitalito

Sandra Milena Ramírez Guzmán

Directora Sede La Plata

Víctor Hugo Pérez Gómez

Director Sede Garzón

Ivonne Bibiana Estrella Medina

Secretaria General

Sandra Constanza Grijalba Andrade

Directora de Comunicaciones y RP

Liliana Inés Perdomo Giraldo

Directora de Control Interno y SGC

Eduard Penagos Cortés

Director de TI

Anyelo Perdomo Centeno

Director del Área Contable

Johanna González

Directora de Innovación y Propiedad Industrial

Gerardo Martínez Matamoros

Diseño y Diagramación

## **2. MENSAJE DEL PRESIDENTE**

Un año nunca antes imaginado, así fue el 2020 para la humanidad producto de la pandemia por el Covid 19; un año de muchos desafíos y confrontaciones; de aciertos y desaciertos, pero en últimas, de muchas lecciones aprendidas. Lamentablemente la economía una de las más afectadas, y nuestros empresarios los que más se impactaron con esta coyuntura.

Sin desconocer que el Covid 19 también afectó nuestros ingresos, fue igualmente la oportunidad para adaptarnos aceleradamente a las necesidades actuales del mercado, a ser más creativos y oportunos para apoyar a nuestros comerciantes y empresarios.

Es así como en estos tiempos enfocamos nuestros esfuerzos en promover iniciativas que mantuvieran activas las ventas de las empresas, apoyamos la promoción de sus productos y servicios, y fortalecimos las competencias de los comerciantes y empresarios, entre otras acciones.

No ha sido fácil en un contexto de pandemia, donde se incrementó la protesta social; el descontento e inconformismo por las instituciones, las empresas y el sector financiero; donde la ciudadanía se volvió más exigente en sus derechos, olvidando en ocasiones sus deberes; donde las redes sociales se fortalecieron; y donde las cifras de desempleo fueron las alarmantes de los últimos tiempos, pero ahí estamos firmes junto con la institucionalidad pública y privada, trabajando por sacar adelante a esta región y el país.

Los invitamos a conocer nuestra gestión en el 2020 focalizándonos en las acciones que ejecutamos para la reactivación empresarial con responsabilidad.

Gracias.

**Ariel Rincón Machado**  
**Presidente**

### 3. ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CCH

#### ZONA NORTE

- Algeciras
- Baraya
- Campoalegre
- Colombia
- Hobo
- Íquira
- Neiva
- Palermo
- Rivera
- Santa María
- Tello
- Teruel
- Villavieja
- Yaguará

#### ZONA OCCIDENTE

- La argentina
- La Plata
- Nátaga
- Paicol
- Tesalia

#### ZONA CENTRO

- Altamira
- Agrado
- Garzón
- Gigante
- Pital
- Guadalupe
- Tarqui
- Suaza

#### ZONA SUR

- Acevedo
- Elias
- Isnos
- Oporapa
- Palestina
- Pitalito
- Saladoblanco
- San Agustín
- Timaná

En el 2020, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió el Decreto 1124 del 14 de agosto de 2020, en el cual estableció la nueva denominación de Cámara de Comercio de Neiva a Cámara de Comercio del Huila, siendo justos con la representatividad y cobertura que tenemos en toda la región.

## 4. SERVICIOS POR SEDES

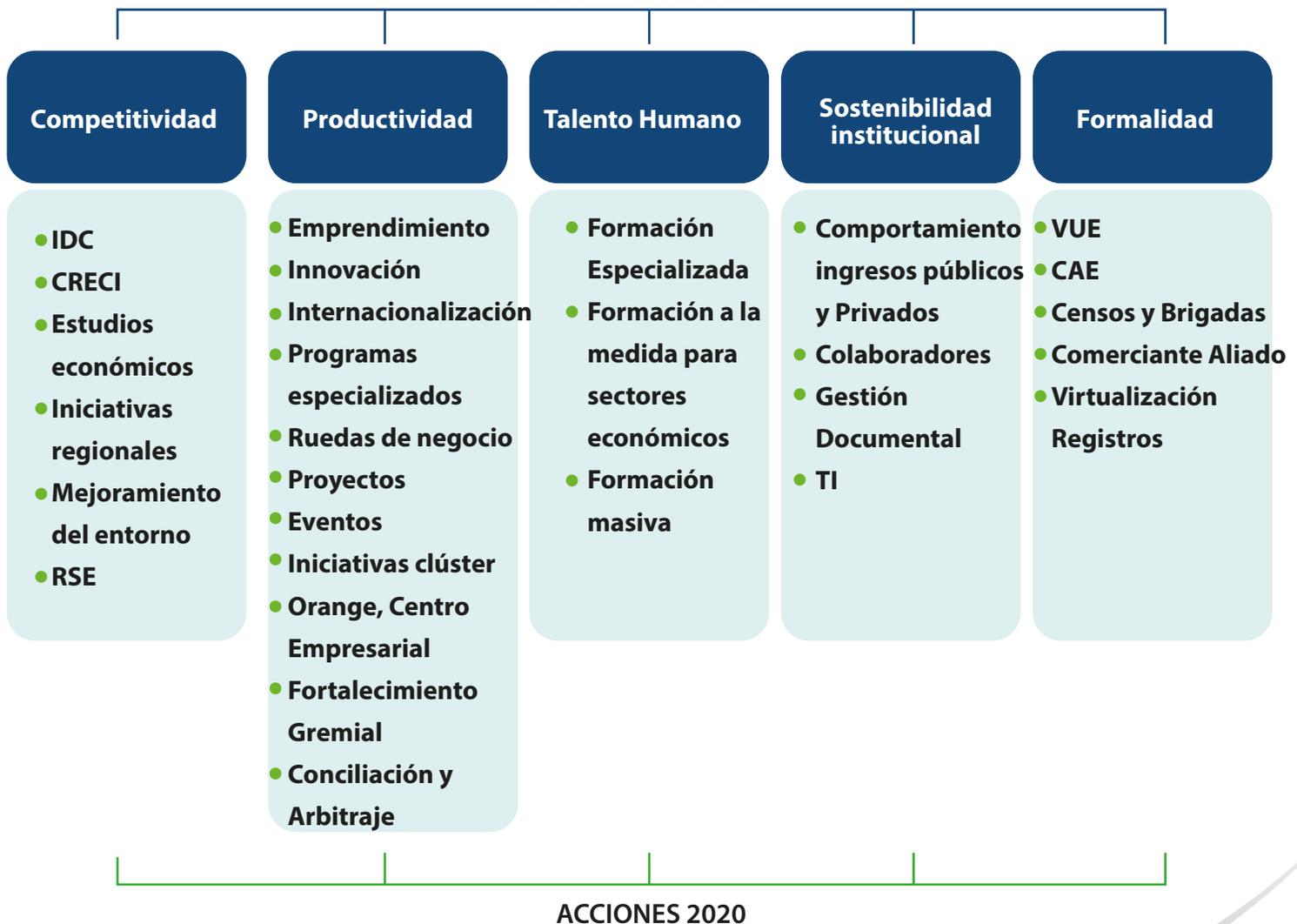
SERVICIOS EMPRESARIALES	SEDE PRINCIPAL NEIVA	SECCIONAL PITALITO	SEDE LA PLATA	SEDE GARZÓN
Orientación jurídica y empresarial para crear empresa	X	X	X	X
Alquiler de auditorios, salas para reuniones y eventos empresariales	X	X	X	X
Consulta y venta de bases de datos con valor agregado	X			
Acompañamiento para el fortalecimiento empresarial	X	X	X	X
Apoyo para consolidación de iniciativas Clúster	X			
Acompañamiento a sectores económicos (apuestas productivas)	X	X	X	X
Asesoría, diseño y acompañamiento en la implementación de protocolos de bioseguridad	X	X	X	X
Formación a la medida para sectores	X	X	X	X
Formación masiva sin costo	X	X	X	X
Programas especializados (Fábricas de Competitividad, Sistemas de Innovación, Acelera Región, Empresas en Trayectoria Mega)	X			
Especializaciones en convenio con la Universidad de La Sabana y el Rosario	X			
Desarrollo de consultorías empresariales	X	X	X	X
Módulos de emprendimiento	X	X	X	X
Estructuración, desarrollo y acompañamiento de proyectos de competitividad	X			
Acompañamiento en procesos de importación y exportación	X	X	X	X
Acompañamiento a empresarios interesados en calificarse e instalarse en ZFS	X			
Realización de estudios e investigaciones económicas	X	X		X
Asesoría en registro de marcas	X	X	X	X
Diseño gráfico de marcas	X			
Redacción de patentes y/o diseños industriales	X			
Estudios de vigilancia tecnológica	X			X
Desarrollo de eventos empresariales (ferias, vitrinas comerciales y ruedas de negocio)	X	X	X	X
Acompañamiento en misiones comerciales	X	X	X	X
Convenios educativos, de recreación y turismo para afiliados	X	X	X	X
Solución de conflictos	X	X		
Arbitraje	X			
Insolvencia para personas naturales no comerciantes	X	X		
Procedimiento de recuperación empresarial - PRES	X			

SERVICIOS REGISTRALES VIRTUALES Y PRESENCIALES	SEDE PRINCIPAL NEIVA	SECCIONAL PITALITO	SEDE LA PLATA	SEDE GARZÓN
Matrícula, inscripción y actualización de registros: mercantil, Entidades Sin ánimo de Lucro, Proponentes y Runeol.	x	x	x	x
Renovaciones de registros públicos	x	x	x	x
Expedición de certificados	x	x	x	x
Cancelaciones de registros	x	x	x	x
Cambios en la actividad económica o en la información de su empresa.	x	x	x	x
Estudio de documentos	x	x		
Orientación personalizada en Registro Único de Proponentes y RNT (En temporada).	x	x	x	x
Ventanilla móvil y Cámara móvil para renovación de registro mercantil	x	x	x	x
Comerciante Aliado en municipios zona Norte, para acercar los servicios de la Cámara a los comerciantes	x			
Orientación en Registro Nacional de Turismo	x			

# 5. PLAN ESTRATÉGICO CCH - 2020 - 2025

CALIDAD DE VIDA } PROPÓSITO SUPERIOR

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



## 6. ¿QUÉ LOGRAMOS EN EL 2020?

### 6.1 Formalización y registros públicos

Aportar en la formalización empresarial es prioridad para la Entidad Gremial, en el entendido que garantiza a los empresarios la realización de negocios, el acceso al crédito, a los programas de formación de las instituciones, a los beneficios que otorga el Gobierno Nacional, y genera confianza y reputación, activos intangibles y valiosos para la prosperidad empresarial. Por eso, la promoción de los beneficios de ser formal y la sensibilización son algunas de las acciones de la Cámara de Comercio del Huila.

**Asesorías en formalización 9.170**

Del total de asesorados, el 82% se formalizó en el 2020.



FORMALIZADOS  
2019

**7.831**



FORMALIZADOS  
2020

**7.500**

Personas naturales y Jurídicas

### Acciones para la promoción y la formalización empresarial

La formalización se logró implementando las estrategias como las cámaras móviles en los municipios y el censo a establecimientos de comercio, realizado en los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, y sus alrededores. Así mismo, ayudó la promoción y sensibilización permanente a los no matriculados, a través de diferentes acciones, como la publicidad, el telemercadeo y la asesoría personalizada.

## **Ventanilla Única Empresarial (VUE)**

La VUE busca simplificar, automatizar, racionalizar y facilitar los trámites de creación, operación, y liquidación de empresas. Es una herramienta más avanzada que el CAE.

### **Principales Avances**

- En la Cámara de Comercio del Huila con el apoyo de una consultora especialista de Confecámaras se socializaron los retos que impone la VUE, a los funcionarios de las entidades que hacen parte del proceso de creación de empresa.
- Se socializó con las entidades involucradas en el proceso que Neiva fue escogida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como ciudad priorizada para implementar la VUE.
- Se brindó acompañamiento y asesoría a la Alcaldía de Neiva en el proceso de adquisición de un nuevo sistema que tiene como finalidad modernizar el actual web services, de tal manera que cumpla con los estándares mínimos que requiere para ajustarse a la VUE. La Alcaldía estima su entrada en operación los primeros meses del año 2021, esto nos permitirá reportar no sólo apertura de empresas, sino modificaciones y cancelaciones.
- Se presentó propuesta a la Secretaría de Hacienda Departamental para la suscripción de un convenio que permita la liquidación y recaudo del impuesto de registro desde la Cámara de Comercio. Se realizaron varias mesas de trabajo tendientes a unificar las condiciones del convenio, las cuales continuarán en el 2021.

## Centro de Atención Empresarial (CAE)

El CAE es un proceso de simplificación de trámites. Facilita y promueve la creación y constitución de empresas. Con dicho proceso se genera una relación más eficiente y cercana entre las nuevas empresas con la administración pública y las entidades privadas que entran a formar parte del proceso de creación de empresas; de tal forma que el nuevo empresario se beneficia al reducir al máximo sus contactos con diferentes instancias, obteniendo grandes ventajas por reducción de tiempos y costos en la formalización de su negocio.

### Principales Avances

•Se suscribió el convenio 000009 de 2020 entre el municipio de Garzón y la CCH con el objeto de "Aunar esfuerzos administrativos y financieros para el desarrollo de lo correspondiente a la fase i del programa de simplificación de trámites asociados a la creación de empresa en garzón (huila), a través del centro de atención empresarial – CAE, bajo los parámetros establecidos por el modelo nacional cae, para estimular la formalización de las empresas, de acuerdo a propuesta presentada por la cámara de comercio del huila, la cual hace parte del presente convenio.". Resultados: Un estudio técnico sobre el estado actual de trámites y procesos asociados a la creación de empresas en Garzón y el plan de acción para la implementación del Centro de Atención Empresarial – CAE en el municipio. Se espera ejecutar la segunda fase en el 2021.

## Nuevos servicios implementados

**Comerciante aliado:** Como plan piloto se implementó el servicio Comerciante Aliado en siete (7) municipios de la zona norte del departamento del Huila: Rivera, Campoalegre, Villavieja, Algeciras, Teruel, Palermo y Yaguará, buscando acercar más los servicios registrales de la Entidad a nuestros comerciantes. El plan piloto se realizó durante un mes, arrojando como resultado la realización de 20 renovaciones y la expedición de 14 certificados, para un total de 34 operaciones registrales.

**Asesoría jurídica virtual: Se prestó el servicio de asesoría jurídica**

virtual, a través de video llamada, asesorando a 87 usuarios en temas de constitución de empresa, reformas y nombramientos, constitución de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

## Estadísticas registros públicos

AÑO	2019	2020
Mercantil	37840	34335
ESAL	3271	2728
RUP	1094	986
RNT	869	880
RUNEOL	27	24

\*Registros vigentes a diciembre 31-2020

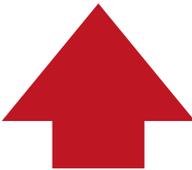
Total de servicios registrales en el 2020 **124.027**

  
Número De  
Registros  
Virtuales  
2019

**19.073**

  
Número De  
Registros  
Virtuales  
2020

**51.847**

  
**(172%)**

#### Otras acciones destacadas:

- Se realizó la validación tecnológica del SII 2 para la prestación de los servicios registrales virtuales, a través de dispositivos móviles.
- Se diseñó y puso en operación una plataforma amigable que facilite la expedición de certificados, a través de la página web institucional.
- Se realizaron capacitaciones permanentes sobre los servicios registrales virtuales (expedición de certificados, servicios virtuales desde dispositivos móviles, radicación de documentos y renovación en línea).

#### Temporada de Renovación:

Por disposición Nacional, la temporada de renovación se extendió hasta el 3 de julio 2020, por efectos de la pandemia del COVID-19.

**TOTAL RENOVADOS: 21.102 COMERCIANTES**



**19.793 ESTABLECIMIENTOS RENOVADOS**

#### Satisfacción del cliente de registros públicos

Sobre 21.264 encuestas, 21.220 usuarios calificaron la atención con opinión positiva

**(99,79%)**

## 6.2 Productividad y fortalecimiento Empresarial

Fortalecer el tejido empresarial del departamento es la prioridad de la Cámara de Comercio del Huila, más aún cuando el 97% está catalogado en el rango de microempresa. De ahí que sus acciones estén encaminadas a generar mayores capacidades y habilidades gerenciales, administrativas, comerciales y de liderazgo para nuestros emprendedores y empresarios; que habilitemos permanentes espacios para la promoción y venta de sus productos y servicios; que ejecutemos programas especializados a la medida para cerrar brechas puntuales en empresas ya existentes y maduras; que acompañemos y formulemos proyectos empresariales y de región; y que implementemos procesos de innovación al interior de las empresas.

### Proyectos estructurados/presentados y ejecutados/



#### Resumen de Proyectos Presentados

Número de Proyectos	Sector Beneficiado	Valor total de los Proyectos
2	Cacao	\$ 397.070.560
4	Turismo	\$ 312.270.000
1	Piscicultura	\$ 397.000.000
3	Cafeteros	\$ 1.344.932.070
3	Transversal	\$ 358.177.000

<b>1</b>	<b>Artesanal</b>	<b>\$ 10.000.000</b>
<b>2</b>	<b>Economía Creativa</b>	<b>\$ 32.000.000</b>
<b>1</b>	<b>Multisectorial</b>	<b>\$ 196.570.000</b>
<b>17</b>		<b>\$3.048.019.630</b>

### Detalle de Proyectos

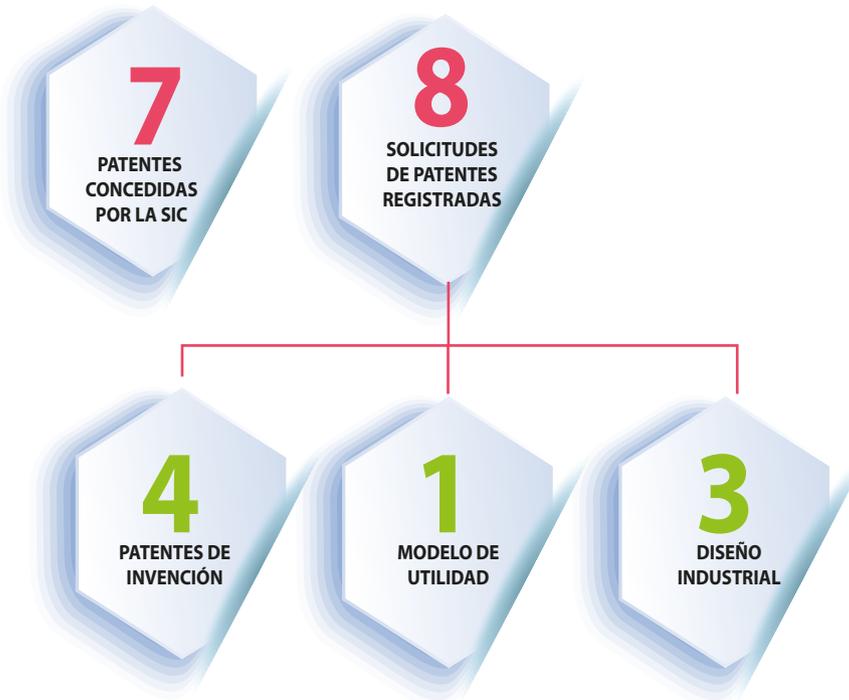
Nombre del proyecto	Sector Beneficiado	Estado	Valor del proyecto	Resultados esperados
Intervención de los procesos de fermentación y secado de las centrales de beneficio de cacao de ASOCAGIGANTE y APROCALG en el departamento del Huila para la obtención de cacao con 4 perfiles sensoriales diferenciados validados por expertos internacionales.	Cacao	Viabilizado	\$47.070.560	4 fichas de evaluación física/sensorial de cacao de estado basal. * 8 resultados de análisis de Cadmio en grano de cacao. * Muestras de perfiles A y B de cada central, evaluados por clientes/expertos internacionales.
Fortalecimiento de la Cadena productiva del Café, producido Por la Asociación de Productores Occicafé del Municipio de la Plata Huila en las etapas de secado, trillado y tostión para el mejoramiento de la Competitividad.	Cafetero	Viabilizado	\$904.932.070	Mejoramiento de la competitividad cafetera del occidente del Huila.
Implementación de estrategias productivas y comerciales para la mejora de las capacidades de productividad y competitividad de la cadena de valor de la tilapia del Huila.	Piscicultura	Viabilizado	\$397.000.000	Mejora de las capacidades de productividad y competitividad de la cadena de valor de la tilapia del Huila.

Convenio de colaboración No 606 suscrito entre CONFECÁMARAS y la Cámara de Comercio del Huila.	Transversal	Viabilizado	\$173.352.000	Fortalecimiento de capacidades en innovación, desarrollo de 2 proyectos de innovación colaborativa.
Fortalecimiento de la Gestión de Destinos Turísticos Competitivos y Sostenibles.	Turismo	Viabilizado	\$60.000.000	Generar capacidades para aplicar conocimientos especializados para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles y competitivos en el Huila.
Fase I del programa de Simplificación de Trámites asociados con la creación de empresa en Garzón (HUILA), a través del Centro de Atención Empresarial CAE bajo los parámetros establecidos por el modelo nacional, para estimular la formalización de las empresas.	Transversal	Ejecutado	\$10.000.000	Un estudio técnico sobre el estado actual de trámites y procesos asociados a la creación de empresas en Garzón y el plan de acción para la implementación del Centro de Atención Empresarial – CAE en el municipio.
Fortalecimiento del desarrollo de la población guadalupana en la zona centro del Huila, y sus capacidades para la generación de ingresos, a través de la formación del recurso humano, el impulso de proyectos productivos, el apoyo a la asociatividad, el emprendimiento y el empresarismo en el 2020, en cumplimiento con el plan Municipal de Desarrollo “Unidos por ti Guadalupe”.	Transversal y Turismo	Ejecutado	\$10.000.000	25 personas formadas en habilidades y competencias, en el marco del servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios.

Fortalecimiento de la unidad productiva para el diseño, fabricación, producción y comercialización de empaques, mediante la dotación de materias primas y herramientas de troquelado de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila.	Sector Artesanal	Aprobado	\$10.000.000	Fortalecer el sector artesanal en la búsqueda de su reactivación económica.
Apoyo y fortalecimiento a proyecto Escuela de formación musical José Eustasio Rivera corregimiento Bruselas - municipio de Pitalito.	Economía Creativa	Aprobado	\$10.000.000	Contribución al desarrollo regional, mediante el fortalecimiento de competencias en niños y jóvenes del municipio de Pitalito.
Apoyo para el fortalecimiento del proyecto "Pitalito, ciudad museo" en la fase de diseño de la escultura La Alfarera para el municipio de Pitalito	Economía Creativa	Aprobado	\$22.000.000	Fortalecer el emprendimiento cultural y brindar a la ciudad elementos de ornato y embellecimiento, a través de la cultura y el arte.
La Jagua es un pesebre, una oportunidad para la regeneración del tejido social y la apuesta por la conservación ambiental, el reciclaje de residuos y el turismo de naturaleza.	Turismo	No viabilizado	\$131.620.000	Materiales y suministro para la escenografía, Talleristas de arte, costura y artesanías formados y Plan de marketing digital.
Mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas huilenses, aprovechando las ventajas que aportan las TIC para avanzar hacia la Transformación Digital.	Multisectorial	No viabilizado	\$196.570.000	Implementación de un Centro de Transformación Digital

Potencializar la protección y conservación de los productos naturales y comunitario de los municipios ribereños al Río Magdalena, a través de una aplicación tecnológica que visibilice y comercialice el producto turístico como una oportunidad para la regeneración del tejido social y la apuesta por la conservación ambiental y el turismo de naturaleza.	Turismo	No viabilizado	\$110.650.000	Diseño de la aplicación tecnológica como herramienta de comercialización y negociación de los paquetes de turismo de naturaleza, guiones temáticos para cada uno de los circuitos y Diseño y producción de 16 cápsulas de videos.
Fortalecimiento de la cadena productiva de cacao bajo esquemas de producción sostenible en el marco de la gestión integral del recurso hídrico, agricultura de precisión y competitividad para el norte del Huila	Cacao	No viabilizado	\$1.250.000.000	Instalación de sistemas de riego de alta frecuencia (micro-aspersión) en la sub-región norte del departamento del Huila
Café marca Región: Fortalecimiento del desarrollo empresarial y comercial del sector cafetero del Huila.	Café	No viabilizado	\$350.000.000	Promoción del consumo local Fortalecer la iniciativa clúster de café del departamento del Huila.
Implementación de un programa de seguimiento y evaluación de la calidad de vida en las ciudades de Pitalito, Garzón, y La Plata, "Ciudades visibles"	Transversal	No viabilizado	\$174.825.000	NA
Contribuyendo a la productividad socio ambiental y económica de la mujer cafetera.	Cafetero	No viabilizado	\$90.000.000	Mejoramiento de la productividad en 55 mujeres cafeteras del occidente de Huila.

## Patentes registradas



- Ventilador mecánico para asistencia médica.
- Máscara facial protectora médica.
- Ventilador automatizado con mediciones físico biológicas de paciente en reposo.
- Sistema digital para medición de variables atmosféricas.
- Estribo para anclaje de redes eléctricas de alta tensión.
- Mesa automática de trabajo.
- Dispositivo y método para retro lavado de planta de agua potable.
- Dispositivo con cámaras para cirugías internas.

### Otras acciones destacadas:

El Gobierno Departamental en su Plan y Acuerdo Estratégico Departamental de Ciencia Tecnología e Innovación (PAED), **apropió mil millones de pesos para apoyar la Propiedad Industrial en el Huila.** Esto se dio luego de un encuentro entre el Gobernador del Huila e inventores apoyados por la CCH, para promover las patentes y gestionar recursos para la fase de transferencia.

Un evento de transferencia tecnológica internacional SMART CAPITAL - Alianza del Pacífico, donde se comercializaron 12 proyectos en innovación y derechos de propiedad industrial, 1 empresa formalizada y constituida de base tecnológica llamada STANDARD DRY S.A.S y **\$922 millones de pesos cerrados en ventas por patentes concedidas y prototipadas entre los años 2019 -2020.**

- 2 prototipos validados para producción (Bullraft, Gaval).
- 6 proyectos de innovación para el fortalecimiento de procesos de producción, direccionados a mejorar la calidad e iniciar procesos de certificaciones para expansión de mercado.
- 3 proyectos de innovación para el fortalecimiento del modelo de negocio. Se realizaron propuestas de ventas con instituciones internacionales y nacionales como SENA REGIONAL HUILA, TRIMED Y BANCOLOMBIA.

## Registro de Marcas

**50 marcas comerciales apoyadas** frente a 25 programadas en el 2020.

Nombre usuario	Ciudad	Nombre de la Marca	Tipo de usuario	Imagen
BERND GERHAD KROENING	SAN AGUSTIN	MONASTERIO HOTEL SAN AGUSTIN	Microempresario	
CRISTIAN ORLANDO GARCIA FIGUEREDO	NEIVA	RAPIDO MANDADITOS	Microempresario	
ANCISAR SANCHEZ CERQUERA	NEIVA	MICORA CAFÉ	Emprendedor	
SANTIAGO OSPINA LOPEZ	NEIVA	ENTORNO COMPAÑY	Emprendedor	
LUIS FELIPE MOTTA GUTIERREZ	NEIVA	MI CEFE	Microempresario	NOMINATIVA

DANIELA ESTEFANIA YUNDA ROJAS	NEIVA	LAURENTINO ROJAS 240 COFFEE	Microempresario	
LUIS FERNANDO MENDOZA MORALES	NEIVA	PAPOSAURIAS	Emprendedor	
JORGE LUIS QUINTERO VASQUEZ	NEIVA	TELEPIZZA WORD	Emprendedor	
SHIRLY NAZMILLI PERDOMO RAMOS	NEIVA	NEVOSSA GELATERIA	Emprendedor	
MARIA LEIDA MORENO VARGAS	NEIVA	ACHIRAS DE FORTALECILLAS LA MEJOR	Emprendedor	
JAIME ANDRES TRUJILLO LOPEZ	NEIVA	MASSEQ PROYECTOS E INGENIERIA	Emprendedor	
DEIRO GASCA TRIVIÑO	NEIVA	DEIROS COFFEE	Microempresario	
DIEGO ARMANDO CORREDOR LOPEZ	NEIVA		Emprendedor	NOMINATIVA
ANTONIO VIDAL DE AREVALO	NEIVA	PANELA SEMBRADORES DE VIDA	Emprendedor	
CAROLINA QUINTERO	NEIVA	MEERKAD ALWAYS	Inventor	

PAOLA ANDRY GYSETH LONDOÑO PEREA	PITALITO	CAMALEON PINTURAS	Emprendedor	
ANDRES EDUARDO CHARRY GUILOMBO	NEIVA	MACHO MEX	Emprendedor	
EDWIN GIOVANNI MARIN HERNANDEZ	NEIVA	VICLASS	Emprendedor	
CAROLINA DIAZ ZAMBRANO	FLORENCIA	PIZZA PLANET	Emprendedor	
ANGEL ANTONIO RIVERA MENESES	NEIVA	CAFÉ DUCLET	Emprendedor	
YEIMY LORENA CELIS VELA	GARZÓN	FUNDECAFE	Emprendedor	
IVONNE ALEXANDRA TOLE RODRIGUEZ	NEIVA	INDOLORE	Emprendedor	
DEIVER CUESTAS	GARZÓN	CUESTA CAFÉ	Emprendedor	
DANIEL RAMIREZ NAVIA	GARZÓN	CASTALIA PISCICOLA ARTESANAL	Emprendedor	

CLAUDIA MIREYA CAMACHO TRIVIÑO	NEIVA	PEGA FLUX	Microempresario	
CLAUDIA MIREYA CAMACHO TRIVIÑO	NEIVA	BRILLA FLUX	Microempresario	
OSWAL JADER RAMIREZ TORO	NEIVA	PEGASUSS	Emprendedor	
JORGE ALEXIS RAMOS PUENTES	NEIVA	BALAY	Emprendedor	
RAMON MONJE TOVAR	NEIVA	EMBAJADOR BIZCOCHERIA	Emprendedor	
MARCELA YANETH GUZMAN GUTIERREZ	NEIVA	PINTUACRYL NEIVA	Emprendedor	
LUIS ANTONIO TOVAR PUENTES	NEIVA	GENT	Emprendedor	
CARLOS ALBERTO ZULETA LUNA	NEIVA	USWALL COFFEE	Emprendedor	
ANDRES EDUARDO SANABRIA RAMIREZ	NEIVA	MR. CAPITAN WINGS	Emprendedor	

MARTHA STELLA ORTIZ FERNANDEZ	GARZÓN	CAFÉ STELLAR	Emprendedor	
EDWIN FERNEY TRUJILLO JI	NEIVA	COVALONGA CORPORACION	Microempresario	
ANCISAR SANCHEZ CERQUERA	GARZÓN	CAPIZCE	Emprendedor	
JUAN SEBASTIAN CHACUE PEDREROS	LA PLATA	CHACUE CAFÉ	Emprendedor	
EDISSON VERGARA JIMENEZ	PITALITO	EDIYAURA	Microempresario	
JAIME ANDRES VERU LIZCANO	PITALITO	SUPERLINE	Emprendedor	
JOHANNA CHARLOTTE ARIZA CHAVARRO	GARZÓN	ECLAT NATUREL	Emprendedor	
AMINTA PADILLA DE RUEDA	RIVERA	SKLOF	Microempresario	

CARLOS ANDRES MOLINA OBANDO	PITALITO	CALIDAD COLOMBIANA SERVICES SAS	Microempresario	
JONATHAN MUÑOZ BAMBAGUE	PITALITO	SHADRITAN	Emprendedor	
MOLINA MURCIA DIEGO FERNANDO	PITALITO	AKAWANKA HOTEL	Emprendedor	
RUBY LIZETH FRANCO REBOLL	PITALITO	MONTEBLANCO	Microempresario	
ANDREA FIERRO TOVAR	NEIVA	BAMBUQUERA CERVECERIA	Microempresario	
LINA FERNANDA CORTES	CAMPOALEGRE	SANJUANERA LIPA	Microempresario	NOMINATIVA
JUAN PABLO DIAZ PUYO	NEIVA	TECNOMUSIC	Microempresario	
SURABASTOS PROPIEDAD HORIZONTAL	NEIVA	SURABASTOS LO TIENE TODO	Microempresario	
SANDRA YANETH DIAZ	NEIVA	DISTRIREPUESTOS	Microempresario	

## Emprendimiento

**ASESORÍAS: 297 REALIZADAS /175 PROGRAMADAS =170%**



## Emprendimientos Acelerados y Fortalecidos

**Acelera Región** 35 emprendimientos huilenses para la fase de entrenamiento, 48 horas, (Liderazgo, modelo de negocio, puesta en escena, modelo financiero, prototipado, comercial y marketing digital, consultoría transversal), de los cuales 10 pasaron a la fase de acompañamiento con 12 horas de asesoría especializada.

## Programas exclusivos para emprendedores

**Empréndelo** A través de las etapas conectar, empoderar, fortalecer (habilidades blandas, innovación, profundización) y acceder (rueda financiera, mentoría) se fortalecieron 32 participantes, 8 de los cuales recibieron 15 horas de asesoría especializada individual adicional.

**Talento E** 105 emprendedores en la fase de fortalecimiento (29 horas) mediante Taller de habilidades blandas, innovación, marketing para redes sociales, plan de negocio y financiera. 44 finalistas en la fase profundización los cuales recibieron consultoría personalizada de 5 horas adicionales.

**Centro de desarrollo empresarial** Se desarrolló e implementó la metodología de la Universidad de Texas, SBDC, aplicando el sistema de gestión de clientes NEOSERRA. Con una asistencia de asesoría de 271 usuarios.

**Módulos de emprendimiento:** Se realizaron 3 ciclos con 844 asistentes, cada ciclo está compuesto por 5 talleres de capacitación, con temáticas tales como: marcas y patentes, pasos para crear una empresa, finanzas para emprendedores, contratación y talento humano, imagen corporativa y manejo de redes sociales.

## Eventos para emprendedores:

- Feria regional virtual de Emprendimiento
  - Vitrina comercial (177 emprendedores)
  - Agenda académica de talleres y conferencias con más de 605 personas conectadas.
  - Agenda cultural por Facebook Live 6.753 reproducciones. Visitas a la página 3.139 veces.
- Foros y eventos: 7 foros, webinar y conversatorios: 449 asistentes.

## ALGUNOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS MÁS DESTACADOS:

### EMPRENDIMIENTO

### LOGROS

**MAYU  
AVENTURA ANCESTRAL**

Crecimiento empresarial, aumento en ventas y generación de empleo.

**GEOMAAC**

Crecimiento empresarial, aumento en ventas y generación de empleo.

**FABEDI EXPORTS**

Exportaciones de café a Holanda e Inglaterra.

**AMANITA**

Nuevos productos, reconocimiento nacional (Revista Semana, finalista del Climate Launch Pad).

**ADRENALINA EXTREMA**

Aumento en ventas y generación de empleo.

**OCCY AGROAMBIENTAL**

Innovación por nuevos productos en negocios verdes.

**TERRA ECOTIENDA**

Sostenibilidad, a través de una plataforma de comercialización de un portafolio de productos biosaludables y ecoeficientes.

**ENTRE AROMAS UND  
KAFFEE S.A.S**

Inicio proceso de exportación en pequeñas cantidades.

**CORPORACIÓN CULTURAL  
COVALONGA**

Generación de alianzas nacionales para el fortalecimiento del sector cultural.

**ZEUS AGENCIA  
PUBLICITARIA**

Nuevo modelo de negocio que le permitió incrementar sus ventas y planta de personal.

**D'GUADUA**

**Innovación en sus productos, ganador del concurso de innovación abierta realizado por la Universidad del Rosario y la CCH.**

**GUZMOLAC**

**Avances en los procesos de certificación para el acceso a nuevos mercados.**

**VICKY FASHIÓN**

**Reconocido por su incremento en las ventas, acceso a nuevos mercados, a través de maquila. Cuenta con registro de marca.**

**Otras acciones destacadas**

Creación de la Unidad de Emprendimiento en el municipio de Pitalito, en alianza Cámara de Comercio del Huila-seccional Pitalito y el SENA, con el fin de prestar servicios en ideación, validación y prototipado de iniciativas para la formalización y fortalecimiento empresarial.

## Mesas sectoriales

**Multisectorial:**

En articulación con la Gobernación del Huila se desarrollaron dos (2) ruedas financieras para los sectores estratégicos del Departamento; el evento contó con la participación de 270 personas, entre emprendedores y empresarios, iniciativa que buscó acercar la banca con el sector productivo, logrando de esta manera la bancarización y el acceso al crédito.

- En articulación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se llevó a cabo la socialización de la Estrategia "Demanda de Insumos", iniciativa que permite reducir los costos de producción en el sector agropecuario. La socialización contó con la participación de 63 empresarios.

**Turismo y economía creativa:**

En articulación con la Gobernación del Huila y Swisscontact (Cooperación Suiza), se viene desarrollando la iniciativa "Fortalecimiento de la Gestión de Destinos Turísticos Competitivos y Sostenibles", proyecto que tiene como objetivo generar capacidades para aplicar conocimientos especializados para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles y competitivos en el Huila. 134 prestadores de servicios turísticos han participado del proceso.

- Puesta en marcha del proyecto denominado “Apropiación de las ventajas competitivas del territorio, a través del turismo experiencial en el departamento del Huila” dirigido a 24 unidades productivas de los municipios de Villavieja, Neiva, Garzón, Pitalito, San Agustín, Isnos y Paicol, quienes han recibido capacitación en temas gerenciales, de cooportunidad y sostenibilidad, mejoramiento de procesos mediante taller especializado en esmaltes y engobe, acompañamiento técnico en la implementación y su respectiva auditoría en NTS-TS y BPM, han participado en viajes de familiarización con actores de la cadena de valor y desarrollado reuniones para el establecimiento de acuerdos comerciales.
- Formulación y presentación de dos (2) proyectos para participar de la convocatoria Colombia Riqueza Natural de USAID, Colombia productiva y Ministerio de Comercio Industria y Turismo. El primero dirigido a la Jagua, para lograr fortalecer el turismo con base en la cultura y el segundo fue un proyecto donde se crea e implementa una APP para lograr dinamizar el turismo en el departamento del Huila y las regiones que pertenecen al programa Magdalena Travesía Mágica (MTM).
- En articulación con la Gobernación del Huila, se realizó el plan fachadas del Centro poblando La Ulloa, en el municipio de Rivera (H), donde se intervinieron 25 casas y se realizaron 6 murales.
- Se desarrolló la primera cata de vino con los productores del Centro poblado La Ulloa, en el municipio de Rivera – Huila, en articulación con la Gobernación del Huila, 13 participantes.
- Se realizó una alianza institucional con Artesanías de Colombia, donde se dictaron 15 capacitaciones dirigidos a 50 artesanos del occidente del Huila (14 recibieron formación virtual y 36 artesanos se formaron, a través de cartillas impresas), 37 de ellos fueron certificados. Se realizó proceso de codiseño de marcas, acompañamiento y financiamiento

del 100% en la solicitud de registro marcario de 3 artesanos.

- Desarrollo del programa Magdalena Travesía Mágica (MTM): este programa integra 7 Cámaras de Comercio del alto y medio Magdalena, a través del mismo se realizó la ruta exportadora en Turismo en articulación con Procolombia (900 certificados en toda la ruta). Talleres de construcción de paquetes turísticos y de reactivación (661 prestadores), semana del turismo (500 prestadores), socialización del programa tarjeta joven (252 prestadores).
- Café**
- Conformación de la Cadena Departamental de Café y estructuración del plan de acción de la misma.
  - En articulación con la firma Muñoz Abogados se radicó el proyecto "Café Marca Región: Fortalecimiento del Desarrollo Empresarial y Comercial del Sector Cafetero del Huila", a la convocatoria iNNovaClúster de Innpulsa Colombia por valor de \$350.000.000 de pesos
- Cacao**
- Conformación de la Cadena Departamental de Cacao y estructuración del plan de acción de la Cadena.
  - En conjunto con la Universidad Surcolombiana, la Gobernación del Huila y el sector Productivo, se presentó un proyecto a la Agencia de Desarrollo Rural denominado "Fortalecimiento de la cadena productiva de cacao bajo esquemas de producción sostenible en el marco de la gestión integral del recurso hídrico, agricultura de precisión y competitividad para el norte del Huila" por un valor de 1.250 millones de pesos, que permite beneficiar a ochenta (80) familias cacaocultoras pertenecientes a cinco (5) Asociaciones del norte del Huila
- Piscicultura**
- En conjunto con la AUNAP se socializó la estrategia "coseche y venta a la fija" estrategia de comercialización para el sector Acuícola. El evento contó con la participación de 54 Empresarios.
  - Estructuración del plan de acción del Comité Departamental de la Acuicultura

- Frutas** • Conformación de la Cadena Departamental de Frutas.
- Estructuración del plan de acción de la Cadena Departamental de Frutas.
- Caña Panelera** • En articulación con la Gobernación del Huila, se llevó a cabo el primer panelatón del Departamento, evento que buscaba promover el consumo interno de panela.
- Conformación de la Cadena Departamental de Caña-Panelera y estructuración del plan de acción de la Cadena.

## Internacionalización

- Programa de formación en Exportación** Se realizaron 5 programas de formación en el año 2020, impactando a **184 empresarios del Huila**.
- Programa de formación en Importación** Se adelantó proceso de formación en importación, el cual estuvo dirigido a **33 empresarios de diversos sectores de la región**.
- Futurexpo 2020** En alianza con PROCOLOMBIA se realizó el evento en la sede Pitalito, el cual contó con la **participación 170 productores**.
- Asesorías en comercio exterior** Se realizaron **54 asesorías a empresarios**, en temas de comercio exterior.
- Fábricas de Internacionalización** Se postularon ante PROCOLOMBIA **100 empresarios de la región**, aunque por cumplimiento de requisitos y tiempo de inscripción fueron aceptados 5 empresarios.

**Otras acciones destacadas:**

- Se logró en el 2020 tener las funciones permanentes aduaneras para la jurisdicción del Huila aprobadas por la DIAN, lo que permitirá a los empresarios huilenses que exportan una reducción de costos y tiempos, al contar en sitio con profesionales de la Dian que realicen las inspecciones físicas de sus productos; y el departamento del Huila tendrá la posibilidad de registrar sus operaciones como "origen Huila" y con ello ya no tendrá más "fugas" de cifras en materia de comercio exterior y evidenciará el alto potencial en materia de dinámica internacional. Finalmente, podrá tenerse un incremento del recaudo de los impuestos a nivel territorial y eso redundará en mayores inversiones para la región.
- Se desarrollaron 10 planes de trabajo específico en procesos de exportación; consta de una ruta de internacionalización en: trámites de exportación, investigación de mercados, embalaje y cubicaje, certificado de origen, términos de negociación, costos y DFI, Condiciones de acceso.
- Se realizaron 7 Comités durante el año, entre los principales logros está el realizar levantamiento de barreras al comercio y diseño del plan de acción, trabajo que contó con la participación de más de 50 actores.
- Producto del trabajo realizado con los empresarios, se logró que 3 empresas del sector cafetero incrementaran sus ventas, (317.939 USB FOB en total), una en Hidrocarburos (2.670 USB FOB) y una en Lácteos (1.676 USB FOB).

**DIVERSIFICACIÓN A NUEVOS MERCADOS:**



Reino Unido

**3**

Exportaciones

**Osito Colombia SAS (2)**

(Cultivo de café y actividades posteriores a la cosecha)

Exportaciones  
en USD

**249.879**

**Dugrato (1)**

(Cultivo de café y actividades posteriores a la cosecha)

Exportaciones  
en USD

**300**



Ecuador

**1**

Exportación  
**Tools Universal  
Service SAS**

(Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo)

Exportaciones  
en USD

**2.670**



Curazao

**5**

Exportaciones  
**Grupo Asociativo de  
mujeres con  
futuro palermuno**

(Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos)

Exportaciones  
en USD

**1.676**



Ucrania

**2**

Exportación  
**Tools Universal  
Service SAS**

(Cultivo de café y actividades posteriores a la cosecha)

Exportaciones  
en USD

**67.760**

## Programas especializados

### Programa Empresas en Trayectoria Mega:

El programa benefició en el 2020 a 18 empresas de la región. Se trabajaron los módulos de Dirección estratégica; Liderazgo, Talento y Cultura; Gestión de Crisis; Reinversión del Tejido empresarial; y liderazgo en época de crisis.

EMPRESA	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL	SECTOR	MUNICIPIO	LOGROS
ACHIRAS DEL HUILA LTDA.	Elaboración y comercialización de productos de panadería	MANUFACTURA - ALIMENTOS	NEIVA	<p>Valoración interna de las compañías y establecimiento de la dirección estratégica. Validación de herramientas para enfrentar la crisis del COVID-19</p>
CARPA INGENIERIA S.A.S.	Instalaciones eléctricas	CONSTRUCCIÓN	NEIVA	
COOPERATIVA MULTIACTIVA AGROPECUARIA DEL HUILA "COAGROHUILA"	Comercialización de insumos agropecuarios	COMERCIO	NEIVA	
COOPERATIVA CENTRAL DE CAFICULTORES DEL HUILA-COOCENTRAL	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	MANUFACTURA - ALIMENTOS	GARZON	
FOSFATOS DEL HUILA S.A.	Extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos	MINERÍA	NEIVA	
INGENIEROS ASOCIADOS S.A.S.	Instalaciones eléctricas	CONSTRUCCIÓN	NEIVA	
LADRILLERA ANDINA S.A.	Fabricación de productos cerámicos para la construcción.	CONSTRUCCIÓN	NEIVA	
LAS BRISAS	Procesamiento, conservación y comercialización de carnes y productos cárnicos	MANUFACTURA - ALIMENTOS	NEIVA	
MASSEQ PROYECTOS E INGENIERÍA SAS	Extracción, transformación, transporte y comercialización de materiales pétreos; realización de obras civiles.	CONSTRUCCIÓN	NEIVA	
QUÍMICA Y MINERÍA INTEGRADAS S.A.	Producción de fertilizantes y enmiendas	MANUFACTURA	PALERMO	
QUÍMICA INTEGRADA SA	Producción y comercialización de productos para tratamiento de aguas potables y residuales	MANUFACTURA QUÍMICOS	AIPE	
ZONA FRANCA SURCOLOMBIANA SA U.O	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas N.C.P	SERVICIOS	PALERMO	
LADRILLERA EL CORTIJO	Fabricación de materiales de arcilla para la construcción	CONSTRUCCIÓN	CAMPOALEGRE	
PROHUILA LTDA.	Construcción de edificios residenciales	CONSTRUCCIÓN	NEIVA	
CONSTRUCTORA RODRÍGUEZ BRÍÑEZ	Construcción de edificios residenciales	CONSTRUCCIÓN	NEIVA	
LOGISTICS SWALLOWS CLOUDS ZF	Manipulación de carga	SERVICIOS	PALERMO	
INTURHUILA	Organización de convenciones y eventos comerciales	TURISMO	NEIVA	
PROALPAN	Elaboración de productos de panadería	MANUFACTURA - ALIMENTOS	PALERMO	

**Fábricas de productividad:** Programa dirigido a 8 empresas, con una intervención entre 60 y 80 horas con consultores especializados. Las líneas de intervención fueron: Productividad en operaciones, Eficiencia energética y Gestión comercial.

EMPRESA	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL	LOGROS
CARPA INGENIERIA S.A.S.	Instalaciones eléctricas	Reducción de 58% en el tiempo total de su ciclo productivo y una reducción de 65% en el tiempo de no valor agregado productivos.
LADRILLERA ANDINA S.A.	Fabricación de productos cerámicos para la construcción	Reducción de 10% en el indicador de energía ahorrada no asociada a la producción
MASSEQ PROYECTOS E INGENIERÍA SAS	Extracción, transformación, transporte y comercialización de materiales pétreos; realización de obras civiles.	Reducción del 70% del tiempo sobre el ciclo y en igual sentido una reducción de 68% en el tiempo de no valor agregado productivos.
QUÍMICA INTEGRADA SA	Producción y comercialización de productos para tratamiento de aguas potables y residuales	Reducción del 49% en los tiempos de ciclos productivos, y una reducción de 66% en los tiempos de no valor agregado.
PROALPAN	Elaboración de productos de panadería	Variación positiva de 33% de clientes activos y 63% de incremento en el valor de las ventas
INGESUELOS	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	variación positiva en sus clientes activos del 66%, una variación de ventas positiva del 503%.
FOSFATOS DE COLOMBIA	Fabricación de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados	Reducción de 4,95 horas en el ciclo, lo que corresponde a una disminución del 83,19%
PEÑA TOVAR Y C&A	Comercio al por menor de combustible para automotores	Identificación de sus clientes y variación positiva en el incremento de sus ventas, a través del diseño de una estrategia comercial, una estrategia de comunicaciones y una estrategia para la sostenibilidad.

**Sistemas de innovación:** Programa dirigido a 20 empresas. Consta de dos fases. Durante el año 2020 se adelantó la primera fase, en la cual se realizó todo el proceso de formación, buscando con ello fortalecer las capacidades de innovación, realizar portafolios en innovación que conlleven a la generación de nuevas unidades de negocio, el programa está direccionado por una entidad experta en innovación – IXL CENTER.

Se realizaron talleres de innovación y propiedad industrial, los cuales contaron con la participación de 50 personas.

PROYECTO DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA		
EMPRESAS BENEFICIARIAS	MUNICIPIO	SECTOR
QUÍMICA INTEGRADA S.A.	NEIVA	SERVICIOS
MASSEQ PROYECTOS E INGENIERÍA S.A.S	NEIVA	COMERCIO
INDUSTRIAL CACAOTERA DEL HUILA S.A TOLIMAX	NEIVA	MANUFACTURA
SOLUCIONES EN INGENIERÍA Y SOFTWARE S.A.S. INTEGRASOFT	NEIVA	SERVICIOS
FUNDACIÓN ESCUELA TECNOLÓGICA DE NEIVA “JESÚS OVIEDO PÉREZ”	NEIVA	SERVICIOS
EMPRESA DE FOSFATOS DEL HUILA S.A.	NEIVA	MANUFACTURA
INGENIERÍA ELECTRÓNICA DEL HUILA S.A.S INGELEC GROUP	NEIVA	SERVICIOS
INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES SISTEMAS Y REDES INTELIGENTES S.A.S. INTEREDES	PALERMO	SERVICIOS
BIORGÁNICOS DEL SUR DEL HUILA S.A. E.S.P	PITALITO	SERVICIOS
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE EXPOSICIONES DEL HUILA S.A. CEAGRODEX DEL HUILA S.A.	RIVERA	SERVICIOS
LAS BRISAS AGROPECUARIAS S. EN C.	NEIVA	MANUFACTURA
RIVERA Y CIA S.A.S. FRUPY’S	NEIVA	SERVICIOS
CARNES LAS BRISAS SAS	NEIVA	COMERCIO
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN MIGUEL COOFISAM	GARZÓN	SERVICIOS
CARPA INGENIERÍA SAS	NEIVA	SERVICIOS
COMPAÑÍA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL 3C SAS	NEIVA	MANUFACTURA
COOPERATIVA CENTRAL DE CAFICULTORES DEL HUILA	GARZÓN	COMERCIO
REINDUSTRIAS S.A.	NEIVA	COMERCIO
HOTELES CASABLANCA SAS	GARZÓN	SERVICIOS
OFTALMOLÁSER SOCIEDAD DE CIRUGÍA DEL HUILA SAS	NEIVA	SERVICIOS
<b>LOGROS</b>		
*Definición del concepto de innovación		
*Certificación GIMI Level 1: Associate Innovation por el Global Innovation Management Institute		
*Estrategia de innovación definida y alineada a la estrategia del negocio.		
*Objetivos y metas de innovación		

## Orange, Centro Empresarial

Orange es la nueva sede de la Cámara de Comercio del Huila, ubicada en Neiva. Es una apuesta a la innovación, el emprendimiento y el empresarismo para la generación de valor agregado en la región y el fortalecimiento de la capacidad competitiva de los empresarios. Es un proyecto donde se materializará la política de Economía Naranja en el Huila.

Principales avances:

- Se realizaron los diseños arquitectónicos, eléctricos, cableado estructurado del proyecto, red contra incendios, diseños estructurales con sus respectivos cálculos estructurales.
- Se estructuró el nuevo presupuesto del proyecto, quedando estimado en dos fases, la primera para iniciar en el primer semestre 2021.
- Se obtuvo la aprobación del plan de Implantación por parte de la Alcaldía de Neiva



23

## Eventos realizados en el año frente a 13 programados en el 2020. (177%)

Algunos de los eventos destacados:



**VITRINA NAVIDEÑA (virtual):**  
**538 participantes.** 19.995 clics en página, el 96% de visitantes de la página fueron colombianos, el 4% de países como Estados Unidos, España y Finlandia. El pabellón más visitado fue agroindustria con el 37%, le siguió Comercio y Artesanías con el 18%.



**54 FERIA NACIONAL ARTESANAL PITALITO (virtual):**  
**105 expositores,** 64 del Huila y 41 de otras regiones de Colombia. 44.230 visitantes, 4.610 personas interactuaron con los artesanos. 29 millones de pesos en ventas.



**FERIA ARTESANAL DEL AGRADO:**  
**14 expositores,** 5.500 visitantes, 10 millones de pesos en expectativa de venta.



**I EXPOSICIÓN DE ORQUÍDEAS Y FLORES ARTESANAL Y GASTRONÓMICA:**  
**25 Expositores,**  
**800 visitantes** y \$30.000.000 en ventas aproximadamente.



**SEMANA DEL TURISMO EN GARZÓN:**  
**2.634 visitantes.**



**FERIA VIRTUAL DEL EMPRENDIMIENTO**  
**177 emprendedores** participantes

## Conciliación y Arbitraje (Neiva y Pitalito)

### Conciliaciones:

	Total Conciliaciones Realizadas	Pagas	Sin costo	Número de Acuerdos
Neiva	161	120	41	65
Pitalito	73	57	16	18
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>177</b>	<b>57</b>	<b>83</b>

**El 35,5% de las conciliaciones realizados llegaron a acuerdo.**

### Arbitramientos:

TRIBUNALES DE ARBITRAMIENTO			
RESULTADO	NEIVA		
	2019	2020	
LAUDO ARBITRAL	0	0	
CONCILIACIÓN	1	1	
RECHAZADOS	0	2	
EN CURSO	4	2	
<b>TOTAL EJECUTADOS</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	

### Insolvencia:

PROCESOS DE INSOLVENCIA (PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE)				
RESULTADO	NEIVA		PITALITO	
	2019	2020	2019	2020
ACUERDO	10	2	1	2
NO ACUERDO	2	6		1
EN CURSO	4	6		4
<b>TOTAL EJECUTADOS</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

### Otras acciones destacadas

• Desde el Centro de Conciliación de la Seccional Pitalito se tramitaron los avales ante el Ministerio de Justicia y del Derecho para impartir formación en conciliación extrajudicial en derecho, el cual fue autorizado mediante Resolución 1814 del 28 de octubre del 2020; y el de formación en Insolvencia para Persona Natural No Comerciante, otorgado mediante Resolución No. 1939 del 6 de noviembre de 2020.

## 6.3 Desarrollo de las capacidades del Talento Humano de la región

La formación pertinente y de calidad es determinante para el crecimiento y desarrollo de las regiones. Con esta premisa la Cámara de Comercio del Huila, ha definido como uno de sus objetivos estratégico el mejoramiento de las capacidades del Talento Humano, con el propósito de aportar en esa nueva generación de líderes regionales y empresariales que potencialicen las empresas del Departamento y ejecuten los grandes proyectos de región que conviertan en un mediano y largo plazo a este Huila en un Dpto. competitivo. Por eso, dentro del portafolio de servicios encontramos formación masiva y especializada para sectores económicos, y especializaciones con Universidades acreditadas en alta calidad.

### Formación Masiva sin costo



**126**

Capacitaciones  
en el 2020  
frente a 85 realizadas  
en el 2019 (48,2%)



**10.272**

Formados en el 2020  
Frente a 7.757 en 2019  
(32.4%)

#### Algunos de los temas:

- .Importancia de la Seguridad y Salud en el Trabajo en tiempos del COVID
- .Escenarios laborales para época de crisis
- .Novedades y beneficios tributarios con motivo del COVID-19
- .Estrategias de educación financiera para afrontar la crisis
- .Gestión de cambio en tiempos de crisis
- .Más allá de tus posibilidades, el poder de la disciplina
- .Cambio en el formato de dictamen del revisor fiscal de PYMES de acuerdo con la NIA 701
- .Cómo iniciar sus ventas en internet
- .Transformación digital y manejo estratégico de restaurantes
- .Parámetros para diseñar e implementar protocolos de bioseguridad en las empresas
- .Ser un líder virtual
- .Liderazgo en tiempos de COVID-19
- .Planificación financiera en tiempos de crisis
- .Cazando oportunidades de innovación en tiempos de cambio
- .Productividad empresarial en tiempo de crisis
- .Colegio en casa, estrategias y hábitos para un acompañamiento efectivo.

- .Plan de Choque financiero
- .Transformación digital: la tecnología como herramienta para monetizar el cambio
- .Comunicación asertiva en época de crisis
- .Líneas y herramientas financieras Banco Agrario
- .Gestión de emociones en tiempo de crisis
- .Salud mental para los empresarios
- .Crea un universo en un espacio pequeño
- .Innovación estratégica
- .Salve su empresa "Planes de bioseguridad emergencia sanitaria por el Covid-19"
- .Inversión extranjera en una compañía huilense
- .7 Claves para vencer la crisis
- .Proceso de recuperación empresarial
- .Higiene y manipulación de alimentos
- .Implemente medios de pago electrónico e incremente sus ventas
- .Finanzas personales
- .Estilos de personalidad cómo reconocerlos
- .Medidas adoptadas por el Gobierno Nacional en materia de Contratación Estatal
- .Transforme su negocio, defina su estrategia empresarial

. Instagram para artesanos de la zona centro del Huila  
 .Manejo del libro fiscal y educación financiera La Argentina, Nátaga, Paicol, Tesalia.

: Libro Fiscal e Impuesto de industria y Comercio  
 .Asociatividad y Emprendimiento  
 .Régimen de Tributación Simple, facturación electrónica, solución gratuita y certificados digitales.  
 .Protocolo de Bioseguridad para empresas con menos de 3 trabajadores  
 .Protocolo de Bioseguridad para empresas con más de 3 trabajadores  
 .Documentos equivalentes y facturación electrónica  
 .Cooperativismo, Asociatividad y Emprendimiento Solidario-Tesalia, La Argentina, La Plata, Paicol y Nátaga.  
 . Brechas digitales en el sector empresarial  
 .Administración de compras e inventarios  
 .Marketing digital para comerciantes de alimentos, servicios y comercio de ropa y calzado.  
 .Manejo y protección de datos personales  
 .Taller de fotografía para catálogos virtuales del sector artesanal.  
 .Jornada de actualización tributaria en facturación electrónica  
 .Mercadeo efectivo y estrategias para incrementar las ventas.  
 .Protocolos de bioseguridad para bares

"Programa de apoyo al empleo formal PAEF  
 . Elementos de innovación en la construcción de Colombia  
 .Aspectos a tener en cuenta al conformar el IBC frente a las decisiones adoptadas por el COVID 19, Decreto 639 de 2020 - alianza con la UGPP.  
 .Protocolos de bioseguridad para el sector de belleza (estilistas, barberías, spa, spa de uñas ) en alianza con Positiva Compañía de Seguros  
 . Oportunidades de crecimiento empresarial en épocas de reconversión  
 .Administrar las compras, los inventarios y la logística en su empresa  
 .Entrenamiento experiencial virtual gestión del cambio y manejo de la incertidumbre  
 .Curso de transformación digital para aumentar sus ventas  
 .Vende a domicilio? Le enseñamos cómo mejorar sus ventas  
 .Gestión Documental - Más allá de una ley  
 .Lo que debemos saber antes de implementar un E- COMMERCE  
 .Taller de fotografía y edición con celular para emprendedores  
 .Gestión de inventarios y Gestión de compras eficientes  
 .Inteligencia emocional enfocada al servicio al cliente en los municipios de la zona centro.  
 .Comunicación asertiva para Gerentes.  
 .Obligaciones tributarias y manejo de libro fiscal.

**Sectores beneficiados:**

**Comercio**

**Restaurantes  
Bares y  
Gastrobares**

**Ferreterías**

**Veterinarias**

**Frúver**

**Autopartes**

**Mecánica -  
automotriz**

**Construcción**

**Misceláneas**

**Tecnología**

**Artesanía**

**Turismo: hoteles,  
agencias, operadores  
de turismo**

## Formación con costo

12 capacitaciones realizadas/18 capacitaciones programadas (66,6%)

317

FORMADOS EN EL 2020  
ENTRE SEMINARIOS,  
CONSULTORÍAS Y DIPLOMADOS

- Neiva**
- Seminario Mentoring en Liderazgo
  - Diplomado en Marketing Digital
- Garzón**
- Consultoría en Estrategia y Marketing Digital
  - Consultoría en Diseño e Implementación del Sistema De Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST
- La Plata**
- Consultoría SG-SST (2020)
  - Seminario Actualización SG-SST (2020)
- Pitalito**
- Seminario especializado en Ley de financiamiento.
  - Seminario especializado en liderazgo y programa IMPACTA.
  - Consultoría especializada en SSST.
  - Seminario en implementación del sistema de riesgos PGIRASA.
  - Seminario especializado en importaciones
  - Diplomado en Insolvencia para Persona Natural No Comerciante

## Formación Especializada

En marzo se dio inicio a la Especialización en Contratación Estatal con **32 estudiantes en convenio con la Universidad de La Sabana.**

La Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura inició en julio con **22 estudiantes en convenio con la Universidad del Rosario.**



## Fortalecimiento Gremial (Afiliados)

AÑO	2019	2020
NORTE	976	778
SUR	326	306
OCCIDENTE	205	186
CENTRO	202	193
TOTAL	1709	1463

  
**14%**

## 6.4 Competitividad Empresarial, mejoramiento del entorno - RSE

Propiciar todos los escenarios y realizar las gestiones necesarias con los actores clave, para que se den las mejores condiciones en el entorno, y así se puedan facilitar los negocios, crear y desarrollar las empresas, promover la llegada de inversionistas, y priorizar y ejecutar proyectos que beneficien las apuestas productivas de la región, son algunas de las acciones que realiza la Entidad Gremial en articulación con la dirigencia pública y privada de la región y el país.

### Seguimiento indicadores IDC

Se desarrollaron 4 mesas del Comité Departamental de Seguimiento a los Indicadores del IDC, correspondientes a los pilares de:

- Entorno para los negocios
- Sofisticación y diversificación
- Innovación y dinámica empresarial
- Edu. Superior y formación para el trabajo
- Edu. Básica y Media
- Sostenibilidad ambiental.

**Talleres Pilar de Educación Superior:** se realizó análisis de causalidad de las variables del pilar, permitiendo con ello conocer las causas raíz de cada una de las variables que componen el mismo. A partir de allí se construyó una matriz con las acciones de mejora (4 talleres, 25 actores).

**Firma del pacto por la competitividad con los alcaldes de la zona centro del Huila, en el que se comprometen a:** Gestionar conjuntamente obras y programas que mejoren los indicadores de competitividad de la región e impacten positivamente la calidad de vida de la gente.

**Entrega de propuestas institucionales sobre IDC** para el análisis e inclusión en el plan municipal de desarrollo de los (9) Municipios de la zona Sur del Huila y talleres de seguimiento a los indicadores; se contó con la participación de alcaldes, secretarios de gobierno y actores relevantes en el proceso.

### CRCI

Se realizaron 4 sesiones en el año, 3 virtuales y 1 presencial, dentro de los principales logros se destacan:

- A través de la Ordenanza 040 de 2020 se estableció la organización y el funcionamiento de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – Crci- del Huila, siendo la única CRCI que está regulada bajo ordenanza a nivel Nacional.
- Gira regional unificada "departamento Huila" vicepresidencia: En el marco de la gira, se presentaron dos proyectos priorizados, (Fondo de reactivación económica y social del Huila y Transformación digital), al gobierno nacional, el evento contó con la participación de los viceministros de Comercio y TIC entre otros.

**Estudios económicos:**

- **Estudios de Coyuntura Económica y Dinámica Empresarial:** está compuesto por un panorama regional, el comportamiento económico y la dinámica Empresarial del Huila. Este estudio permite conocer la realidad empresarial del territorio y sirve de base a las entidades territoriales y nacionales para la toma de decisiones de acuerdo con las realidades económicas. Resultados dinámica Empresarial 2020: 7.305 Unidades productivas constituidas, frente a 7.456 en el 2019. Los activos de las constituciones sumaron 96.696 millones de pesos frente a \$77.720 millones. Las renovaciones fueron en el 2020: 26.951 frente a 30.392 en el 2019. Y las cancelaciones de unidades productivas fueron 3.369 en el 2020 frente a 4.800 en el 2019; se presentó una reducción de activos cancelados del -7,5% en la vigencia 2020.
- **Documento prioridades Garzón,** que incluye las recomendaciones de mejoramiento de la Competitividad. Este documento permitió incorporar en el plan de desarrollo de Garzón, metas relacionadas con la Implementación del CAE; Seguimiento, actualización e implementación de la Agenda Prospectiva de la Región Centro del Huila al 2032; Campañas para la promoción del consumo local; programas de emprendimiento; entre otras iniciativas.
- En alianza con el Semillero Statistics & Probability y la sede Garzón de la USCO, adaptando metodología de Fedesarrollo, se realizó **Encuesta de Opinión del Consumidor a 105 hogares en el Huila,** para calcular el Índice de Confianza del Consumidor del mes de mayo, el cual fue de -30,48%.

- La Secretaría de Hacienda de la Alcaldía de Garzón y la Cámara de Comercio del Huila realizaron **encuesta de satisfacción a consumidores del comercio local del Municipio**, la cual fue aplicada a 223 compradores.

## Desarrollo Regional, acciones para el mejoramiento del entorno

### Veeduría Ruta 45

En mayo 2020 se constituyó la “Veeduría a las obras de Construcción, Rehabilitación, Operación y Mantenimiento de la **Ruta 45, entre los tramos Santana – Mocoa – Neiva**, participando diferentes gremios, academia y comités cívicos del Huila, Caquetá y Putumayo. Seguimiento permanente al Inicio de obras en diferentes puntos de la ruta 45 (Cumplimiento fase I plan remedial). Desarrollo de tres audiencias públicas (Neiva-Pitalito y Putumayo), para dar a conocer avances del estado de la cesión del contrato, próximos a terminar el año.

### Sector Bengala-Centro del Huila:

Seguimiento y apoyo logístico, para la rehabilitación de la vía nacional en el **kilómetro 21 de la vía Garzón-Gigante** en el centro del Huila, por parte de la empresa regional Maseq Proyectos e Ingeniería SAS, luego de un deslizamiento de tierra, por el aumento del nivel del embalse, cuando El Quimbo logró por primera vez en su historia la cota máxima. Por ende, Enel-Emgesa asumió la responsabilidad de resarcir el daño. En junio 2020 Enel- Emgesa dio apertura a los carriles en doble sentido.

### Veeduría obras locales municipio de Pitalito

Mejoramiento de la **vía de acceso al aeropuerto Contador de Pitalito**. En articulación con el Comité Cívico se realizaron dos reuniones con el propósito de hacer seguimiento a la terminación de 1.000 metros de pavimento que presentan fallas en su estructuración y por ello la Alcaldía municipal ha detenido la liquidación del contrato; se medió para que tanto la Gobernación del Huila como la Alcaldía de Pitalito se reunieran y definieran los aspectos técnicos y el recibo de la obra para que se liquide el proyecto y se le cancele lo adeudado a los contratistas.

Veeduría a la **pavimentación de la Avenida a la Universidad Surcolombiana**: En articulación con el Comité Cívico se adelantaron reuniones y se ofició a la Alcaldía de Pitalito y la Universidad para agilizar la cesión de un terreno que se requiere por parte de la universidad al municipio para diseñar y construir una ciclo-ruta complementaria a la vía. Al cierre de la vigencia sigue pendiente que se adicione este terreno y se pueda terminar la obra.

Veeduría **corredor Isnos-Paletará-Popayán**: En articulación con el Comité Cívico de Pitalito se ofició al INVIAS para solicitar información acerca de los recursos anunciados por el presidente para este corredor. Frente al anuncio de la asignación de recursos se convocó a empresas usuarias y entidades interesadas en conformar la veeduría para este corredor vial. La conformación de la veeduría quedó programada para enero del 2021 con la participación de 10 empresas y/o entidades y grupos cívicos.

## **Temas liderados en beneficio de la ciudad y región**

- **Entrega de recomendaciones y propuestas a los planes de desarrollo** de las administraciones municipales de Pitalito, Garzón y La Plata, y la Gobernación del Huila.
- Buscando el beneficio del sector empresarial y de la comunidad en general, se realizaron **propuestas al Estatuto Tributario de Neiva**, enfocadas en tres sentidos: exenciones para la creación de empresa, alivios para empresas existentes y evitar aumentos de tarifas. En La Plata, Garzón, El Pital y municipios del sur del Huila, también se hizo el ejercicio, junto con los comerciantes, para actualizar los estatutos tributarios de cada localidad, buscando incentivos para las empresas y aportar en su reactivación.
- Se lideraron mesas de trabajo con expertos técnicos, gremios económicos y empresarios de Neiva, para hacer **recomendaciones al Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de la ciudad**, que está en proceso de actualización. Se entregó documento oficial a la Alcaldía de Neiva con propuestas en temas de infraestructura, vivienda, ordenamiento territorial y economía.

- Realización del **conversatorio virtual con el Ministro de Agricultura y vicepresidenta del Banco Agrario**, para hablar sobre los cuellos de botella de los sectores económicos del campo y las propuestas a trabajar articuladamente con el Gobierno Nacional.
- Acompañamiento para la concesión del **Aeropuerto Benito Salas de Neiva**, el cual será una realidad en un paquete con los aeropuertos de Palmira y Buenaventura. Por temas de pandemia, se retrasó el cronograma, pero es un proyecto que se mantiene vigente.
- Se realizó acompañamiento a los nueve alcaldes de la zona sur para avanzar en la consolidación de una **iniciativa de provincia administrativa para el sur del departamento del Huila**.
- Se realizó la presentación en el Concejo de Neiva de las bondades y beneficios de contar con un **Área Metropolitana que articule a los municipios de la zona norte del Huila**.
- Se dio inicio al programa **Concejo y Asamblea Visible**, el cual se desarrollaron las siguientes actividades: -Seguimiento a sesiones de las corporaciones -Realización de informes de cada periodo de sesiones -Evento Concejal y Diputado Visible 2019. Ganadores: Concejal Leyla Rincón Trujillo, y diputado: Alfadil Ortigoza. -Foro y mesa técnica con expertos sobre: Proyecto Creación Empresa Mixta para la prestación del servicio de Alumbrado Público en la ciudad capital.

## Responsabilidad Social Empresarial RSE

- Donación de 10 equipos de cómputo a entidades Sin Ánimo de Lucro del municipio de Garzón, así: 3 a la Fundación Hermana Berta Serna, que atiende al adulto mayor, 2 a la Fundación Emmanuel Luz de Esperanza, que atiende niños con capacidades especiales, uno a la Fundación y Albergue Temporal Génesis El Principio de una Nueva Vida, cuyo propósito es la rehabilitación de los habitantes de calle del municipio, 4 a la Fundación Nuevo Amanecer Garzón.

- Se apoyó durante todo el año la labor humanitaria de la **Fundación Banco de Alimentos en Neiva y Pitalito**, beneficiando permanentemente a más 800 familias vulnerables de estas localidades.

- Se apoyó la campaña liderada por la gestora social del municipio de Pitalito para proveer de calzado y útiles a niños de población vulnerable. Se entregaron 70 pares de zapatos.

- A través de la **Conciliación Nacional se logró atender a 46 personas** de los estratos 1,2 y 3 de Neiva y Pitalito con conciliaciones sin costo.

- Se realizaron tres jornadas de capacitación para socializar a los huilenses el **modelo de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo – BIC**, de manera que los empresarios conocieran la importancia y los beneficios de dicho modelo, para que pueden ajustar sus prácticas empresariales a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de las Naciones Unidas. La alianza se dio con la Cámara de Comercio de Bogotá.

- **La Cámara de Comercio como entidad incluyente** puso a disposición de las personas en situación de discapacidad varias formas de acceso a nuestros servicios registrales y facilidad para la movilidad en nuestras instalaciones físicas. Así mismo se brindó con el apoyo del Instituto Nacional para Ciegos INCI, formación en atención al cliente para los colaboradores del área registral.

- En el mes de diciembre se realizó la actividad de **donación de 2.300 regalos** a menores que estaban internados en el Hospital Universitario de Neiva y niños de familias vulnerables de la localidad de Garzón.

## Responsabilidad ambiental CCH

### No. de Impresiones (certificados y formularios) en Registros Públicos Durante la Vigencia 2020 Vs. 2019

	Valor Total	Cant. Total
Consumo Impresiones Registros Públicos Durante Vigencia 2019	\$ 39.148.606	1.946.175
Consumo Impresiones Registros Públicos Durante Vigencia 2020	\$ 17.621.846	1.259.207

#### Consumo de Papelería Registral

El consumo de las impresiones de la vigencia 2020 respecto a la vigencia 2019 en el área de registros públicos se redujo en cantidad, en un 35%, durante el cese temporal de actividades presenciales por la emergencia sanitaria, lo que llevó a incentivar aun más el uso de los servicios virtuales registrales y contribuir positivamente al medio ambiente.

#### Consumo de Energía Eléctrica

	Valor Total
Consumo Energía Eléctrica 2019	\$218.388.000
Consumo Energía Eléctrica 2020	\$184.900.000

El consumo de energía también presentó una reducción durante la vigencia 2020 del 18%, respecto al consumo de la vigencia 2019, como efecto del trimestre en el que se presentó el cese de actividades presenciales durante el 2020 al no estar en uso el 100% de las instalaciones físicas.

## Acciones de RSE durante la pandemia (COVID-19)

### SOLIDARIDAD CON LOS MÁS NECESITADOS:

- En el marco de la crisis por el Covid-19, **apoyamos campañas sociales para la gestión, donación y entrega de más de 10.000 mercados** a igual número de familias vulnerables en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, en alianza con las alcaldías municipales, los Clubes Rotarios, la Policía de Infancia y Adolescencia, el Ejército y los bancos de Alimentos.

- Se realizó la donación de 2 máquinas de coser y tapabocas para la población privada de la libertad de la cárcel de Garzón.
- Gestión para que empresas productoras de alimentos, que no pudieran comercializar y entregar a su destino final por los efectos del Covid 19, entreguen en calidad de donación los productos a los Bancos de Alimentos del Huila. Caso de éxito: empresa Ancla y Viento.

### **SECTOR SALUD: “CUIDAMOS A QUIENES NOS CUIDAN”**

- Apoyo al sector salud en alianza con Carvajal Empaques, Club Rotario Pitalito y Universidad Corhuila, con donaciones monetizadas en más de 300 millones de pesos, representadas en elementos de bioseguridad para profesionales de la salud que estaban atendiendo directamente la emergencia sanitaria en los cuatro hospitales departamentales del Huila.
- Gestión con Ecopetrol para el préstamo al Hospital Universitario de Neiva de un container permanente para poder hospedar allí a personal médico del Hospital de que atendía la emergencia del Covid 19.
- Apoyo logístico con carpas institucionales para la atención de personal durante la emergencia en el Hospital Universitario de Neiva.
- La Cámara de Comercio del Huila realizó un contrato de comodato con el Hospital Universitario de Neiva colocando a disposición las instalaciones nuevas adquiridas (primer piso-antiguo Almacén YEP) en el Centro Comercial Oasis Plaza donde funcionará Orange, Centro Empresarial, para ubicar allí el archivo del Hospital y de esta manera liberar espacio en las instalaciones del centro médico para atender pacientes Covid y habilitan 50 camas.

## 6.5 Sostenibilidad Institucional

La Cámara de Comercio del Huila garantiza con su capacidad institucional y de gestión en diferentes frentes de trabajo, el funcionamiento de la organización, el cumplimiento y la continuidad de las acciones implementadas en el Plan Estratégico de la Entidad, el Plan Anual de Trabajo y el plan de inversiones de cada vigencia.

A continuación, la presentación del desempeño económico 2020 comparado con 2019; la gestión con proveedores, la gestión de Talento Humano, del área de Tecnología y Gestión Documental.

### Desempeño económico

Comparativo Ingresos, Gastos y excedentes 2020-2019												
	2020			2019			VARIACIÓN EN PESOS			VARIACIÓN PORCENTUAL		
	Publico	Privado	Ambos Fondos	Publico	Privado	Ambos Fondos	Publico	Privado	Ambos Fondos	Publico	Privado	Ambos Fondos
Ingresos operacionales	\$ 10.204.546.359	\$ 389.946.995	\$ 10.594.493.354	\$ 10.274.641.428	\$ 437.895.440	\$ 10.712.536.868	-\$ 70.095.068	-\$ 47.948.445	-\$ 118.043.513	-0,68%	-10,95%	-1,10%
Ingresos No Operacionales	\$ 451.316.537	\$ 1.041.741.711	\$ 1.493.058.248	\$ 511.327.750	\$ 2.257.386.476	\$ 2.768.714.226	-\$ 60.011.213	-\$ 1.215.644.765	-\$ 1.275.655.978	-11,74%	-53,85%	-46,07%
Total Ingresos	\$ 10.655.862.897	\$ 1.431.688.706	\$ 12.087.551.602	\$ 10.785.969.178	\$ 2.695.281.916	\$ 13.481.251.094	-\$ 130.106.281	-\$ 1.263.593.210	-\$ 1.393.699.491	-1,21%	-46,88%	-10,34%
Gastos	\$ 8.992.896.326	\$ 712.058.100	\$ 9.704.954.426	\$ 9.314.244.998	\$ 1.831.603.736	\$ 11.145.848.734	-\$ 321.348.672	-\$ 1.119.545.636	-\$ 1.440.894.307	-3,45%	-61,12%	-12,93%
Excedentes	<b>\$ 1.662.966.570</b>	\$ 719.630.606	\$ 2.382.597.176	\$ 1.471.724.180	\$ 863.678.180	\$ 2.335.402.360	\$ 191.242.391	-\$ 144.047.574	\$ 47.194.816	12,99%	-16,68%	2,02%

\*A pesar del castigo en los ingresos en el 2020 frente al presupuesto inicial 2020, se lograron excedentes en la vigencia, por un ahorro importante en los gastos de funcionamiento y programas, y un comportamiento favorable en los ingresos frente a los escenarios proyectados.

### Proveedores

#### Comparativo de Proveedores Registrados 2020 vs. 2019

PROVEEDORES	TOTAL PROVEED.	LOCALES	%	NACIONALES	%
Proveedores registrados a 31 Dic 2019 en base de datos Proveedores Cámara de Comercio del Huila - SISPRO	686	569	83%	117	17%
Proveedores registrados a 31 Dic 2020 en base de datos Proveedores Cámara de Comercio del Huila - SISPRO	<b>917</b>	<b>746</b>	<b>81%</b>	<b>171</b>	<b>19%</b>

Para el 2020 el crecimiento de Proveedores aspirantes a contratar con la Cámara de Comercio del Huila fue del **33.67%**, lo cual corresponde a 231 registros nuevos entre personas Naturales y Jurídicas.

**Compras de Bienes y Servicios 2020:**

COMPRAS APROBADAS vs EJECUTADAS	VALOR
Plan de Compras Aprobado para la vigencia 2020	149.087.710
Compras Ejecutadas vigencia 2020	146.625.119

Proveedores	Valor	%
Compras efectuadas con Proveedores Locales	117.823.146	80,36%
Compras efectuadas con Proveedores Nacionales	28.801.973	19,64%

Las compras institucionales a empresarios de la Región representaron el **80,36%**. Las compras efectuadas a proveedores de otras ciudades del país se realizaron en un porcentaje mucho menor, entendiéndose el limitado número de proveedores en la región para suministrar los bienes requeridos por la Entidad y los precios poco favorables en el mercado.

MANTENIMIENTO (Servicios) APROBADOS vs EJECUTADOS	VALOR	
Plan de Mantenimiento (Servicios) Aprobado Vigencia 2020	267.354.959	
Plan de Mantenimiento (Servicios) Ejecutado Vigencia 2020	262.113.313	
	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Servicios efectuados con Proveedores Locales	172.886.599	66%
Servicios efectuados con Proveedores Nacionales	89.226.714	34%

Respecto a los servicios de mantenimiento a las construcciones y edificaciones y el mantenimiento al equipo de oficina propiedad de la Cámara de Comercio del Huila en su oficina principal y sedes, fue contratado en un **66%** en la Región.

## Talento Humano (TH)

### Trabajadores de la Institución:

AÑO	Número de Trabajadores	Trabajadores con contrato a término indefinido:	Trabajadores a término Fijo:
2019	163	114	49
2020	156	111	45

En el 2019 Con contrato a término indefinido:		En el 2020 con contrato a término indefinido:	
HOMBRES	54	HOMBRES	49
MUJERES	60	MUJERES	62
EN CARGOS DIRECTIVOS HOMBRES	04	EN CARGOS DIRECTIVOS HOMBRES	04
EN CARGOS DIRECTIVOS MUJERES	11	EN CARGOS DIRECTIVOS MUJERES	10

### Beneficios para los trabajadores en el 2020



### Capacitaciones

Durante el 2020 se realizaron **35 capacitaciones al personal** en temas relacionados con gestión del conocimiento interno, temas institucionales y desarrollo personal y profesional.

**Algunos temas relevantes para conocimiento interno**

- Aspectos financieros y líneas de crédito
- Aspectos legales introducidos en el marco de la emergencia económica
- Aspectos y cambios tributarios
- Control y Manejo del Estrés en el Trabajo en Casa
- Liderazgo en tiempos de COVID 19
- Prevención y contención del COVID 19
- Protocolo general de bioseguridad
- Salud mental en tiempo de crisis
- 7 Claves para vencer la crisis
- Protección de datos personales
- Servicio al Cliente
- Introducción Aplicaciones Office 365
- Manejo de billetes
- Auditorías Integradas para el Mejoramiento del SGSST
- Responsabilidades y funciones del COPASST

**Algunos temas relevantes para el desarrollo personal y profesional**

- Cómo implementar la felicidad organizacional para reducir la accidentalidad en casa.
- Prevención de riesgo psicosocial (Taller de tics antiestres - Taller de riesgo lumbar).
- Análisis de causalidad y registro de estadísticas de accidentalidad en riesgos laborales
- Innovación Estratégica
- Líneas y Herramientas Financieras
- Transformación Digital, Tecnología como herramienta.
- Proceso de Calificación de Usuario de Zona Franca
- Cadenas Globales de Valor
- El Debido Proceso y la Emisión de las Nuevas NIIF para las PYMES
- Programa para el Fortalecimiento de la Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles y Competitivos.

**N° de accidentes laborales 1 año 2019 / 2 año 2020**

**Enfermedades profesionales 00 año 2019 / 00 año 2020**

## Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

### Otras acciones destacadas:

- Durante el 2020, se llevaron a cabo todas las actividades tendientes a proteger a los trabajadores en la prevención y mitigación de los riesgos en la salud de los trabajadores, accidentes laborales y en todo lo relacionado con la seguridad en el trabajo y los riesgos asociados con el COVID 19.
- Aplicación de la evaluación de desempeño a 92 colaboradores. 42 con calificación destacada y 50 con calificación satisfactoria.

## Acciones de TH durante la pandemia (COVID-19)

Frente a la situación presentada por el COVID-19, Se hizo necesario adoptar y acatar de manera responsable las medidas y lineamientos impartidos por el Gobierno Nacional, las entidades gubernamentales y de control, con el fin de garantizar el cuidado de nuestros colaboradores y clientes. Algunas de nuestras acciones:

- Socialización a colaboradores de la Circular 0017 del 24 de febrero de 2020 del Ministerio de Trabajo y entrega de elementos de bioseguridad.
- Inicio de campañas de sensibilización y medidas preventivas para los colaboradores y clientes.
- Proyección y socialización de Circulares Internas (No. 02, 03, y 04) con lineamientos puntuales como: colaboradores indispuestos para la casa, suspensión de actividades masivas (propias y de terceros) en infraestructura CCH, trabajo en casa y trabajo flexible, cierre de atención presencial y focalización de servicios virtuales y asistencia telefónica.
- Presentación a directores de panorama de riesgos y adopción de nuevas medidas:
- **Trabajo en casa:** Se implementó el trabajo en casa, atendiendo a las recomendaciones del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de trabajo la protección social y el Ministerio de Salud, en cada una de las sedes, facilitando a los colaboradores las herramientas de trabajo en sus casas. Se distribuyeron las tareas y actividades de acuerdo con las competencias y los roles de cada colaborador y se realizó seguimiento permanente a las mismas.

- **Vacaciones anticipadas y decisiones administrativas:** Durante el periodo de aislamiento obligatorio, se concedieron vacaciones anticipadas a algunos colaboradores; así mismo, se tomaron medidas de austeridad en el gasto, análisis riguroso y continuo de la situación financiera, se suprimieron algunos cargos redistribuyendo funciones y por mutuo acuerdo se redujo el salario a todos los colaboradores desde el mes de junio hasta septiembre del 2020, en aras de disminuir gastos de nómina.
- **Elaboración e Implementación de protocolos de bioseguridad:** Una vez se activó el servicio presencial, se implementaron los protocolos de bioseguridad en todas las sedes de la institución, luego de validados por las autoridades municipales. Se programaron y realizaron jornadas de desinfección, suministro de implementos de bioseguridad para todos los trabajadores, adecuación de las oficinas para atención al público, implementación de señalización e información para personas con discapacidad visual en todas las áreas de atención al público.
- **Jornadas de trabajo flexible:** Se organizó la jornada laboral, con alternancia (trabajo en oficina y trabajo en casa), procurando el mínimo número de personas en un mismo lugar para evitar aglomeraciones.
- **Plan de bienestar:** Durante la vigencia 2020, se realizó apoyo en salud física y mental a los colaboradores; práctica regular de actividad física dirigida, cumpliendo con los diferentes protocolos de distanciamiento, uso de tapabocas, limpieza y desinfección de área, toma de temperatura; se fortaleció el proceso de Hábitos saludables, realizando mediciones de peso, talla (IMC), Presión Arterial (D/S), Toma de Perímetro abdominal y Contorno Cintura.
- **Apoyo económico para toma de pruebas covid 19 y acompañamiento a los colaboradores con resultado positivo,** habilitando ruta de atención por medio de las EPS correspondiente, cumpliendo a cabalidad las recomendaciones mencionadas en las incapacidades médicas, siempre protegiendo la vida y la salud de los trabajadores colaboradores.

## Proyectos de Tecnología de la Información (TI)

- Facturación Electrónica** En coordinación con Confecámaras y dando cumplimiento a la normatividad y a las directrices impartidas por la DIAN, **se implementó la facturación electrónica para la Cámara de Comercio del Huila** desde el mes Junio del 2020. A 31 de Diciembre se generaron aproximadamente 89.500 facturas electrónicas.
- Sede virtual CCH, fase I** Atendiendo a las necesidades del entorno de los empresarios y usuarios de la Institución, y más aún a la importancia que ha adquirido el tema digital y tecnológico, **se estructuró la ficha del proyecto de la Sede Virtual fase I**, identificando nuevos servicios para virtualizar y la mejora en los ya existentes. Se realizó la construcción y diseño del plan estratégico de la sede virtual, identificación de contenidos, creación del mapa de navegación, modelo de atención al cliente, modelo de operación de la sede virtual, diseño de experiencia del cliente (UX), desarrollo y construcción de componentes bases para la implementación y construcción de la sede virtual.
- Servicios virtuales implementados** **Se desarrollaron e implementaron los siguientes servicios virtuales:**  
 -Reservas de espacios físicos de la institución (auditorios y plazoletas).  
 -Expedición Express de certificados de los registros públicos.
- CRM** **Se instaló y parametrizó la Suite CRM OpenSource**, integrándola con la base de datos de registros públicos. Se crearon los componentes requeridos para la sincronización y el almacenamiento de datos, configuración de vistas para la lectura de datos almacenados y adecuación de módulos para el seguimiento a clientes.

## Acciones de TI durante la pandemia (COVID-19)

- **Desarrollos adicionales –Servicios empresariales:** Teniendo en cuenta el aislamiento preventivo obligatorio de 2020, se desarrolló y publicó la consulta express de comerciantes vigentes por actividad económica en plan COVID-19, para facilitar a la ciudadanía la búsqueda de establecimientos de comercio cercanos a su residencia para la compra de bienes y servicios según sus necesidades.

- Se desarrolló el formulario de captura de datos de los comerciantes y empresarios asesorados, interesados en conocer y acceder a los recursos del Fondo de Reactivación Económica. La información recolectada se enviaba en tiempo real al Banco Agrario, en virtud del convenio que se celebró para que comerciantes pudieran acceder a créditos en condiciones diferenciales y de esta manera aportar en la reactivación de sus negocios.
- **Implementación de telefonía IP:** Con el fin de atender de manera más eficiente a los usuarios, en el aislamiento preventivo obligatorio, se adquirió un servicio de telefonía IP en la nube (Cloud IPPBX) para recibir y responder las llamadas de los usuarios a los números fijos de la entidad, estando en casa, a través de un software (softphone) instalado en los PC de los asesores call center, orientadores jurídicos, asesores CAE, abogados y cajeros, entre otros.

## Gestión Documental

- Docxflow 4.0** Se actualizó el **software de gestión documental a la versión 4.0**, con los ajustes necesarios y requeridos para implementación del protocolo de digitalización.
- Actualización procesos de archivo** Se elaboraron **48 procedimientos**, documentos correspondientes a la estructura del sistema de Gestión Documental.
- Elaboración de protocolos de digitalización** Se elaboraron los diferentes protocolos de digitalización certificada de series documentales administrativas misionales con carácter probatorio.
- Optimización de la ventanilla única y reportes de PQRSF** Se fortaleció el proceso virtual de ventanilla única actualizando el proceso de Caracterización de Tipos de trámites y tiempos de respuesta de comunicados (PQRSF). Se oficializaron cuatro correos electrónicos institucionales de entrada de peticiones facilitando el tratamiento de cada solicitud, y mejoras a nivel técnico para un mejor control y seguimiento a las respuestas y generación de reportes estadísticos como insumo para la consolidación de informes cuantitativos y cualitativos. En el 2020, **se tramitaron 6.964 PQRSF recibidas** a través de las 4 oficinas de la Institución (Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito).
- Convalidación TRD** El 12 de Junio 2020 **se recibió el Certificado de Convalidación de las TRD (Tablas de Retención Documental) de la Cámara de Comercio del Huila** por parte del Consejo Departamental de Archivo del Departamento del Huila.

## Calidad y control interno

**Gestión por procesos** Frente a la gestión y con miras a la recertificación en los procesos CORE de la organización, se dio inicio al plan de mejoramiento del Sistema de **Gestión de Calidad a la versión ISO 9001:2015**, con el desarrollo de:

- Alineación SGC con las nuevas necesidades de la organización y el Plan estratégico 2020 – 2025.
- Capacitación sobre el mapa de procesos.
- Revisión por cada proceso.
- Acompañamiento a la identificación de los subprocesos e inicio de caracterizaciones.
- Incorporación en el SGC a Competitividad, Emprendimiento e Innovación.
- Inicio identificación e incorporación de necesidades Centro de Conciliación y Arbitraje.
- Sesiones de trabajo y construcción conjunta con cada uno de los directores.
- Alineación y unificación de criterios.
- Versión inicial Manual de Calidad.

**Gestión del riesgo** Para el presente año y de manera especial en el marco de la situación presentada por el Covid -19, la CCH centró la gestión del riesgo en la generación de acciones que contribuyeran a la mitigación y control de manera transversal e integral como organización frente a los posibles eventos identificados (10), así como para sus proyectos estratégicos Orange Centro Empresarial y Zona Franca Surcolombiana.

**Gestión del control interno** Frente a la Gestión del Control Interno en la organización, se llevaron a cabo mejoras relacionadas con la incorporación de metodologías ágiles en el marco de trabajo SCRUM en la ejecución de las auditorías, así como se inició el proceso de incorporación del modelo COSO- ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management), el cual busca mejorar la efectividad del sistema de control interno (SCI) para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Por otro lado, en el marco de las actividades propias de control interno se llevaron a cabo:

- 30 arquezos considerando todos los puntos de atención y sedes de la CCH.
- Informe correspondiente con las mejoras y acciones consideradas frente a los hallazgos y por ejecutar para el año 2021.
- Seguimiento al registro y cumplimiento de los indicadores de gestión.
- Gestión, atención y seguimiento requerimientos y solicitudes de los entes de control.
- Ejecución plan de auditorías en un 90%

## **Ley de Transparencia**

La auditoría de la Procuraduría General de la Nación arrojó en el segundo semestre del año 2020, una calificación de 83/100; aunque estamos seguros que esta calificación puede subir porque se hicieron unas apreciaciones respetuosas a la Procuraduría (24 de diciembre 2020), sobre las observaciones planteadas en algunas subcategorías.

## **Modelo de servicio al cliente**

### **Principales avances:**

•Luego de un trabajo colectivo de levantamiento y análisis de la información institucional, sesiones de entendimiento sobre el proceso actual de PQR's y SAC, charla con los colaboradores "Camino hacia una cultura de cliente", con el fin de involucrarlos y lograr mejores resultados, taller de construcción colectiva con los delegados para la definición de los componentes de la política de servicio al cliente, se logró declarar la política de servicio al cliente y tener propuestas para evolucionar en el proceso de calificación de satisfacción del cliente, así como mejorar en el proceso de PQR de la Entidad. En el 2021 se dará la implementación.

## 7. ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL

En tiempos de pandemia las instituciones también tuvieron que adaptarse rápidamente a las exigencias del entorno y a las nuevas necesidades del sector empresarial, de ahí el desarrollo de las siguientes acciones alineadas con el plan de reactivación empresarial del Huila y con el plan de trabajo de la Cámara de Comercio del Huila, enfocadas a la apertura de la vida económica-reactivación empresarial con responsabilidad y conciencia; recuperación de empleos y sostenibilidad del tejido empresarial.

### Acciones específicas:

-  1. **Recopilación de información en la web** institucional para generar información relacionada con normas, beneficios y decisiones de carácter gubernamental de interés para las empresas, como anuncios de beneficios y/o alivios tributarios o auxilios y nuevas líneas de financiación.
-  2. **Gestión de más de 10.000 llamadas a comerciantes** que comenzaron a reactivarse en las zonas norte, centro, sur y occidente del Huila, para ser escuchados y asesorados en la normatividad vigente por cuenta de la emergencia Sanitaria por el Covid 19, los beneficios y auxilios brindados por el Gobierno Nacional para los más afectados por la pandemia, las medidas locales tomadas por los Alcaldes, la implementación de protocolos de bioseguridad, créditos y trámites registrales.
-  3. **Entrega de 3.000 Kits de bioseguridad a pequeños comerciantes** afectados por la pandemia, para que pudieran aperturar con el cumplimiento de las medidas de bioseguridad. Sectores beneficiados: talleres de mecánica, autopartes de carros, motos y bicicletas, mantenimiento y reparación de motocicletas y vehículos, parqueaderos, estilistas, comercio al por menor de calzado y prendas de vestir, confección de prendas de vestir, fabricación de bisutería, comercio al por menor de electrodomésticos y artículos deportivos, restaurantes, cafeterías, tiendas, frúver y comercio al por menor de computadores.
-  4. **2.493 protocolos de bioseguridad** apoyados en su diseño e implementación en Neiva, y municipios de la zona centro, sur y occidente del Huila. Especialmente, 354 protocolos de Bioseguridad fueron para empresas del sector Turismo y Restaurantes (152 alojamientos, 124 restaurantes, 35 agencias de viaje, 34 guías turísticos, 7 bares y 2 museos y observatorios).

- 

5. **3.108 protocolos de bioseguridad asesorados en Neiva**, y municipios de la zona centro, sur y occidente del Huila.
- 

6. **Con el liderazgo de la Gobernación del Huila se creó el Fondo para la Reactivación económica y social**, donde fuimos fundamentales en su estructuración. A través de la entidad cameral se beneficiaron 376 comerciantes, con 4.477 millones de pesos movilizados en recursos. El 95% fueron microempresarios de 23 de los 37 municipios del Huila (cobertura del 62%).
- 

7. **Diseño de Directorios empresariales digitales**: para reunir la oferta de productos y servicios que tenían las regiones con atención a domicilio (supermercados, restaurantes, panaderías, fruver y droguerías, entre otras actividades económicas). **1.109 comerciantes de Neiva y municipios de la zona centro, sur y occidente del Huila, vinculados.**
- 

8. **10.272 personas formadas en 126 capacitaciones** sin costo realizadas de manera virtual, con temas pertinentes a la coyuntura por cuenta de la pandemia por el Covid 19, buscando generar y fortalecer las capacidades gerenciales, administrativas, comerciales y emocionales de nuestros comerciantes y empresarios en tiempos de crisis.
- 

9. **Realización de tres ruedas de negocios, para promover las compras locales**: Dos en articulación con la Gobernación del Huila "Vivo Huila-Compro Huila", donde participaron 112 empresarios (77 proveedores de productos y servicios, 35 compradores regionales y nacionales), se tuvieron 250 citas de negocios y \$1.214 millones fueron las expectativas de negocio. Sectores participantes: café, cacao, frutas, servicios, dotaciones, bebidas, aseo, alimentos, tecnología, cárnicos, papelería y oficina, publicidad, transporte, operadores turísticos. La tercera rueda de negocios "Somos Colombia", la lideró Ecopetrol con el apoyo de la Cámara de Comercio del Huila. En ésta se lograron 130 citas de relacionamiento comercial para 70 empresas del Huila.
- 

10. **Realización de (3) estudios económicos**, con el fin de aportar a la toma de decisiones de política pública y privada para la reactivación económica: Plan de Reactivación Económica y Social del Huila: el cual contiene la evolución del COVID 19 en Huila, la situación económica y el impacto sobre el tejido empresarial, a partir de allí se construyó el Plan de Acción y propuestas para la reactivación (5 objetivos estratégicos, 54 actividades), dentro de las actividades se encuentra el fondo para la reactivación económica y social del Huila; Impacto de la COVID -19, perspectivas y retos para la reactivación económica del sector empresarial del Huila en 2021: el estudio contiene la evolución de la pandemia, el comportamiento económico y la dinámica empresarial,

permitiendo con ello realizar seguimiento a la reactivación económica; y Medición de Impacto económico del COVID -19 (Abril, Mayo), permite hacer seguimiento al impacto económico de las medidas de confinamiento sobre la estructura empresarial del Huila.

- 

11. **En articulación con la Universidad Surcolombiana**, se realizaron 15 estudios de Vigilancia Tecnológica para las apuestas productivas, en el marco del Plan de Reactivación Económica del Huila, con el fin de identificar buenas prácticas y oportunidades de reconversión de capacidades productivas, a través de programas de innovación y emprendimiento.
- 

12. **Certificación de 150 sellos de bioseguridad, "Check in certificado, COVID-19 bioseguro"**, para sector alojamiento: este sello, busca generar confianza entre los viajeros y los consumidores para que utilicen servicios turísticos que cumplan con los protocolos expedidos por el Gobierno Nacional. Además, reconoce el esfuerzo de los empresarios del sector de cumplir con estas normas.
- 

13. **Suscripción de alianza con un emprendedor local** para el diseño y puesta en marcha de la plataforma digital SIDOMICILIOS.COM para impulsar las ventas a domicilio en el comercio de Pitalito. 126 inscritos.
- 

14. **En articulación con la Alcaldía de Garzón, Coocentral**, Comité de Cafeteros, Cootransgar, SENA y Caficultores de la región, se realizó la convocatoria de recolectores de café para la cosecha de mayo, contando con 400 inscritos.
- 

15. **En alianza con el Centro Nacional de Consultoría**, se llevó a cabo el ciclo de conferencias virtuales sobre Apropiación y transformación Digital: innovación para el crecimiento empresarial con 204 participantes.
- 

16. **Apoyo en tres (3) patentes plan de contingencia por COVID 19:** Máscara facial protectora con intercambio de filtros. Inventor: JAVIER MONTEJO TARAZONA; Ventilador mecánico de bajo costo. Universidad Corhuila; y Sistema de ventilación pulmonar de bajo costo. Inventor WILLIAM CORAL CUÉLLAR.
- 

17. **Mediante la mesa sectorial de café** se realizó acompañamiento permanente a la temporada de cosecha de café en la zona centro, sur y occidente del Huila, en articulación con la Secretaría de Agricultura, Policía Nacional, Cooperativo y exportador; siendo el Huila un caso de éxito a nivel nacional en recolección de café en época de pandemia.

18. **Realización de 23 eventos para reactivar el comercio en los municipios de la zona norte, centro, sur y occidente del Huila.** Algunos de ellos fueron: Día de la madre y Día del padre, Amor y amistad, feria Artesanal, feria del Emprendimiento, feria Navideña, trasnochones y madrugones navideños, y mercados campesinos, entre otros.
19. **Trabajo con sectores para acompañarlos en el proceso de reapertura y sostenibilidad** de los negocios, a través de la implementación de planes piloto para la reapertura, la generación de nuevas capacidades para los integrantes de los sectores, entrega de kits de bioseguridad, gestiones y acercamientos con las Administraciones municipales, buscando acuerdos para que las medidas tomadas por la pandemia no lesionaran aún más la economía de los comerciantes y empresarios. Sectores beneficiados: Autopartes, Parqueaderos Transporte especial y público, Ferreteros, Restaurantes, bares y discotecas, Canchas sintéticas, Centros comerciales, Sector Entretenimiento, Panaderos, Estilistas, Tenderos.
20. **Se radicaron propuestas a las alcaldías de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata,** de alivios e incentivos tributarios para apoyar a los comerciantes y empresarios afectados por la pandemia y de esta manera aportar en su reactivación económica.
21. **Desde el Centro de Conciliación y Arbitraje se adelantó un procedimiento de recuperación empresarial,** en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica por el Covid 19. Duración: 3 meses, Resultado: acuerdo total. Este instrumento de mediación se dio para que los empresarios que han entrado en insolvencia, producto de la crisis generada por el COVID-19, alcancen acuerdos de pago con sus acreedores y aseguren la conservación de sus empresas, impulsando la generación de empleo, la competitividad y el fortalecimiento de la economía del país.
22. **Se dio apertura a 3 jornadas gratuitas** de conciliación para dirimir controversias sobre contratos de arrendamiento de locales comerciales. 66 participantes.
23. **Se realizaron 3 jornadas de descuento del 50% en insolvencia** para persona natural no comerciante y una jornada de descuento del 50% en conciliación de asuntos civiles, comerciales y de familia.
24. **Desarrollo de una iniciativa de innovación abierta empresarial y social,** en alianza con la Universidad del Rosario, para encontrar ideas disruptivas, realizables, escalables y sostenibles, que permitan solucionar los desafíos que hoy enfrenta nuestro tejido empresarial para salvaguardarlo, mantener las fuentes de empleo y generar una dinámica de circulación económica en estos tiempos de pandemia. Se identificaron 3 retos para solucionar en la región. Resultados: Se inscribieron 25 iniciativas y tres (3) fueron los ganadores por categorías: Junior: Magian - Comercio Urbano Digital Universitarios:

Conéctate con tu comunidad- tema libre Ciudadanía: D'Guadua- Sostenibilidad productiva para la ciudad. Ahora continúa el acompañamiento desde los centros de emprendimiento de la Universidad y la Cámara para hacer realidad las iniciativas.



25. **Realización de dos jornadas de rueda financiera para las apuestas productivas** café, cacao, frutas y piscicultura, minería, turismo y economía creativa. (270 Empresarios de sectores participantes).



26. **Diseño de piezas educativas para la prevención del COVID19**, invitando a los ciudadanos al cuidado, así como mensajes de solidaridad y optimismo. Así mismo, se diseñaron piezas de señalización con medidas de prevención del Covid 19, para que comerciantes las descargaran de la web institucional y las utilizaran en sus establecimientos de comercio en lugares visibles.



27. **Se diseñaron y promocionaron las campañas #Yo apoyo a mi tienda**, para que en época de confinamiento total los huilenses se abastecieran de las tiendas más cercanas evitando así los largos desplazamientos y promoviendo los negocios de barrio; **#Quédate en casa**; **#Vivo Huila Compro Huila**, para promover las compras locales y los domicilios. Es de precisar que cada región (Garzón, La Plata y Pitalito), impulsaron internamente esta campaña en alianza con las alcaldías municipales; **#Huila Arranca Seguro**, para concientizar sobre la reactivación y reapertura de los diferentes sectores económicos con responsabilidad, teniendo en cuenta todas las medidas de bioseguridad, y **# Los Empresarios no se Rinden**, quienes a pesar de los tiempos difíciles, siguen generando empleo y desarrollo a nuestra región.



28. Reunión con empresarios huilenses para fortalecer con aportes privados la **línea de Empleos de emergencia**, en el marco del plan de reactivación empresarial. Se lograron expectativa de recursos por el orden de los 250 millones de pesos.



29. Articulación de actores y definición de estrategias para propiciar la **reactivación económica**, a través de diferentes escenarios de diálogo:

29.1. Conversatorio con microempresarios: en articulación con la CRECI, Gobernación del Huila, Alcaldía de Neiva y Fenalco Huila para conocer las necesidades más relevantes del sector empresarial, producto de la pandemia y proponer soluciones a las mismas. Se contó con la participación de más de **90 microempresarios de la región**.

29.2. Diálogo virtual con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo sobre las medidas tomadas para la **reactivación empresarial del país y las regiones**. En este escenario se presentó la

propuesta del plan de reactivación regional del Huila. 91 asistentes, entre gremios, empresarios, Gobernación, Alcaldías municipales y congresistas huilenses.

- 29.3. **Mesas de trabajo con las Entidades Prestadoras de Servicios Públicos** (Alcanos y Electrohuila) y derechos de autor, buscando condiciones favorables en las tasas de cobro y pago en los servicios públicos. En Pitalito, adicionalmente se hizo mesa de trabajo con Surgás E.S.P para generar acercamientos en la negociación de servicios de gas domiciliario para el sector hotelero rural de San Agustín.
- 29.4. **Socialización de los beneficios Decreto 799 de 2020** para hoteles y centros recreacionales.
- 29.5. A través del programa Magdalena Travesía Mágica se realizó un panel sobre **¿cómo pueden las empresas del sector turismo adaptarse a la crisis del Covid 19?** Asistieron 900 prestadores.
- 29.6. En conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Fontur, la Cámara de Comercio del Huila y el representante de los Guías en la Mesa Sectorial de Turismo, se llevó a cabo la socialización de la resolución emitida por el Gobierno nacional para alivios económicos a los Guías Turísticos del departamento del Huila, siendo **beneficiados 50 de los 62 Guías**.
- 29.7. **Socialización del subsidio a la nómina a los empresarios del departamento del Huila**, con Jorge Mario Campillo Orozco, Dir. de la Unidad de gestión pensional y parafiscal. Se contó con la participación de más de 50 empresarios del Huila.
- 29.8. Desarrollo de diferentes **reuniones de seguridad y movilidad** para proteger al sector empresarial de extorsiones y hurtos en tiempos de pandemia, y facilitar la comercialización y la movilidad de insumos y alimentos, luego de las medidas restringidas tomadas por los gobiernos locales, para proteger la vida y la salud de los huilenses.
- 29.9. **Acompañamiento en la mesa de abastecimiento**. La CCH hizo parte de esta mesa, la cual estuvo compuesta por la Gobernación del Huila, la Alcaldía de Neiva, Fenalco Huila, Policía, Ejército, gerentes de Supermercados, Centrales de abasto y empresarios. En esta mesa se tomaron acciones para evitar el desabastecimiento, subsanar temas de transporte para los productores, y garantizar la seguridad. De igual manera, se realizó control para evitar la especulación de precios.

29.10. **Participación en la mesa movilidad en Neiva** donde se coordinaron temas circulación, permisos excepcionales para empresas, solución de inquietudes para empresarios que prestaban el servicio a domicilios.

#### Gestiones adicionales:



30. Gestión para la **ampliación del Subsidio a la Nómina** en condiciones diferenciales a favor de los empresarios, no cobro de la multa a los prestadores de servicios turísticos que no renovaron Registro Nacional de Turismo, incorporación de restaurantes en la suspensión del pago a la contribución de energía.



31. Llamado al Gobierno Nacional y parlamentarios huilenses para mediar por la flexibilización y el **acceso al crédito**.



32. **Gestión ante el Ministerio de Cultura y el ICANH** para la apertura de los sitios Arqueológicos de San Agustín- Huila. Esta se dio a partir del 2 de octubre 2020.



33. Gestión y seguimiento a la **apertura del Aeropuerto de Neiva Benito Salas y Contador en Pitalito**, como estrategia para la **reactivación del sector turismo**. Para el caso de Neiva, nos incluyeron en la segunda fase, a partir del 22 de septiembre 2020. Y el Aeropuerto Contador arrancó con tres frecuencias a partir del 2 de octubre del 2020.



34. Como estrategia para reactivar el turismo regional se gestionó para que la aerolínea Easy Fly **reactivara la ruta Neiva-Bogotá - Neiva** con dos vuelos diarios. Esto se dio a partir del 23 de septiembre 2020.



35. Propuesta de ajustes a las medidas generadas por las Alcaldía de Neiva frente a la pandemia para apoyar a los sectores de **bares y restaurantes**, así como centros comerciales (flexibilización pico y cédula, ampliación de horario toques de queda).

# GESTIÓN DE COMUNICACIONES

**282** publicaciones en prensa impresa y digital a nivel local, regional y nacional. De éstas 12 fueron negativas.

<b>ENERO</b> 12 publicaciones	<b>FEBRERO</b> 11 publicaciones	<b>MARZO</b> 16 publicaciones
<b>ABRIL</b> 19 publicaciones	<b>MAYO</b> 34 publicaciones	<b>JUNIO</b> 23 publicaciones
<b>JULIO</b> 22 publicaciones	<b>AGOSTO</b> 36 publicaciones	<b>SEPTIEMBRE</b> 33 publicaciones
<b>OCTUBRE</b> 29 publicaciones	<b>NOVIEMBRE</b> 20 publicaciones	<b>DICIEMBRE</b> 27 publicaciones

**59%**

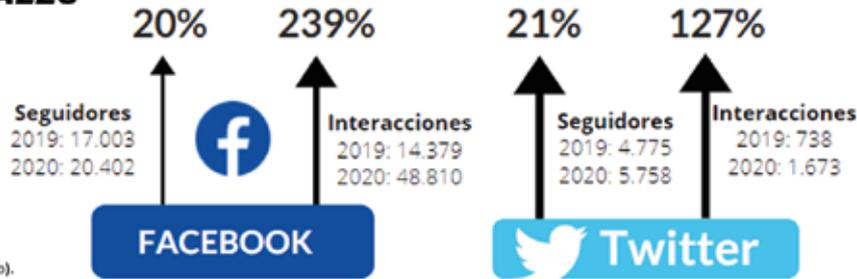


**N° de publicaciones**  
2020: 282  
2019: 177

## PRENSA



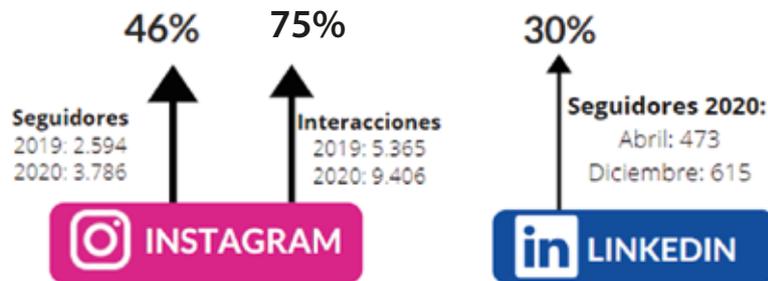
## REDES SOCIALES



\*Interacciones: (reacciones + comentarios + veces compartido).

\*Interacciones: (Favoritos + Retweets + menciones).

## REDES SOCIALES

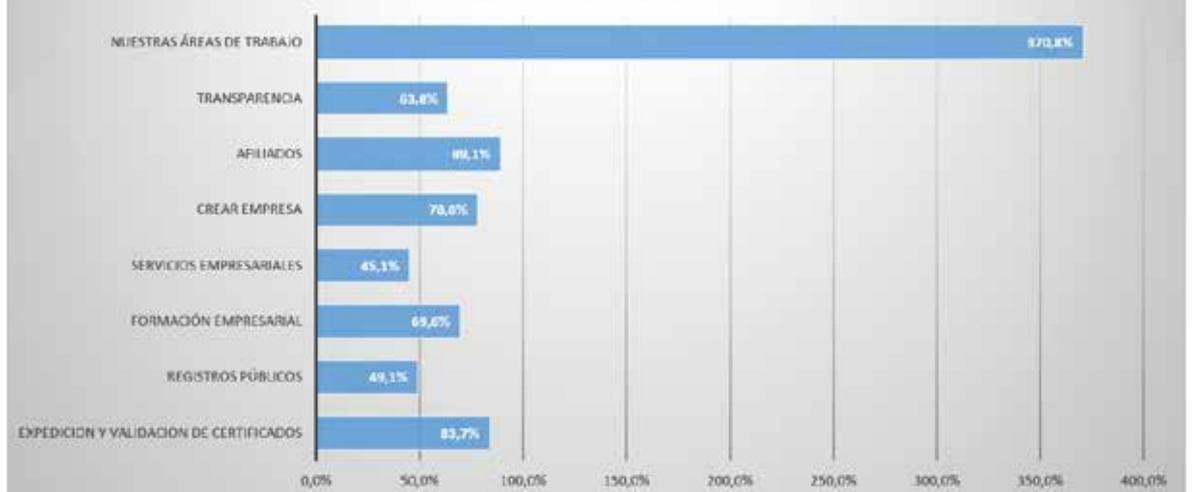


\*Interacciones: (reacciones + comentarios + alcance).

## Página web institucional

Se tuvo un crecimiento de visitas de usuarios a la página web institucional, destacándose las secciones "expedición y validación de certificados" y "nuestras áreas de trabajo".

### Lo más visitado en la web 2020



## 8. NUESTRO APOORTE A LOS ODS



De los 17 ODS aportamos  
con nuestras acciones a 8  
objetivos

