

COMPROMETIDOS CON LA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Informe de gestión 2021

La Cámara de Comercio del Huila declara que ha cumplido con las normas relativas a la utilización de la propiedad y derechos intelectuales, contenidos en la Ley 603 del año 2000, en relación con la utilización de un software debidamente licenciado, para la elaboración y presentación de este informe de gestión. Así mismo, cumple con los signos distintivos.

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Fortalecimiento
Empresarial



Cámara de Comercio
del Huila

Acontecimientos importantes después del ejercicio

- Durante el año 2021 y hasta la fecha de presentación del informe de gestión 2021, no hubo ningún acontecimiento importante para ser reflejado en este informe.

- **Evolución previsible:**

La Cámara de Comercio del Huila continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el presupuesto acordado para tal fin.

- **Operaciones con miembros de la Junta Directiva:**

Durante el 2021 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva ni los administradores de la entidad cameral.

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Fortalecimiento
Empresarial



Cámara de Comercio
del Huila

CONTENIDO

01. DESARROLLO REGIONAL

02. REACTIVACIÓN
EMPRESARIAL DEL HUILA

03. PROYECTOS ESTRATÉGICOS
PARA LA CCH Y LA REGIÓN

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE
LA CÁMARA DE COMERCIO DEL
HUILA

05. CONTINUAMOS MEJORANDO:
NUEVOS CANALES Y SERVICIOS

06. ESTADÍSTICAS DE LOS
REGISTROS PÚBLICOS

07. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y
SOCIAL CCH

08. GESTIÓN DE LAS
COMUNICACIONES

“Más útiles que nunca debimos ser en el 2021. La pandemia nos llevó a repensarnos y actuar de manera rápida, práctica y diferente con nuestros empresarios y colaboradores”, *Ariel Rincón Machado, Presidente Cámara de Comercio del Huila*

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Fortalecimiento
Empresarial



Cámara de Comercio
del Huila

CONTEXTO

- Un tejido empresarial, destacado por tener el 97,91% de microempresarios en el Huila, especialmente en sectores comercio y servicios.
- Una base de formalidad de entrada (registro mercantil) de 37.118 comerciantes vigentes, a diciembre 31 de 2021, donde el 84,15% son personas naturales y el 15,85% personas jurídicas.
- Un Plan de reactivación empresarial de la Cámara de Comercio del Huila, con 9 líneas de intervención y 129 acciones, más un plan anual de trabajo, focalizado en este sentido, para lograrlo.



- Mejoramiento Entorno competitivo
- Desarrollo Infraestructura vial
- Temas de coyuntura regional
- Proyectos de región
- Veedurías: Concejo y Asamblea Visible
- Estudios económicos

01. **DESARROLLO REGIONAL**

Apoyar y gestionar acciones que permita a los empresarios tener un mejor entorno para los negocios, y a la comunidad en general, una mejor región para vivir, es el propósito del trabajo en distintos frentes clave para aportar al mejoramiento de la competitividad y calidad de vida de los huilenses.

MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

01. DESARROLLO REGIONAL

Mejoramiento posición IDC

Incremento de **dos posiciones** del Departamento del Huila en el IDC 2020 - 2021 pasando del puesto 15 al 13.



Mejoramiento pilares

Mejoramiento en posición de **6 pilares**, de los cuales 3 se encuentran en el **top 10** y 2 en el **top 5**:

- Sistema Financiero (4 lugar).
- Sostenibilidad Ambiental (5 lugar).



Mejoramiento variables

30 variables en el top 10, de estas 8 en top 5 y 3 en el primer lugar:

- Porcentaje de vías a cargo del departamento en buen estado.
- Disposición adecuada de residuos sólidos.
- Calidad de docentes de educación superior.



Impuesto de registro

Con la Ordenanza 004 de 2021 se eliminó el cobro de estampillas para creación de empresas y se redujo la tarifa de este impuesto para la constitución en un **91,7%**. Desde CCH ahora se hace el recaudo.



MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Otras Acciones relevantes



- ✓ Implementación del programa de Cierre de Brechas para los indicadores de competitividad, en los cuales se seleccionaron las variables: **Facilidad para abrir una empresa** y **Dominio de segunda lengua**.
- ✓ Mesas de seguimiento a los indicadores, a través de las sedes Neiva, Pitalito, La Plata y Garzón.
- ✓ Seguimiento a la propuesta “proyecto de acuerdo de modernización del estatuto tributario de Neiva”.
- ✓ Propuesta de modernización del estatuto tributario de La Plata.

01. DESARROLLO REGIONAL



- ✓ Establecimiento de mesas de trabajo para el análisis y concertación de propuestas con destino a la aprobación del Nuevo Estatuto Tributario de Pitalito.
- ✓ Formulación componente de competitividad de las agendas municipales de productividad y competitividad.
- ✓ Seguimiento a la autoevaluación de la renovación de la acreditación institucional - Universidad Surcolombiana.
- ✓ Implementación de la Ventanilla Única Empresarial en Neiva y CAE en Garzón.
- ✓ Solicitud ante Satena para aumento de frecuencia vuelos Bogotá -Pitalito. Se pasó de tener tres vuelos a seis.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA VIAL

01. DESARROLLO REGIONAL

Ruta 45 (Neiva-Pitalito-Mocoa-Santana)

Luego de una gestión importante de la CCH, los gremios económicos, el Gobierno Departamental, las alcaldías Municipales y la clase parlamentaria del Huila, y en articulación con la Agencia Nacional de Infraestructura-ANI, se logró rescatar el proyecto de la Ruta 45, a través de la cesión del contrato de concesión a la concesionaria Ruta al Sur SAS. Actualmente, se está en la fase de normalización con la ejecución de obras prioritarias.



Inversiones que se prometieron en el 2021

El Ministerio de Transporte invertirá \$200.000 millones para la pavimentación de 23 kilómetros de la Transversal del Libertador y el mantenimiento de sus 138 kilómetros. Con este proyecto se mejorará la conexión entre Popayán, Totoró, Inzá y La Plata. En el Corredor del Paletará la cartera llevará a cabo dos proyectos con los que se garantizará la pavimentación de los 125 kilómetros de vía que conforman el corredor. Para estas obras se invertirán \$440.000 millones y se van a generar 2.225 nuevos empleos.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA VIAL

01. DESARROLLO REGIONAL

Veeduría Isnos- Paletará-Popayán

Se constituyó formalmente la veeduría con reconocimiento ante la Personería de Pitalito. Desde la Cámara de Comercio del Huila y el Comité Cívico del Pitalito, lideraron varios encuentros para conocer las obras contratadas y el proceso actual tras el cese de actividades, producto de la decisión de un juez del Tribunal de Cundinamarca.



TEMAS DE COYUNTURA REGIONAL



Movilizaciones Sociales

A instancias del Consejo Gremial del Huila, los gremios económicos de la región y las autoridades locales, se hicieron distintos llamados a los organizadores del paro y al Gobierno Nacional, para tener mesas de diálogo y llegar a acuerdos que permitieran, concertar corredores logísticos humanitarios, con el fin de facilitar la movilidad de personas, alimentos de primera necesidad y garantizar la prestación de servicios públicos en todo el Huila. Desde todas las sedes de la Entidad, se acompañaron estas mesas de diálogo y se hizo permanente seguimiento para evitar nuevos bloqueos.

01. DESARROLLO REGIONAL

Gestión de la Cámara de Comercio del Huila para levantar el taponamiento que se dio en el área de influencia de Guacirco- Zona petrolera-Huila.



Conversatorio sobre los Beneficios de la LEY DE INVERSIÓN SOCIAL

Con la presencia de los ministros de Hacienda Dr. Manuel José Restrepo A, y Educación Dra. María Victoria Angulo G.

Aeropuerto de carga-La Jagua

Apoyamos acercamientos con empresarios, líderes gremiales y políticos, así como con el Gobierno Departamental, para dar a conocer la iniciativa “Aeropuerto de carga SKGZ La Jagua-Huila. Actualmente, se está en la búsqueda de fuentes de financiación para el estudio de factibilidad.

Constitución Comité cívico-Garzón

La Cámara de Comercio del Huila participó, con un grupo de ciudadanos y entidades sin ánimo de lucro, en la conformación del Comité Cívico de Cultura Ciudadana de Garzón, para la construcción del proyecto Cultura Ciudadana del municipio y el desarrollo de la estrategia "100 Cosas para hacer en Garzón“, como iniciativa para recuperar la identidad de sus habitantes.

Conformación esquema asociativo Zona Centro

Se realizó acompañamiento técnico, en alianza con la ESAP, para la conformación de un Esquema Asociativo Territorial por iniciativa de algunos municipios de la zona centro (Garzón, Agrado, Altamira, Suaza, Guadalupe y Tarqui), con el propósito de estructurar, gestionar y ejecutar proyectos de impacto regional; una de las líneas priorizadas para la presentación de proyectos es INFRAESTRUCTURA. Se tiene ya la propuesta de acuerdo de voluntades.

VEEDURÍA: CONCEJO Y ASAMBLEA VISIBLE



Este Observatorio tiene como gran legado la generación de conciencia en la ciudadanía respecto de la necesidad de hacer control social a los gobernantes y participar de las decisiones que los afectan. Durante el año 2021 el Concejo de Neiva alcanzó positivos resultados en materia de Asistencia y permanencia, llegando en promedio al 95%. Y la Asamblea del Huila logró en el año 2021 la Certificación en Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001, lo que mejorará sin duda los procesos en la corporación. De nuevo, producto de las investigaciones propias que ha hecho el Observatorio, se ha logrado que la ciudadanía y los mismos órganos de control se interesen mucho más en los procesos de elección de personeros y contralores en la región.

01. DESARROLLO REGIONAL



ESTUDIOS ECONÓMICOS

Durante el año 2021 se elaboraron 13 estudios económicos para la toma de decisiones que favorezcan el entorno para los negocios y la competitividad en el Departamento.

01. DESARROLLO REGIONAL



- Panorama Regional
- Comportamiento Económico
- Dinámica Empresarial



Identificación del potencial de comerciantes (Formales e Informales) que existen en el Huila



Implementar un Plan de Reactivación con diferentes acciones para fortalecer el tejido empresarial.



Determinar las principales causas del traslado de domicilio principal de las empresas fuera del Huila para identificar

ESTUDIOS ECONÓMICOS

01. DESARROLLO REGIONAL



Identificar los principales elementos que inciden sobre la competitividad y el entorno para los negocios en el Huila, con el objetivo de cerrar estas brechas.



Adicionalmente, se presentó una propuesta de *Modernización del Estatuto Tributario del municipio de La Plata*



Caracterización de la Economía Naranja en el Dpto del Huila.

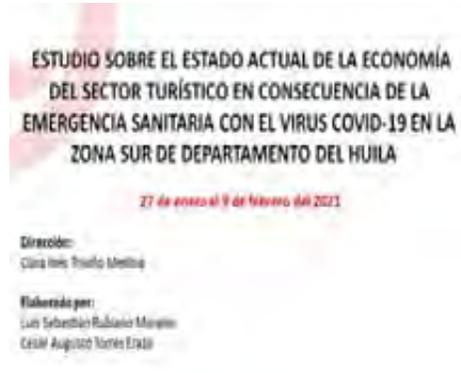


Se elaboró y entregó a la Alcaldía de Rivera propuesta para la modernización del Estatuto de Rentas.



¿Cómo vamos Garzón? estudio de percepción de la calidad de vida de Garzón

ESTUDIOS ECONÓMICOS



Estudio sobre el estado actual de la economía del sector turístico, producto de las consecuencias de la emergencia sanitaria Covid-19 en la zona sur de departamento del Huila.



Análisis sobre el impacto del COVID-19 en la empleabilidad del Municipio de Pitalito

01. DESARROLLO REGIONAL

ENCUESTA DE OPINIÓN DEL CONSUMIDOR Huila, Septiembre de 2021

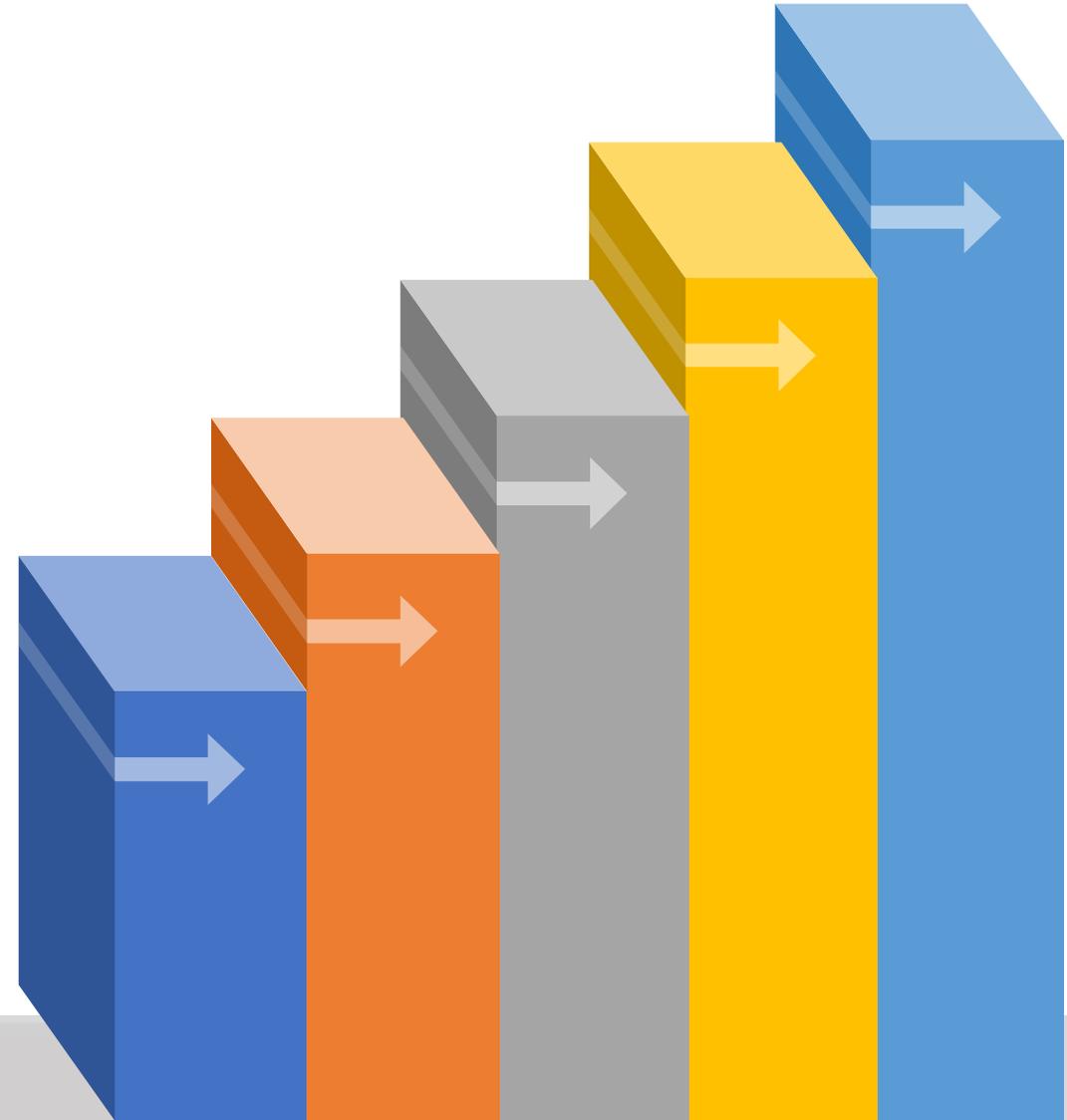
En el marco de la serie Garzón de la ISCO, adoptando metodología de Fedevernás, se realizó Encuesta de Opinión del Consumidor a 1002 hogares en el Huila para calcular el Índice de Confianza del Consumidor del mes de septiembre, obteniendo los siguientes resultados: con una percepción esperada no superior a un nivel estándar relativo del 55, con un nivel de similitud del PPI: Índice de Confianza Económica (ICE) 2,67%, Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) 12,25% y **ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) 6,7%**.



Índice de confianza del consumidor mes de septiembre- Garzón

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Las estrategias implementadas desde la CCH, para promover la formalidad de entrada, la formación focalizada a sectores, la formulación y ejecución de proyectos, la radicación de patentes y registro de marcas, el apoyo a los emprendimientos en diferentes etapas, y los eventos empresariales, entre ferias, eventos y misiones comerciales y ruedas de negocio, entre otras importantes actividades, incidieron para aportar en esta recuperación empresarial, aún con situaciones significativas como la presencia del Covid 19, pese a la llegada de las vacunas, y las movilizaciones sociales.

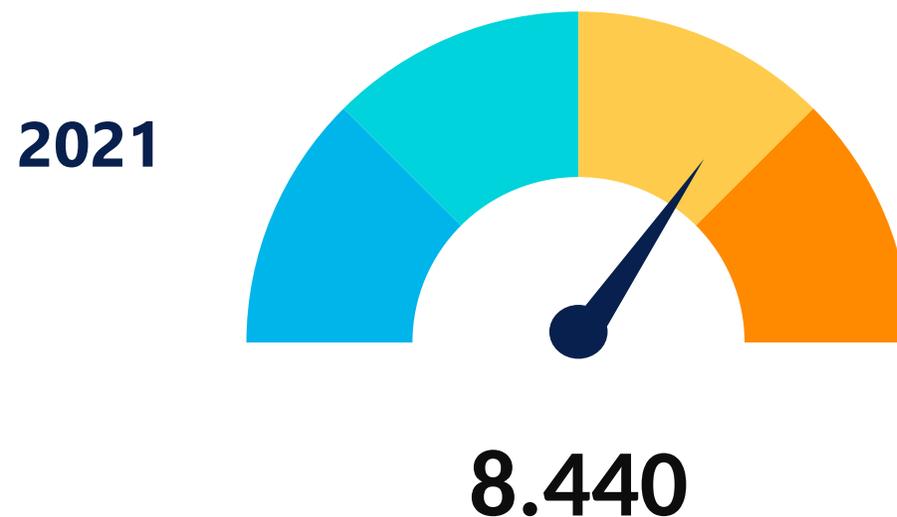
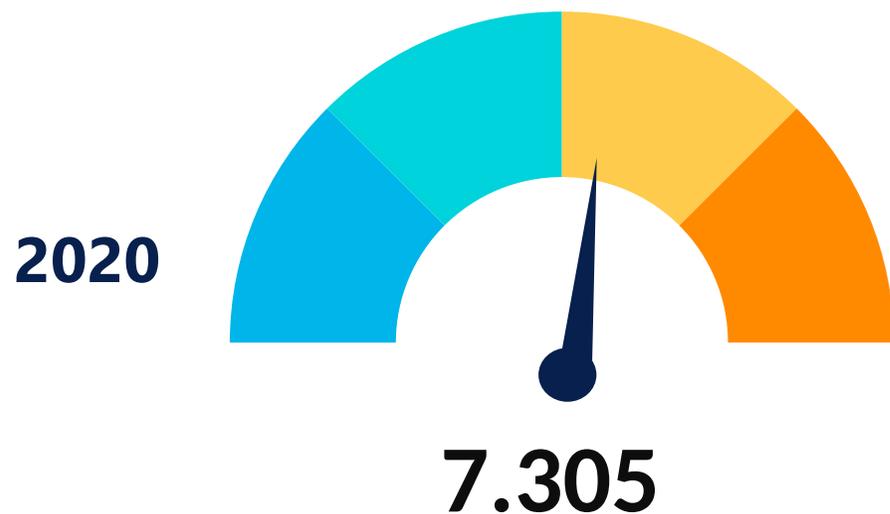


02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

- Dinámica Empresarial
- Formalización Empresarial
- Formación sin costo
- Formación especializada a sectores
- Formación con costo
- Especializaciones
- Ferias y eventos comerciales
- Misiones comerciales
- Gestión de proyectos
- Patentes
- Registro de marcas
- Emprendimiento
- Programas especializados
- Ruedas de negocio
- Sectores Estratégicos
- Internacionalización
- Proyectos Estratégicos
- Reconversión productiva

MATRÍCULAS DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS

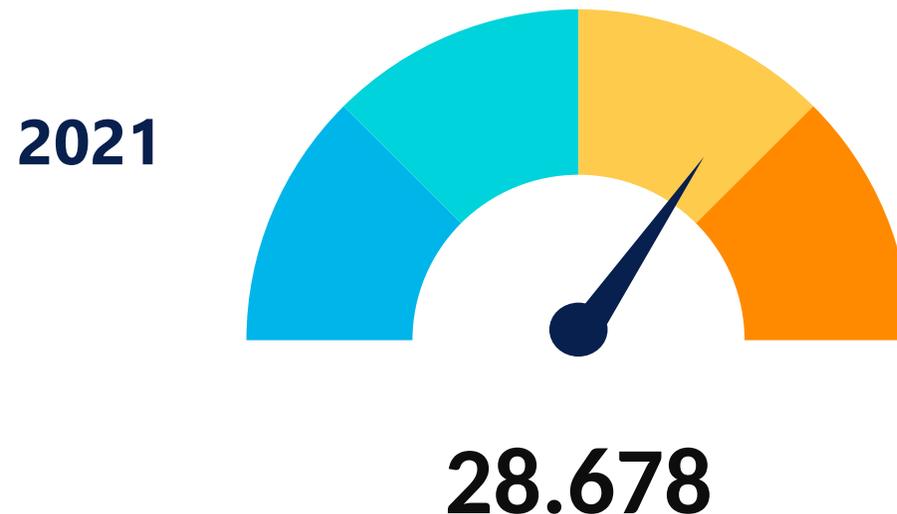
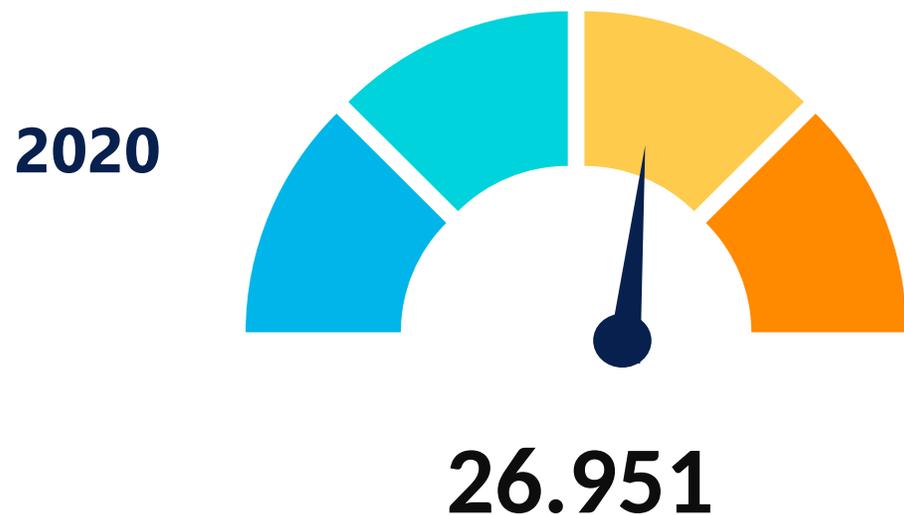
02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



* Según el estudio de Dinámica Empresarial realizado por la entidad cameral, el año 2021 cerró con un balance positivo en emprendimiento, un aumento de 15,54% frente al 2020, impulsado en su mayoría por el comportamiento de los sectores de Comercio al por mayor y al por menor y Alojamiento y servicios de comida.

RENOVACIONES DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



*Las renovaciones crecieron un 6,41% frente al año 2020, con un incremento del 8,86% en la renovación de sociedades y del 5,92% en personas naturales, siendo el sector comercio al por mayor y al por menor, el que mayor contribución presentó sobre la variación total (3,26 p.p.). Por tamaño de empresas, las que más renovaron fueron micro (97,32%), pequeña (2,09%), seguido por mediana (0,45%) y grande (0,14%).

CANCELACIONES DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

2020



3.369

2021



3.427

*Se evidencia un incremento del 1,7% frente al año 2020 y obedece a los efectos que aún sufre el tejido empresarial en el dpto del Huila por causa de la pandemia y las movilizaciones sociales que llevaron a bloqueos.

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Del total de usuarios asesorados en creación de empresa, el 86.85% se formalizó.

Número de formalizados

8.754

Número de asesorías presenciales y virtuales en formalización

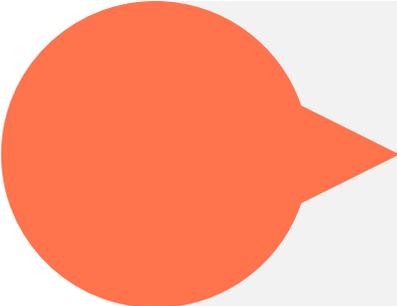
10.079

PORCENTAJE DE FORMALIZACIÓN

86.85%

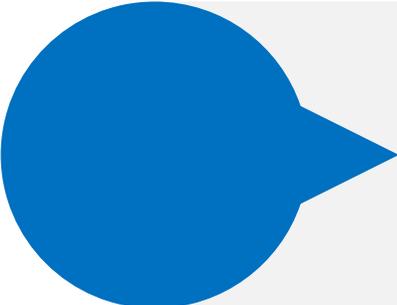
FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Estrategias para la formalización



CÁMARA MÓVIL

En los municipios de nuestra jurisdicción en los que no contamos con sede física



CENSO EMPRESARIAL

En 31 municipios de nuestro departamento, donde se sensibilizaba a los comerciantes sobre los beneficios de ser formal.



FORMACIÓN A PERSONAL CAE

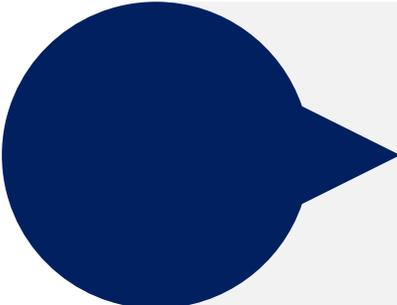
En aspectos tributarios y normativos que les permitieron enriquecer el contenido de las asesorías brindadas a nuestros emprendedores.

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



CONTACTO NO MATRICULADOS

Se continuó con la promoción y sensibilización permanente a los no matriculados, a través de diferentes acciones, como las estrategias publicitarias Y las Jornadas de sensibilización para la formalización empresarial



APERTURA CAE EN GARZÓN Y VUE EN NEIVA

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Nuevos servicios implementados

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

COMERCIANTE ALIADO HUILA

Es un programa que inició con un piloto en 7 municipios de la zona norte del Huila en el año 2020 y que en el 2021 se puso en operación con 32 corresponsales en nuestro Departamento, ubicados en aquellos territorios donde la Cámara de Comercio no cuenta con sede física.

A 31 de diciembre se realizaron 2.119 renovaciones y se expidieron 945 certificados, a través de nuestros corresponsales camerales.

Enero

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL NEIVA

Neiva oficialmente ingresó a la Ventanilla Única Empresarial VUE a través de la plataforma virtual www.vue.gov.co ofreciendo a los empresarios de la ciudad servicios como: matrícula de persona natural y constitución de SAS en línea, Consulta del uso del suelo a través de gestión y canales de la entidad cameral, Inscripción automática en el Registro Tributario de la Secretaría de Hacienda de Neiva, Consulta de responsabilidades tributarias, Expedición del RUT, Registro y certificación INVIMA, información sobre la Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales, entre otros.

Noviembre

CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL - GARZÓN

Se inauguró en Garzón el Centro de Atención Empresarial CAE, aportando a los indicadores de simplificación de trámites en los procesos de creación de empresa para los emprendedores de ese Municipio, a través de servicios como la asesoría especializada en obligaciones comerciales, responsabilidades tributarias, consulta de uso del suelo, inscripción automática en la base de datos de la Secretaria de Hacienda Municipal.

Diciembre

FORMACIÓN SIN COSTO

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

N° capacitaciones



5.303
Unidades
productivas
impactadas

N° Asistentes



FORMACIÓN SIN COSTO

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

49 Capacitaciones Realizadas/
20 Programadas (245%)

4.010 Participantes/3.000
participantes programados
(133%)

1.759 unidades productivas
beneficiadas

ZONA NORTE

32 Capacitaciones Realizadas/
16 Programadas (200%)

1.830 Participantes/1500
participantes programados
(122%)

1.602 unidades productivas
beneficiadas

ZONA SUR

28 Capacitaciones Realizadas/
26 Programadas (108%)

1,574 Participantes /900
participantes programados
(175%)

892 unidades productivas
beneficiadas

**ZONA
OCCIDENTE**

28 Capacitaciones Realizadas/
24 Programadas (116%)

1.799 Participantes /1200
participantes programados
(150%)

1.050 unidades productivas
beneficiadas

ZONA CENTRO

FORMACION SIN COSTO

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Temas

- ✓ Marketing digital
- ✓ Redes sociales
- ✓ Transformación digital
- ✓ Habilidades blandas
- Aspectos contables y tributaries
 - ✓ Derecho laboral
 - ✓ Ventas efectivas
 - ✓ Cocteleria
- ✓ Servicio a la mesa
- ✓ Plan para la gestion integral generados en la atención de salud PGIRASA
 - ✓ Facturación electrónica
 - ✓ Piso de protección social

Sectores

- ✓ Ferretero
- ✓ Restaurantes y bares
 - ✓ Estilistas
 - ✓ Panificador
 - ✓ Comercio
- ✓ Construcción
- ✓ Autopartes
- ✓ Parqueaderos
- ✓ Artesanos
- ✓ Muebles
- ✓ Salud y belleza
- ✓ Arte, recreación y esparcimiento

FORMACIÓN ESPECIALIZADA A SECTORES

En el 2021 se realizaron 9 capacitaciones, con la participación de 284 asistentes y 222 unidades productivas.

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

NORTE



Programa de Fortalecimiento empresarial para **parqueaderos** de 50 horas
25 unidades productivas beneficiadas



Programa de Fortalecimiento empresarial para **autopartes** de 50 horas
20 unidades productivas beneficiadas



Programa de formación en **ventas**
23 unidades productivas beneficiadas.

SUR



Formación en asociatividad para **estilistas** de 4 horas
15 unidades productivas beneficiadas



Programa de formación para **mecánicos**
30 unidades productivas beneficiadas

OCCIDENTE



Actualización del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de 16 horas

26 Empresas beneficiadas



Seminario para el sector **estilista** y PGIRASA de 16 horas

28 Empresas beneficiadas

CENTRO



Actualización del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo de 24 horas

25 Empresas beneficiadas



Formación en actualización y organización del “Plan de gestión integral de residuos generados en atención en salud y otras actividades (PGIRASA)” de 10 horas

30 Empresas beneficiadas

FORMACIÓN CON COSTO

En el 2021 se realizaron 7 programas. **221** asistentes.

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

DIPLOMADOS/CURSOS	TOTAL ASISTENTES	POR ZONA
Epidemiología e investigación clínica	45	43 ZONA NORTE 1 ZONA SUR 1 ZONA CENTRO
Marketing digital	36	15 ZONA NORTE 16 ZONA SUR 2 ZONA CENTRO 3 ZONA OCCIDENTE
Derecho laboral	24	13 ZONA NORTE 6 ZONA SUR 4 ZONA CENTRO 1 ZONA OCCIDENTE

FORMACIÓN CON COSTO

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

DIPLOMADOS/CURSOS	TOTAL ASISTENTES	POR ZONA
Seguridad y salud en el trabajo	11	5 ZONA SUR 2 ZONA CENTRO 4 ZONA OCCIDENTE
Formación de Conciliadores	46	33 ZONA NORTE 13 ZONA SUR
Seminario Ley de Apoyos	55	46 ZONA NORTE 9 ZONA SUR
Formación en Análisis Multivariado Aplicado	4	ZONA CENTRO

ESPECIALIZACIONES

79 estudiantes

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

24 estudiantes

Especialización en
Gerencia de Proyectos
en Construcción e
Infraestructura en
convenio con la
Universidad del Rosario

27 estudiantes

Especialización en
Contratación Estatal
en convenio con la
Universidad de La
Sabana

16 estudiantes

Especialización en
Gerencia Pública y
Control Fiscal en
convenio con la
Universidad del
Rosario

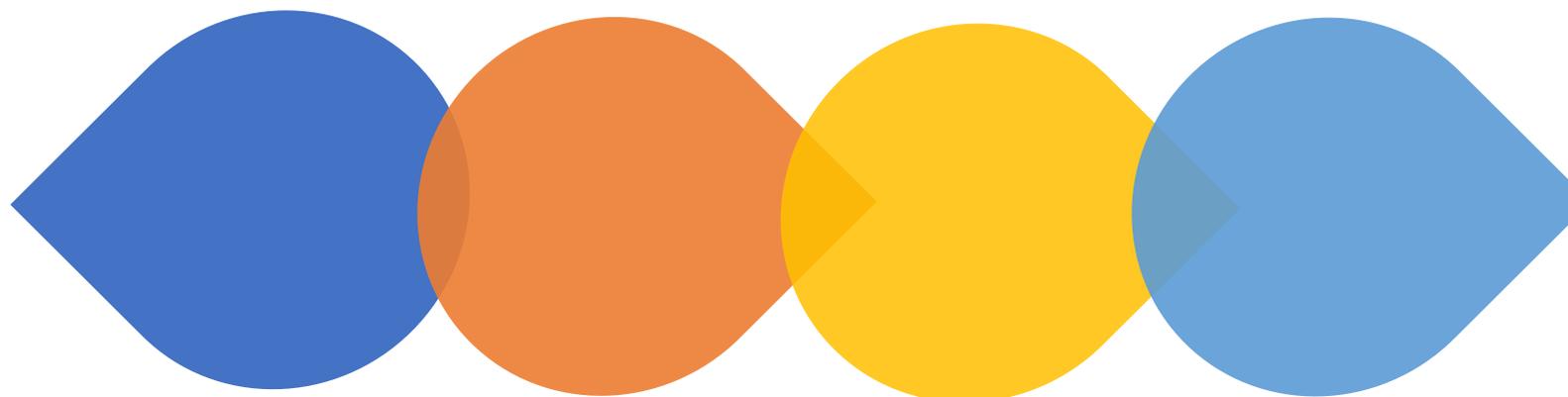
12 estudiantes

Especialización en
Gestión Humana en
convenio con la
Universidad del
Rosario

FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

En el 2021 se realizaron **60** eventos en el Huila , con la participación de **4.200** expositores y ventas por el orden de **los \$1.181.316.650**. En el 2020 que se realizaron 23 eventos en el Huila



Lo Nuevo:

- Mercados campesinos
- Festival de la empanada
- Trasnochones pro reactivación
- Show de barberos
- Ferias Reactívate

- Campeonato de catación
- Feria de la cultura Barista
- Garzón Bike Festival
- Festival de aérobicos con los gimnasios

- Festival de la Keratina
- Expoturismo
- Vitrina virtual permanente de productos locales.

FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



MISIONES COMERCIALES

En el 2021 se realizaron 4 Misiones comerciales. Total de empresarios participantes **130**

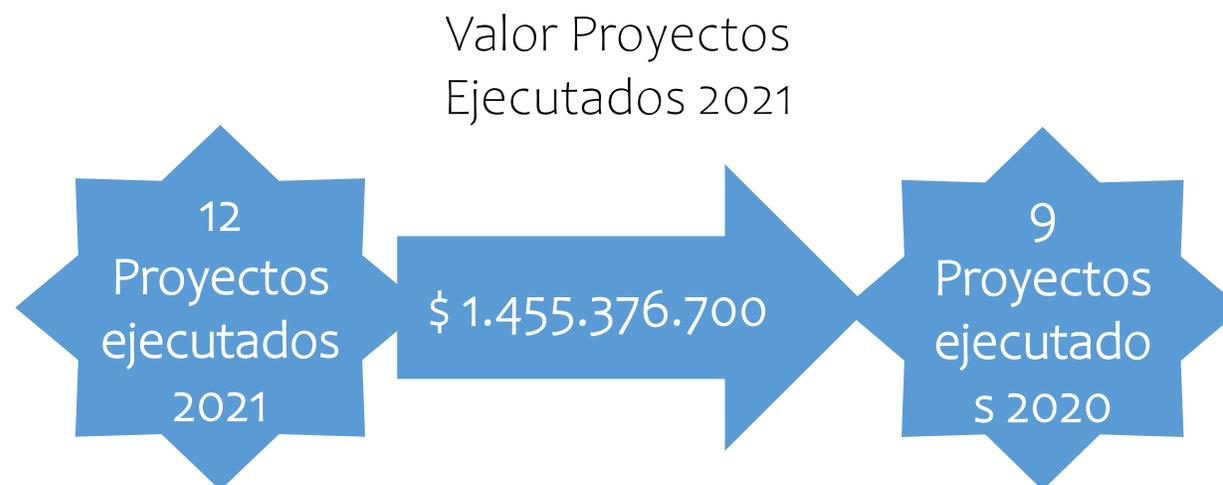
02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



PROYECTOS ESTRATÉGICOS



02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



Nombre del Proyecto /Iniciativa	Valor	Aliados	Sector Beneficiado	Municipios	Estado
Fortalecimiento de la producción cacaotera a partir de la implementación y certificación en estándares internacionales de producción orgánica en los municipios de Campoalegre y Tello del departamento del Huila	\$ 280.000.000	CAM, Gobernación del Huila, Agencia Turca de Cooperación, Asopeca y Asounión	Cacao	Campoalegre y Tello	No viabilizado
Generación de Capacidades en el Sector productivo Mediante Metodologías que Permitan el Desarrollo Empresarial, Productivo y Emprendedor de Alto Impacto en el Departamento del Huila	\$ 2.253.547.765	Minciencias y Gobernación del Huila	Multisectorial	Todo el departamento del Huila	No viabilizado
Modelo de Innovación, desarrollo de Propiedad Intelectual, prototipado de validación y transferencia tecnológica para Microempresarios de los Sectores productivos del Departamento del Huila	\$ 1.209.877.950	Minciencias y Gobernación del Huila	Multisectorial	Todo el departamento del Huila	Viabilizado
Mejoramiento competitivo del sector turismo de la zona sur del departamento del Huila, a través de la generación de nuevas experiencias del destino San Agustín	\$ 1.000.064.000	Cooperación Suiza (Swisscontact), Gobernación del Huila, Alcaldía de San Agustín, Corposanagustín	Turismo	Pitalito, Isnos y San Agustín	Viabilizado
Incremento de la competitividad de la cadena productiva de cacao en el norte del departamento del Huila	\$ 2.610.200.000	AguaBrip (proponente), Luker, Sena, CAM, Alcaldías de Tello, Algeciras, Neiva, Yaguará, Campoalegre y Hobo, Asociaciones de productores, Banco Agrario y Finagro	Cacao	Tello, Algeciras, Neiva, Yaguará, Campoalegre y Hobo	No viabilizado
Mejoramiento competitivo de la cadena de valor de cacao especial en los departamentos de Huila y Caquetá	\$2.390.000.000	Red Cacaotera (proponente), Gobernación del Huila, Asociación de Productores, Gobernación del Caquetá, Cámara de Comercio de Florencia, Sena, Agencia de Renovación de Territorios, Alcaldías de Rivera y Tello	Cacao	Algeciras, Campoalegre, Rivera, Belén de los Andaquies, el Doncello, el Paujil, Puerto Rico, Tello, Baraya, Colombia	Viabilizado
Fortalecimiento de la Ruta Luxury Huila, a través de la Generación y Promoción de una Oferta de Calidad Segmentada a Mercados Especiales	\$ 179.259.123	Colombia Productiva, Empresarios Luxury Huila	Turismo	Villavieja, Neiva, Rivera, Campoalegre, Garzón, Pitalito y San Agustín	Viabilizado

Nombre del Proyecto / iniciativa	Valor	Aliados	Sector Beneficiado	Municipios	Estado
"Alianza para el fortalecimiento Agroempresarial del cultivo de plátano en la asociación agropecuaria el Teniente ASOATE, ubicada en la vereda el Teniente del Municipio de Nátaga"	\$ 493.000.000	Asociación Agropecuaria el teniente ASOATE del municipio de Nataga, Ministerio de Agricultura	Agropecuario / Musaceae	La Plata	Viabilizado
“Proyecto consolidación de una oferta sostenible de cafés especiales del departamento del Huila”	\$1.244.200.00	Colombia + Competitiva	Café	Pitalito, Garzón, La Plata	No viabilizado
Certificación en calidad turística para 22 empresas prestadoras y operadoras de servicios turísticos de la zona sur del departamento del Huila.	\$ 74.305.177	FONTUR	Turismo	Pitalito, San Agustín, Palestina, Timana	Presentado
Sexta folkloriada mundial, Rusia mediante invitación realizada por Cioff Colombia a artesanos huilenses.	\$2.500.000	Cooperativa Coarpi,	Economía Creativa	Pitalito	Viabilizado y ejecutado
Rueda de Negocios por la Reactivación del Sector Turismo y la Promoción de la Zona Sur como Destino Turístico.	\$3.000.000	Corporación San Agustín Patrimonio Mundial	Turismo	San Agustín	Viabilizado y ejecutado
Fortalecimiento de la unidad productiva de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila para el diseño, fabricación, producción y comercialización de empaques, mediante la dotación de una máquina de cohorte tipo cizalla, dos (2) estantes para almacenamiento de materia prima y fortalecimiento de alianzas comerciales	\$3.000.000	Asociación de Artesanos del Sur del Huila ASHUARTE	Economía Creativa	Pitalito	Viabilizado y ejecutado
Desarrollo de Capacidades en Gestión de la Innovación Empresarial para las Empresas del Sector Turismo Economía Naranja y Agropecuario del Departamento del Huila	\$ 6.431.069.357,77	UP HOLDING S.A.S, Gobernación del Huila y Minciencias	Multisectorial	Todo el departamento del Huila	Viabilizado

Nombre del proyecto / iniciativa	Valor del proyecto	Aliado	Sector beneficiado	Municipio	Estado
Propuesta para aunar esfuerzos en la realización del evento “Ópera en la Jagua”, en el centro poblado de la Jagua, del municipio de Garzón departamento del Huila.	\$12.000.000	Departamento del Huila	Cultura, Turismo (Comercio, Hotelería, Gastronomía, Transporte, Artesanías...)	Garzón – Huila (Centro Poblado de La Jagua)	Viabilizado y ejecutado
Propuesta para aunar esfuerzos entre el municipio de Garzón y la Cámara de Comercio del Huila, para contribuir al aumento de la competitividad de las unidades productivas locales y al mejoramiento del desempeño fiscal institucional, a través de la implementación de acciones que promuevan el consumo local, la formalización y el emprendimiento, como impulsores de la reactivación económica biosegura del municipio en 2021.	\$20.000.000	Municipio de Garzón	Comercio, Industria y Turismo	Garzón - Huila	Viabilizado y ejecutado
Propuesta para la implementación del Centro de Atención Empresarial CAE en Garzón – Huila – fase II	\$64.800.000	Municipio de Garzón	Comercio, Industria y Turismo	Garzón - Huila	Viabilizado y ejecutado
Propuesta para aunar esfuerzos entre el municipio de Gigante y la Cámara de Comercio del Huila, para contribuir al aumento de la competitividad de las unidades productivas, al acceso a nuevos mercados de productos locales, y al fomento de la comprensión e interacción con la ciencia, tecnología e innovación, como impulsores de procesos de inclusión, reactivación económica biosegura y desarrollo del municipio en 2021.	\$25.000.000	Municipio de Gigante	Agricultura y Desarrollo Rural; Comercio, Industria y Turismo; Ciencia, Tecnología e Innovación	Gigante - Huila	Viabilizado y ejecutado

<p>Propuesta para aunar esfuerzos entre el municipio de Guadalupe y la Cámara de Comercio del Huila, para contribuir al aumento de la competitividad de las unidades productivas, al acceso a nuevos mercados de productos locales, y la inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad, como impulsores de la reactivación económica y el desarrollo del municipio en 2021.</p>	<p>\$28.600.000</p>	<p>Municipio de Guadalupe</p>	<p>Agricultura y Desarrollo Rural; Comercio, Industria y Turismo; inclusión social</p>	<p>Guadalupe - Huila</p>	<p>Viabilizado y ejecutado</p>
<p>Propuesta para aunar esfuerzos entre el municipio de Tarqui y la Cámara de Comercio del Huila, para contribuir al aumento de la competitividad de las empresas y los emprendimientos locales, como impulsores de la reactivación económica biosegura y la inclusión social en el municipio en 2021.</p>	<p>\$16.666.000</p>	<p>Municipio de Tarqui</p>	<p>Comercio, Industria y Turismo; Inclusión Social</p>	<p>Tarqui – Huila</p>	<p>No Viabilizado</p>

PATENTES

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Una patente concedida
Equipo dinámico de secado de alimentos.

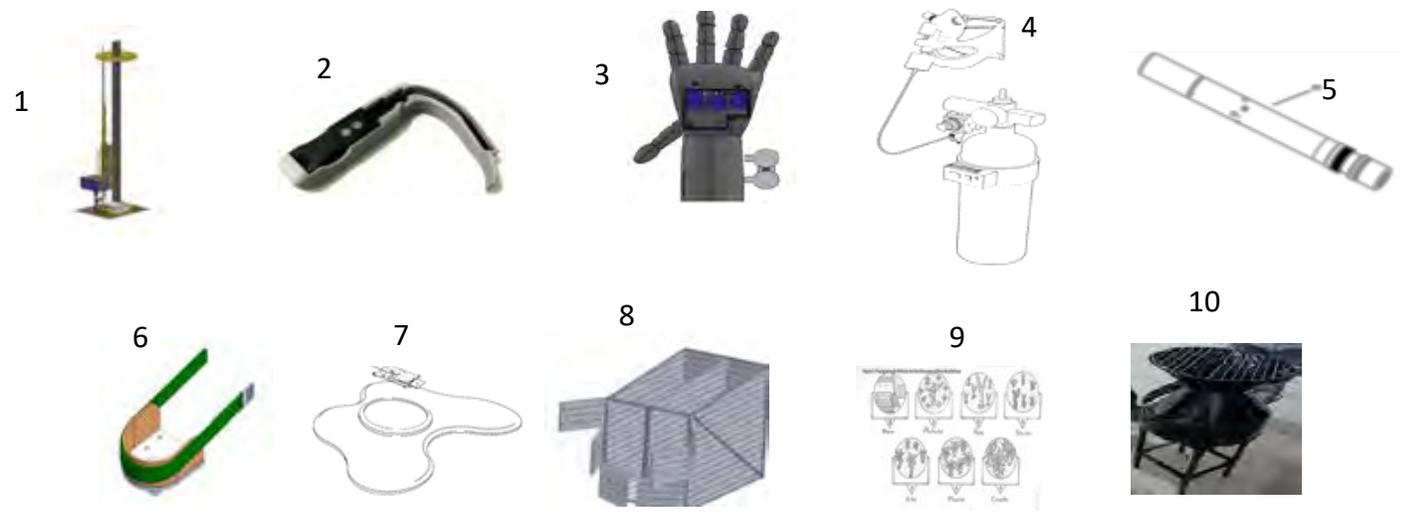


Patentes radicadas 2021

10 radicadas/ 8 programadas en 2021.

8 Radicadas en 2020.

41 asesorías en patentes y diseños industriales



RELACIÓN DE PATENTES RADICADAS

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

No	PATENTE RADICADAS 2021
1	Sistema para encender los gases sobrantes de la actividad petrolera, que se queman a través de las tuberías TEA
2	Dispositivo de visualización glótica en tiempo real para intubación oro-traqueal, que funciona a través de cámaras con transferencia de datos vía wifi.
3	Sistema y método para simular antropomórficamente la funcionalidad de la mano, a través de una prótesis Subactuada – Mioeléctrica y por intermedio de un software.
4	Sistema y método de emergencia autónomo en situación de paro respiratorio, para la reanimación pulmonar a través del uso de una máscara de ventilación con sensor de CO2, una fuente de oxígeno autorregulada y un soporte cervical
5	Dispositivo modular tipo Logging Plug para Y-Tool con método para extracción con baja tensión de herramienta de registro en pozos productores de hidrocarburos con levantamiento tipo bomba electrosumergible.
6	Perno de Fijación
7	Dispositivo tipo parche electrónico para detección de estro por monta natural en Bovinos, con notificación vía inalámbrica de tecnología IoT y confirmación lumínica
8	Un sistema y equipo para compostaje de residuos sólidos orgánicos.
9	Método de siembra con tutores vivos para pitahaya
10	Diseño Industrial parrilla para cocción



**5 eventos de
transformación
tecnológica que
obtuvieron los
siguientes resultados:**

La empresa Integrasoft presentó propuesta a inversionistas Italianos interesados en la patente- dispositivo inteligente para la medición del agua.

Inversionista aportó veintiún millones de pesos (\$21.000.000) a la empresa Estándar Dry para la construcción del prototipo Equipo dinámico de secado de alimentos.

Estándar Dry también se encuentra en expectativa de negocio para la venta de su prototipo con las empresas: Frutos a Granel, Café las Mercedes Sas Y Cooperativa de caficultores de Santa María.

Se logró la venta de 19 Eco- Zarandas por un valor total de cuarenta y dos millones de pesos. (\$42.000.000)

REGISTRO DE MARCAS

38 Marcas registradas ante la SIC / 35 programadas en 2021.

369 Asesorías realizadas en marcas comerciales.

4 Asesorías en derechos de autor

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Pitalito



Algeciras



Isnos



Neiva



Garzón



Paicol



Aipe



Santa María



Caquetá





EMPRENDIMIENTO

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



271
ASESORÍAS
REALIZADAS/251
ASESORÍAS
PROGRAMADAS



193
EMPRENDIMIENTOS
ACELERADOS Y
FORTALECIDOS / 163
PROGRAMADOS



19
EVENTOS PARA
EMPRENDIMIENTOS



2.054
POBLACIÓN
IMPACTADA

Programas destacados:

Talento E, Aldea Experimenta Avanzado, Campamento de emprendimiento

❑ **Red Regional de Emprendimiento: nodos (Neiva, Pitalito)** realización de ferias de emprendimiento, formación, consolidación de una cultura de emprendimiento.

❑ **Política pública de Emprendimiento:** Acompañamiento en la construcción y respaldo en la Asamblea Departamental a la Política Pública de Emprendimiento.

EMPRENDIMIENTOS DESTACADOS

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



- **Fabedi Export (Garzón):** Crecimiento en ventas del 300%
- **Habitude (Neiva):** crecimiento en ventas del 200%
- **Brewlinger s.a.s (Neiva):** Crecimiento en ventas del 275%
- **Chocolatería Shalena (Iquira):** accedió a recursos por valor de 149 millones (Fondo Emprender)
- **Sanar (La Plata),** crecimiento en ventas, expansión en la planta física en un 50% y generación de dos (2) empleos.
- **Te Quiero Verde (La Plata),** logró un aumento del 50% en las ventas y la generación de un (1) empleo.
- **Helados San Juan (Garzón):** acceso a financiación “Fondo Emprender- \$123.773.000 ”, crecimiento en ventas e un 830%, generación de un (1) empleo.
- **Zeia Tienda de Moda (Garzón):** crecimiento en ventas en un 200%, acceso a financiación (\$45.000.000), generación de cinco (5) empleos.
- **INDICA Achiras Especiales (Altamira):** Crecimiento en ventas del 300%, generación de nueve (9) empleos.
- **Pique Horneados y más (Garzón):** Crecimiento del 180% en ventas, acceso a fuentes de financiación \$123.111.000 (Fondo emprender) y generación de dos (2) empleos.
- **Alexandra Atra - Tu Agroenlace (Pitalito) –** Acceso a fondo emprender 80 Millones para la transformación de frutas y pulpas, generación de (5) cinco empleos.
- **VetPlus (Pitalito) –** Centro veterinario aplicación de rayos X a domicilio para ganadería, acceso a fondo emprender por valor de 80 Millones, generación de 5 empleos.
- **Coworking las Juanas (Pitalito)** Acceso a fondo emprender por valor de 80 Millones, generación de 4 Empleos
- **Ideas Casa Creativa (Pitalito),** Acceso a fondo emprender por valor de 80 Millones, generación de 5 Empleos.

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS

Fábricas de Productividad y Empresas en Trayectoria Mega



Empresas destacadas

- ❖ **Dycon:** Variación en ventas del 22%
- ❖ **Alimentos concentrados:** reducción del tiempo de no valor agregado 14,8%
- ❖ **Piscícola Botero:** Mejoramiento productividad laboral 14%
- ❖ **Félix Trujillo:** Variación en el 67% de control de sus procesos.
- ❖ **Autocentro:** Mejoramiento en un 24% de los costos logísticos.
- ❖ **Fosfatos del Huila:** crecimiento en ventas del 35%.
- ❖ **Carpa ingeniería:** Incremento en el 173% de sus empleados.

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



RELACIÓN DE EMPRESAS

Fábricas de Productividad y Empresas en Trayectoria Mega

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

EMPRESA	CIUDAD
DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES S.A.S DYCON S.A.S	NEIVA
ALIMENTOS CONCENTRADOS DEL SUR S.A.	GARZON
COMPAÑIA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL 3C S.A.S.	NEIVA
AUTOCENTRO LTDA	NEIVA
FELIX TRUJILLO FALLA SUCS. LTDA.	NEIVA
CASTALIA LTDA.	GARZON
CI PISCICOLA BOTERO S A	NEIVA
CORPOAGROMINH - CORPORACION AGROMINERA DEL HUILA	NEIVA
SERVIELECTROMEDICA	NEIVA
QUIMICA INTEGRADA S.A.	AIPE
LABORATORIO DIAGNOSTICAMOS SAS	NEIVA
LADRILLERA EL CORTIJO SAS	CAMPOALEGRE
PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE LOS AVICULTORES DEL HUILA S.A.	NEIVA
INGELEGROUP SAS	NEIVA
SERVIAMBIENTAL EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS S.A. E.S.P.	NEIVA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN MIGUEL COOFISAM	GARZÓN
INVERSIONES TURÍSTICAS DEL HUILA LTDA	NEIVA
EMPRESA FOSFATOS DEL HUILA S.A.	NEIVA
ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P.	NEIVA
MAPRI SAS	NEIVA
CENTRO EMPRESARIAL EN SALUD CESALUD SA	NEIVA
GRUPO EMPRESARIAL LIAN	NEIVA
ZONA FRANCA SURCOLOMBIANA SAS USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	PALERMO

SOLUCIONES EN INGENIERÍA Y SOFTWARE S.A.S	NEIVA
CONSTRUCTORA CMP SAS	NEIVA
MASSEQ PROYECTOS E INGENIERÍA SAS	TESALIA
CARPA INGENIERIA S.A.S.	NEIVA
ENERGOS TECHNOLOGY SAS	NEIVA
CARNES LAS BRISAS SAS	NEIVA
ASESORES Y CONSULTORES DE SEGUROS AYG Y CIA LIMITADA	NEIVA
INVERSIONES FATIMA CAYENA	NEIVA
PINTECH COLOMBIA SAS	NEIVA
DISTRIBUIDORA PLASTICOS SUR SAS	NEIVA
COLCHONES UNIVERSO DEL HUILA S.A.S	NEIVA
FISIOPRAXIS SAS IPS	NEIVA
RIVERA Y CIA SAS Y/O RESTAURANTE FRUPY'S	NEIVA

RUEDAS DE NEGOCIO

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



RESULTADOS

360 Compradores

1.068 citas de negocio

\$2.439.360.000

millones generados en expectativa de negocio

*(café, cacao, turismo, frutas, verduras, granos, lácteos, panela, aseo, tecnología, construcción, alimentos, confecciones) de Neiva, Íquira, Aipe, Paicol, Gigante, Teruel, Baraya, Pitalito, San Agustín, Isnos, Palestina, Acevedo, Timaná, Elías, Saladoblanco, Oporapa, Palermo, Garzón, Tarqui, Rivera, La Plata, Tesalia).



Ruedas de negocio **17**

Productores-oferentes **396**

Sectores y Actividades Eco. **13***

SECTORES ESTRATÉGICOS - APUESTAS PRODUCTIVAS

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Clúster. Se fortalecieron **54 empresas** de manera directa en procesos de formación, capacidades comerciales, entrega de dotación, equipos y posicionamiento de marca. De igual manera, se gestionaron recursos por el orden de los **3.600 millones de pesos**, a través de cooperación internacional y del gobierno nacional; beneficiando a los clústeres de café, cacao y turismo.

Se acompañó y asesoró la conformación de las **cadena de Cannabis Medicinal y Cárnicos y Lácteos** del departamento del Huila y la instalación y creación de la mesa de transición energética

En el marco de las cadenas departamentales: Café, Cacao, Piscicultura, Caña-Panela, Frutas, Cannabis Medicinal, y Cárnicos y Lácteos, se acompañó, gestionó y se realizaron acciones tales como: acompañamiento en el buen desarrollo de la cosecha cafetera, realización de ruedas de negocios, divulgación de programas de crédito Finagro para mujeres y jóvenes empresarios del campo, divulgación y participación en eventos comerciales y empresariales, socialización de convocatorias y estructuración de proyectos, participación en la construcción del plan estratégico Clúster Café del Huila, realización de encuentros para la construcción de las agendas municipales de productividad y competitividad, desarrollo de programas de formación, apoyo en la estructuración del plan de acción del consejo municipal de turismo de Pitalito.

SECTORES ESTRATÉGICOS - APUESTAS PRODUCTIVAS

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Ingreso a la Red Clúster Colombia de la iniciativa Ruta de Competitividad Clúster de Café del Huila, reconocimiento a nivel nacional que permitirá gestionar acciones y recursos para el sector.

Construcción de la iniciativa Clúster de Cacao del Huila.

INTERNACIONALIZACIÓN

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Asesorías en comercio exterior - Se realizaron **99 asesorías** a empresarios en temas de comercio exterior.

Programas de formación en exportación - Se realizaron Módulos de Alistamiento, Ciclos de Inmersión y Talleres de Apropiación, Seminarios de exportación y talleres de oportunidades comerciales con una participación de **497** empresarios del Huila.

Macrorrueda 89 – En alianza con Procolombia se acompañaron **21** empresarios del Huila, en el alistamiento y preparación de la participación en una de las ruedas de negocio más importantes del país.

Futurexpo 2021 – La Cámara de Comercio del Huila y Procolombia realizaron Futurexpo 2021, con el fin de fortalecer las capacidades exportadoras de los empresarios del Huila. **159** empresas participantes.

Agroexpo 2021 – Se realizó acompañamiento y apoyo a **19** empresarios del sector agropecuario y afines en la muestra comercial agrícola y pecuaria realizada en Corferias en Bogotá.

Fábricas de Internacionalización – Se acompañó a **12** empresas del Huila con el fin de realizar la postulación al programa Fábricas de Internacionalización.

Estrategia REIP Tolima Grande: El objetivo de las Regiones Estratégicas de Internacionalización Prioritaria es articular los instrumentos del orden nacional y territorial, para el aprovechamiento de mercados externos y la atracción de inversión. El Huila junto con Tolima, hacen parte de la REIP Tolima Grande, allí, con el acompañamiento del Gobierno Nacional se establecen mecanismos que potencializan las ventajas competitivas de estas zonas en pro de mejorar su participación en los mercados internacionales.

INTERNACIONALIZACIÓN

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Se desarrollaron planes de trabajo específico en procesos de exportación con **22 empresas** (Café Estellar, Salasmu Café, Miraflores Special Coffe, Sol Naciente, Gadicafé, Fabedi export, Glop Coffee, Café Orbe, Asomupal, Sanmiguel CIA, Nancy Casas Montilla, Café Tarqui, Cuesta Café, Stella Ortiz, Global Cafés, Ecoartesanías, Willington Ultengo, Villa Molina Café, Almar Coffee, Asociación productores de Panela Agrosostenible- Sandi Panela, Asociación productores Panela de Alta Calidad, Técnica la Esperanza Oporapa) del Departamento, para que realicen su primera exportación o aumenten su volumen de ventas al exterior.

PAÍSES Y PRODUCTOS

Turquía – Café Tostado
Estados Unidos – Café Tostado, Café Verde y Accesorios decoración en cacho de vaca
Canadá – Café Tostado y Café Verde
Rusia – Café Tostado
España – Café Tostado
China – Café Tostado
Inglaterra – Café Molido
Noruega – Café Tostado
Holanda – Café Tostado
Italia – Café Tostado
Corea del sur – Café Verde
Australia - Café

CASOS DE ÉXITO

Café Estellar – 3.100 USD (Turquía)
Miraflores Special Coffee - 2.444 USD (EEUU)
Sol Naciente – 4.000 USD (Canadá, EEUU, Rusia y España)
Gadicafé-Fabedi Export – 4.000 USD (EEUU y Rusia)
Sanmiguel CIA – 223.684 USD (EEUU)
Global Cafés – 10 contenedores de café verde (Corea del Sur)



ALIANZAS Y CONVENIOS

Procolombia –objetivo: actuar en calidad de Centro de Información de Procolombia, brindando atención personalizada y clara sobre como exportar.

Servicios Postales Nacionales (472) – Se apoya económicamente a los empresarios que deseen enviar hasta 2 muestras y 2 pequeñas cantidades de hasta 10kg y 20kg c/u respectivamente.

Alcaldía de Pitalito – Convenio 012 de 2021

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

En el marco del proyecto “Apropiación de las Ventajas Competitivas del Territorio, a través del Turismo Experiencial en el departamento del Huila”, se beneficiaron de manera directa **veinticuatro (24) empresas** ubicadas en Neiva, Villavieja, Garzón, Rivera, Pitalito, San Agustín e Isnos, fortaleciéndolas en capacidades comerciales, dotación de equipos e indumentaria como enfriadores, licuadoras industriales, woki tokis, jeans, chalecos y gorras, así como adecuación de infraestructura física. **Por valor de \$399.120.000 de pesos**

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Sistemas de Innovación

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



En convenio con la Gobernación del Huila, Minciencias y la Cámara de Comercio del Huila, se entregaron a 20 empresas del departamento del Huila, previo proceso de convocatoria y formación para la generación de capacidades de innovación, treinta millones de pesos (\$30.000.000) para la implementación de prototipos.

Empresas Beneficiarias:

Quinsa, Fosfatos del Huila, Ceagrodex, Carnes las Brisas, Coofisam, Coocentral, Reindustrias, Tolimax, Frupys, La Fet, Biorgánicos del sur del Huila, Oftalmolaser, Integrasoft, Agropecuaria Las Brisas, Maseeq, Compañía agroindustrial 3C, Ingelec Group, Organización casa Blanca, Carpa Ingeniería, Interedes.

Algunos de los prototipos :

Producto Multiquisa - **Quinsa**, Plataforma para la gestión de medición inteligente del agua - **Integrasoft**, Programa para la detección temprana de retinopatía de la prematuridad- **Oftalmolaser**, Desarrollo de producto de chocolate instantáneo endulzado con panela – **Tolimax**, Biofos Fertilizante orgánico con microorganismos solubilizadores de Fosforo - **Empresa Fosfatos del Huila**, Nuevo modelo de retribución de beneficios al caficultor - **Coocentral**.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Magdalena Travesía Mágica

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



1 Viaje con Influenciadores y medios de prensa

12 PST con certificados

3 notas de prensa y mas de 16 Post de Historias con los influenciadores

1 Viaje con agencias de viaje mayoristas

Se generaron ventas con 5 agencias por aproximadamente \$85.000.000

2022: Se proyectan ventas por \$800.000.000

Participación de la Vitrina Turística de Anato

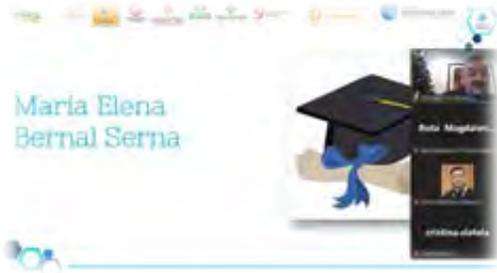
2 agencias participaron, obteniendo 34 citas, 25 alianzas y aaproximadament e \$100.000.000 de expectativa de negocio 2022

1.566 Comentarios
7.042 cuentas alcanzadas
297 me gustan
1.905 interacciones

Desarrollo de un concurso con 4 influenciadores

4 PST con 16 alianzas comerciales

Diplomado de Experiencia y productos turísticos



Participación de la Feria virtual Colombia Travel Fest



RECONVERSIÓN PRODUCTIVA

Nuevo programa

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA



Promover la creación de ecosistemas de innovación, permitiendo la reconversión productiva y la generación de valor agregado, para alcanzar sostenibilidad y crecimiento de las empresas en el departamento, fue el propósito del nuevo programa de la Cámara de Comercio del Huila, donde participaron 30 empresas de las siguientes actividades económicas: tecnología, restaurantes, tiendas de ropa, comercialización de productos de café y cacao, entre otros. Hoy, 15 de las 30 empresas ya cuentan con ecosistemas más creativos y listos para la ejecución de planes de crecimiento y de innovación a largo plazo.

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD



02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Implementación del Artículo 30 de la Ley 2056 del 2020. Al finalizar el ejercicio ocho (8) Proyectos Propuestas e Iniciativas (PPI) de la ADCI fueron priorizados en el capítulo independiente.

Dos (2) PPI formulado y a uno (1) se le buscó fuentes de financiación 2021).

- Fortalecer el consumo nacional y diversificar el mercado internacional del sector acuícola en el departamento del Huila.
- Transformación digital del Huila

Nodos de economía Naranja-Creación de la Agenda Creativa Departamental

Asistencia técnica para la implementación de la metodología de cierre de brechas de competitividad.

El Huila fue seleccionado para el desarrollo de Talleres “Estrategias Territoriales de Desarrollo Productivo” con la CEPAL.

Se acompañó el proceso de eliminación del cobro de las estampillas para la creación de empresa.

Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación. pasando de (28) PPI a (36) PPI.

8 Integrantes de la CRCI formados en: Programa profesional, en formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo, Alianzas Público Privadas (APP) y Diplomado básico en gerencia de Clúster.

OTRAS ACCIONES POR LA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL

1. Entrega de **3.518** Kit de bioseguridad para sectores económicos del Huila: parqueaderos, estilista, autopartes, comercio en general, entre otros.

2. Entrega de sello de calidad “Check In Certificado” a 84 empresarios del sector Turismo del Huila, ocupando el primer lugar a nivel nacional en sellos entregados.

3. Más de 25 reuniones de seguridad, con autoridades de Policía y Ejército y los comerciantes de Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata, para tener acompañamiento y definir acciones de trabajo conjunto en pro de la reactivación de los sectores.

4. Se lideró, en alianza con la Secretaría de Salud y Desarrollo Económico de Pitalito, dos jornadas de vacunación para los comerciantes de la localidad, llegando a **774** vacunados con primera dosis.

5. Acompañamiento en el diseño de **620** protocolos de bioseguridad en La Plata (302), Paicol (94), Tesalia (35), Nátaga (34), La Argentina (120) y Garzón (35).

6. Se entregaron 3 alarmas comunitarias al sector ferretero, autopartes y empresarios de la Plaza Cívica de Neiva.

7. Campañas permanentes de compras locales, cuidado y autocuidado que beneficiaron al sector comercio

8. Se lideró reunión con el Consejo Gremial Nacional, para conocer las propuestas de reactivación para Colombia, que se entregaron al Gobierno Nacional y se dieron a conocer las iniciativas de los huilenses al respecto.

9. Radicación de solicitudes a la Alcaldía de Pitalito y el Concejo Municipal, para la ampliación de plazos para pago de impuestos y permanencia de tarifas con incentivos para los comerciantes.

OTRAS ACCIONES POR LA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL

9. Se brindó asesoría técnica y jurídica a uno de los trámites de recuperación empresarial radicados ante el Centro de Conciliación Neiva, para facilitar la subsanación y posterior admisión.

Se subsidió el 100% de la asesoría técnica y jurídica para la subsanación de la solicitud de Recuperación Empresarial presentada por un empresario persona natural, cuyo monto de pasivos reportados **asciende suma de \$347.870.681**

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES

02. REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA

Reconocimiento a la Comisión Regional del Huila, por la destacada gestión para la movilización de programas, proyectos e iniciativas y lograr importantes avances en la ejecución de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación.



La Cámara de Comercio del Huila fue reconocida por los sectores estratégicos del Departamento como el principal articulador de la región, en el marco de la iniciativa Fibras, convenio de cooperación entre el Instituto Humboldt y Ecopetrol para la planificación y gestión bajo criterios de desarrollo sostenible de la biodiversidad, participan Huila, Orinoquia y el Magdalena Medio.



Reconocimiento del Concejo municipal de Pitalito, a la Cámara de Comercio del Huila, por el trabajo articulado en pro de la reactivación empresarial del Municipio.

Reconocimiento por el aporte a la Salud entregado a la Cámara de Comercio del Huila por parte del Hospital Universitario de Neiva.

03.

- Zona Franca Surcolombiana
- HUILA E Centro empresarial

PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA CCH Y LA REGIÓN

La Cámara de Comercio del Huila lidera dos grandes proyectos que impulsarán, en la medida de sus desarrollos, a la economía y también al fortalecimiento empresarial y regional del Departamento del Huila.

ZONA FRANCA SURCOLOMBIANA

2 nuevos usuarios calificados



Systems and Communications SAS
Sector Telecomunicaciones

03. PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA REGIÓN



HEALTHY FLOWERS SAS

HUILA E

03. PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA REGIÓN

INICIO DE OBRA:

A partir del 6 de diciembre 2021, comenzaron las obras en las instalaciones de Huila E. (Demoliciones).

DISEÑO DE CONTENIDOS:

Se definió el portafolio de servicios de Huila e, el cual esta compuesto de 4 componentes principales: emprendimiento y empresarismo, Innovación, eventos y formación.



04.

ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

- Base gremial- nuestros Afiliados
- Gestión Documental
- Gestión TI
- Gestión del Talento Humano-
- Compras – Convenios y contratos
- Cumplimiento normativo-Actuar íntegramente
- Control Interno y calidad

El propósito es garantizar la operación del negocio, para ello fue necesario reinventarnos y organizarnos internamente, así como avanzar en la estrategia de transformación digital para fortalecer capacidades y ser útiles, oportunos y valiosos para nuestros grupos de interés.

AFILIADOS

Cliente preferencial de la CCH

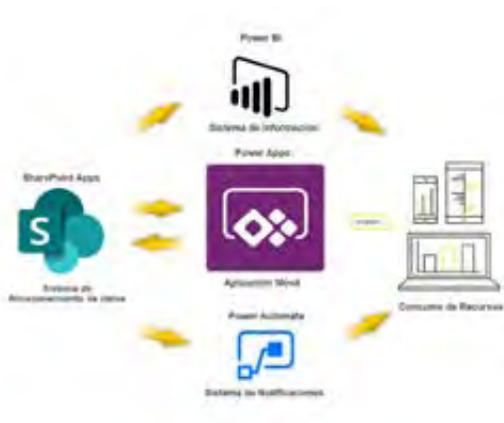


GESTIÓN TI

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

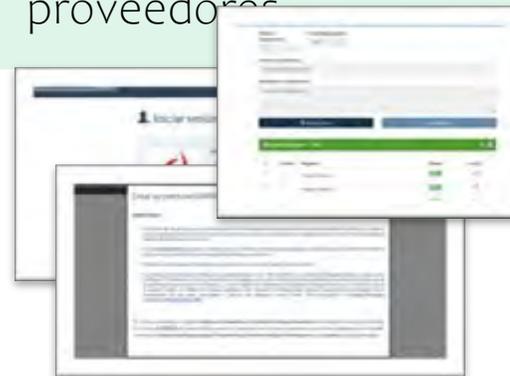
Implementación de APP Móvil para CENSO Empresarial

Se implementó el componente tecnológico del CENSO empresarial sobre herramienta móvil **SigaApp** y georreferenciación



Ajustes al sistema de registro de proveedores SISPRO

Se realizaron ajustes y mejoras al sistema de registro de proveedores, incluyendo la política de tratamiento de datos personales y la evaluación de proveedores



Implementación de funcionalidad ERP Declaración Impuesto y Estampillas

Se implementó nueva funcionalidad para el módulo de Servicios Registrales que se usa en Tesorería para presentar la declaración de impuestos y estampillas a la Gobernación del Huila.

Ventajas: Crea en línea el formato PDF de la declaración. Crea archivos planos solicitados por la Gobernación. Deja historial de las declaraciones realizadas.

GESTIÓN DOCUMENTAL

Programa de Capacitación, Sensibilización y Formación en Gestión Documental

Se realizaron 5 capacitaciones en alistamiento y procesos técnicos archivísticos a los colaboradores para mejorar la organización de los archivos de gestión.

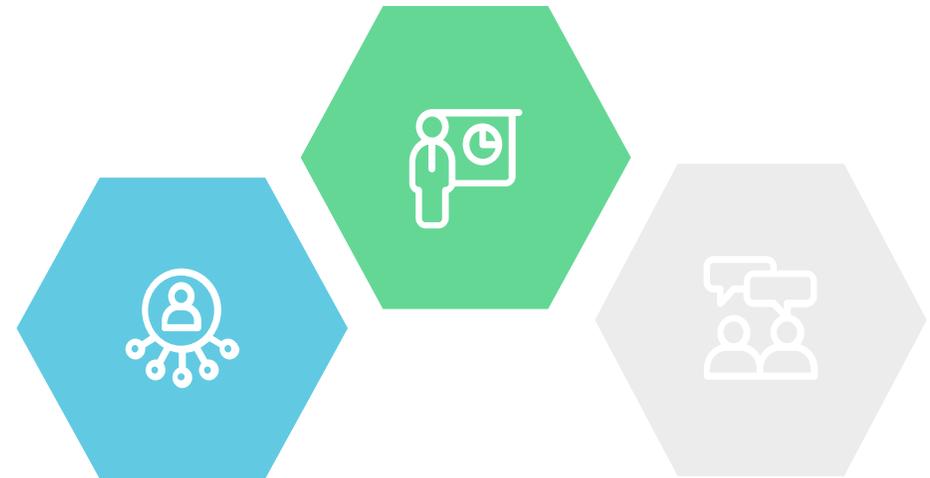
Tablas de Retención Documental (TRD)

Se actualizaron las TRD de acuerdo con la estructura orgánica-funcional de la Entidad, las cuales fueron presentadas y aprobadas por el Comité de Archivo.

Solicitudes de consulta de Documentos

Se recibieron 250 solicitudes de préstamos de documentos del archivo central, las cuales fueron resueltas de manera oportuna.

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA



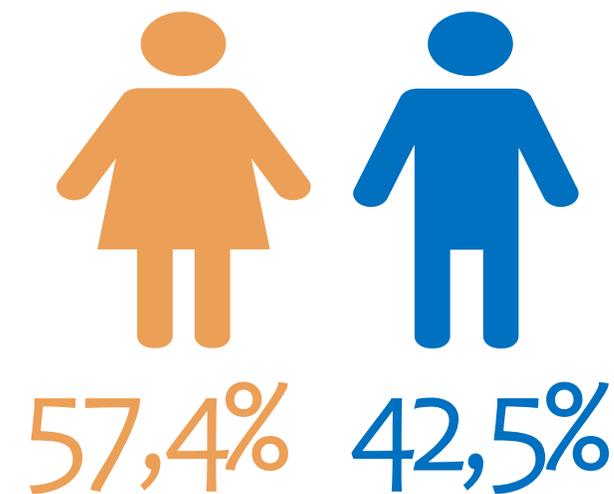
Actualización de los Instrumentos de Consulta y Recuperación de la Información

Se actualizaron 24 Inventarios Documentales (FUID), permitiendo tener un eficiente y eficaz servicio de consulta y préstamo de los expedientes.

AÑO	Número de Trabajadores	Trabajadores con contrato a término indefinido	Trabajadores a término Fijo
2020	156	111	45
2021	157	101	56

En el 2021 101 Trabajadores con contrato a término indefinido

Hombres	43
Mujeres	58
En cargos directivos hombres	04
En cargos directivos mujeres	10



GESTIÓN TALENTO HUMANO

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

Medición
Satisfacción del
cliente interno

91.8%

Se evaluaron aspectos como grado de satisfacción frente a los líderes, clima laboral y convivencia, comunicación dentro de la organización, instalaciones, recursos disponibles y seguridad, capacitaciones o apoyo a su formación, reconocimientos, salario emocional, gestión institucional y sugerencias de mejora prioritarias.

Aplicación batería
riesgo psicosocial

Se evaluaron aspectos Intralaborales, extralaborales y Estrés Laboral. Aplicada a 100 colaboradores, obteniendo resultados que nos permiten identificar la importancia de seguir manteniendo todas las actividades de bienestar laboral, promoción y prevención de la salud física y mental de los colaboradores, para mejorar sus estilos de vida y entorno socio – familia - laboral.

Encuesta de
medición de clima
laboral

Se midieron aspectos de Salud y estilos de vida saludable, formación y desarrollo, bienestar laboral, salud física y mental, relaciones interpersonales, Liderazgo, orientación a la calidad, estructura y organización, Identificación con la organización, prestaciones y beneficios.

Medición
Evaluación de
desempeño

93%

Se realizó la Evaluación de Desempeño por Competencias vigencia 2021, a 94 colaboradores, obteniendo como resultado (43) trabajadores con calificación DESTACADO, (51) con calificación SATISFACTORIO, (0) con calificación REGULAR y (0) con calificación DEFICIENTE.

GESTIÓN TALENTO HUMANO

Plan de Bienestar -Beneficios

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

24 Bonos escolares para la compra de útiles escolares para los hijos de los Auxiliares operativos y Auxiliares Administrativos que cursen primaria y secundaria.

Reconocimientos especiales a nuevos profesionales y especialistas.

Apoyo económico para profesionalización.

Acompañamiento de un profesional en la promoción de hábitos y estilos de vida y entornos más saludables en la práctica de la actividad física regular, nutrición y educación.

Reconocimientos a colaboradores con quinquenios y a quienes se destacaron por su actitud positiva, resiliencia, solidaridad e Innovación en el 2021.

- Póliza de vida: 101 Trabajadores
- Seguro exequial: 101 Trabajadores
- Auxilio educativo: 08 Trabajadores

Convenios con EMERMEDICA, beneficio en la tarifa y libranza: 24 Trabajadores.
Servicio de área protegida para usuarios y colaboradores para emergencias médicas.

Exámenes médicos ocupacionales – periódicos.

Realización de pruebas de COVID19 para los colaboradores con sintomatología, ruta de atención médica.

GESTIÓN TALENTO HUMANO

Plan de Bienestar -Eventos

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

CELEBRACIONES DE FECHAS ESPECIALES

Día de la mujer, del hombre, los cumpleaños y día de las diferentes profesiones.

FERIA DE LA VIVIENDA

Presentación de varios proyectos de vivienda de diferentes constructoras de la región, y los subsidios existentes.

VACACIONES RECREATIVAS

se realizó la actividad vacaciones recreativas a los hijos de los colaboradores con la participación.

INTEGRACIÓN DE NAVIDAD

Se realizó la actividad de navidad y entrega de regalos a 52 hijos de los colaboradores, y la cena navideña la familia cameral.

GESTIÓN TALENTO HUMANO

Plan de Bienestar - Formación

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

CAPACITACIONES



Durante el 2021 se realizaron **33** capacitaciones (formación certificada a 19 colaboradores y no certificada a 68) en temas relacionados con gestión del conocimiento interno, institucionales y desarrollo personal y profesional.

Gestión del conocimiento interno, institucionales: 13

Gestión de desarrollo personal y profesional: 20

GESTIÓN TALENTO HUMANO

Seguridad y Salud en el Trabajo

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

N° DE ACCIDENTES LABORALES

02 año 2020	01 año 2021
-------------	-------------

PERSONAL POSITIVO PARA COVID 19

13 año 2020	33 año 2021
-------------	-------------

N° DE ENFERMEDADES LABORALES

00 año 2020	00 año 2021
-------------	-------------

PERSONAL RECUPERADO

100% año 2020	100% año 2021
---------------	---------------

OTRAS ACCIONES:

-Actualización e implementación de protocolos de bioseguridad, según la Resolución 777 del 2 de junio de 2021, en todas las sedes de la institución. Jornadas de desinfección, suministro de implementos de bioseguridad para todos los trabajadores, adecuación de las oficinas para atención al público.

-Se mantuvo el trabajo en casa, atendiendo a las recomendaciones del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de trabajo la protección social y el Ministerio de Salud, en cada una de las sedes, dependiendo de la sintomatología del colaborador.

Acompañamiento a los colaboradores con resultado positivo, habilitando ruta de atención por medio de las EPS.

GESTIÓN DE COMPRAS

04. ÁREAS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

Comparativo de Proveedores Registrados 2021 vs. 2020

Para el 2021 el crecimiento de Proveedores aspirantes a contratar con la Cámara de Comercio del Huila fue del 19.64%, lo cual corresponde a 224 nuevos inscritos entre personas naturales y jurídicas frente a 2020.

PROVEEDORES	TOTAL PROVEED.	REGIÓN	%	NACIONALES	%
Proveedores registrados a 31 Dic 2021 en base de datos Proveedores Cámara de Comercio del Huila – SISPRO	1.141	911	80%	230	20%
Proveedores registrados a 31 Dic 2020 en base de datos Proveedores Cámara de Comercio del Huila – SISPRO	917	746	81%	171	19%

Gestión del plan de Compras de bienes y servicios (mantenimientos) 2021

COMPRAS APROBADAS vs EJECUTADAS	VALOR
Plan de Compras Aprobado para la vigencia 2021	\$149.416.097
Compras Ejecutadas vigencia 2021	\$146.625.119

GESTIÓN DE COMPRAS

Compras efectuadas con Proveedores Locales

Compras efectuadas con Proveedores Nacionales

MANTENIMIENTO (Servicios) APROBADOS vs EJECUTADOS	VALOR
Plan de Mantenimiento (Servicios) Aprobado Vigencia 2021	\$310.440.859
Plan de Mantenimiento (Servicios) Ejecutado Vigencia 2021	\$291.132.513

Servicios efectuados con Proveedores Locales

Servicios efectuados con Proveedores Nacionales

Valor	%
\$172.886.599	82.86%
\$49.895.359	17.14%

CONVENIOS Y CONTRATOS



Procesos de contratación en la Cámara de Comercio del Huila, de los cuales 38 fueron convenios.

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

Valor	%
\$116.955.338	60.96%
\$74.890.033	39.04%

El apoyo Institucional a empresarios de la Región en cuanto a compras fue del 60.96% en el 2021, las compras efectuadas a proveedores de otras ciudades del país se debieron a que los bienes a adquirir, eran artículos de poca rotación a nivel regional.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

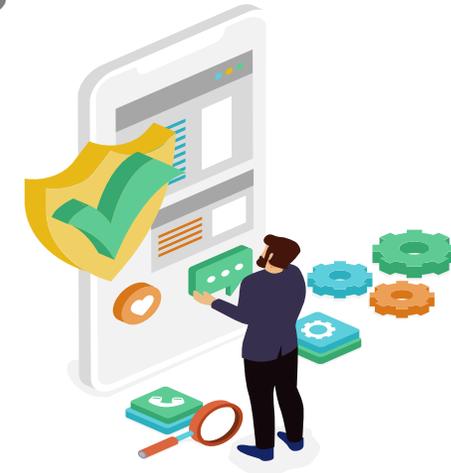
Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública:

Se cumplió con requerimientos de la Procuraduría General de la Nación, en cuanto a nivel de accesibilidad AA de nuestro portal web.



Protección de Datos Personales:

Con el acompañamiento de un tercero idóneo se elaboraron, validaron y actualizaron diferentes formatos, procedimientos y la Política de Protección de Datos Personales de la Entidad.



Seguridad de la Información:

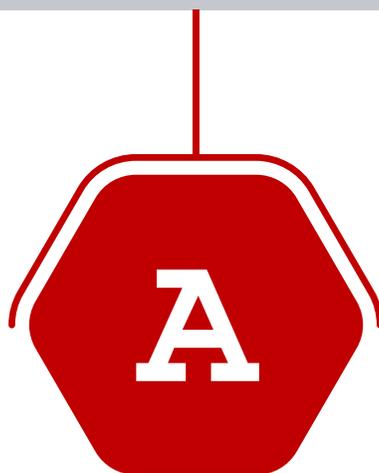
Construcción de la estructura base del PETI (Plan Estratégico de Tecnologías de la Información) y actualización de la política de seguridad de la información.



CONTROL INTERNO Y CALIDAD

04.

ASUNTOS TRANSVERSALES DE
LA CÁMARA DE COMERCIO DEL
HUILA



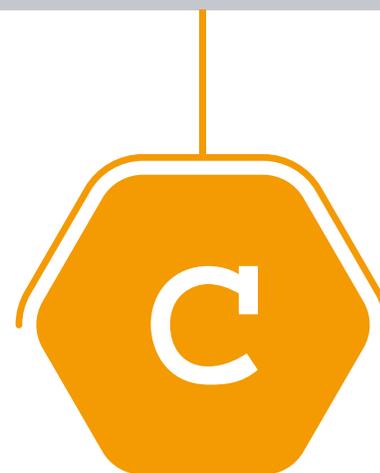
SGC

Actualización e implementación del SGC para la certificación en calidad ISO 9001: 2015



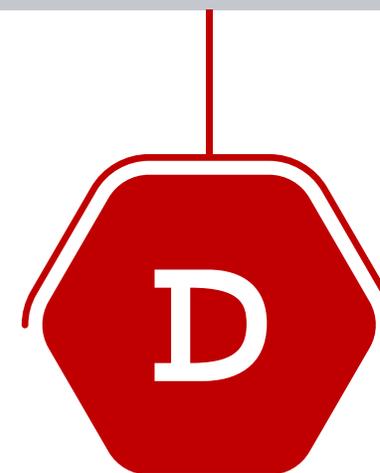
RIESGOS

Definición de la política de riesgos y metodología para la identificación, medición, control y monitoreo



CONTROL INTERNO

Apoyo en el proceso de ejecución del plan de reactivación CCH, así como el seguimiento e informes correspondientes.



SERVICIO AL CLIENTE

Acompañamiento en la política de servicio al cliente y sede virtual

CONTROL INTERNO Y CALIDAD

Frente a la gestión y con miras a la recertificación en sus procesos por parte de la organización, se da inicio al plan de mejoramiento del Sistema de Gestión de Calidad a la versión ISO 9001:2015, con el desarrollo de:

PLANIFICAR EL SGC

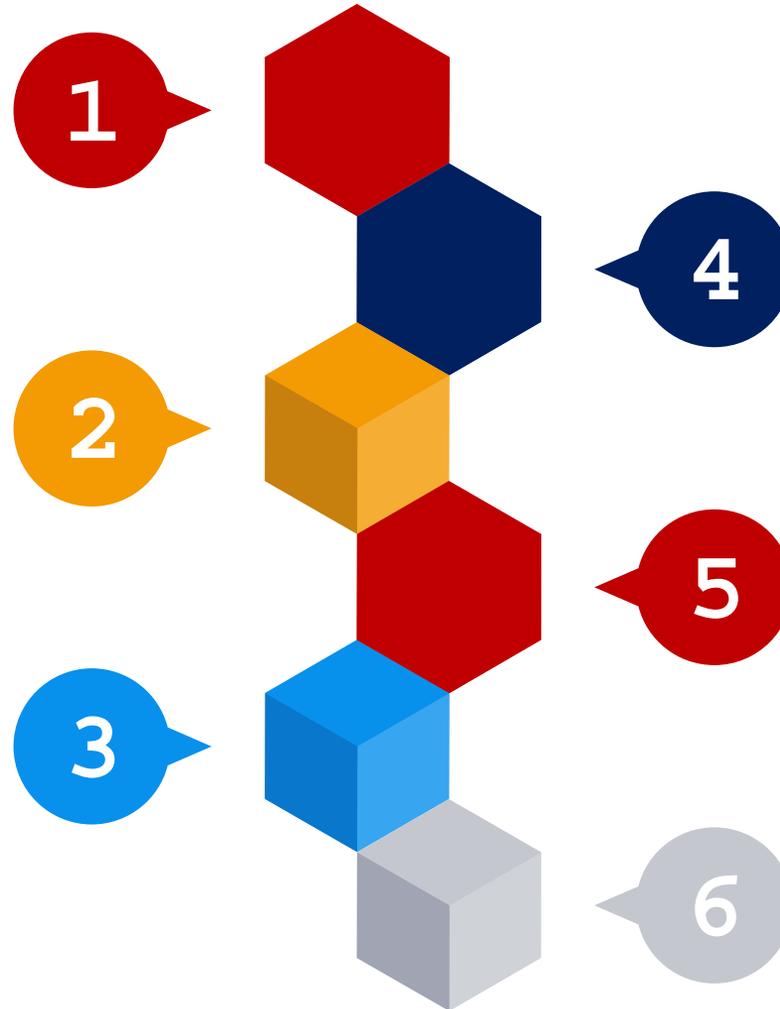
Evaluar madurez, alinear con las nuevas necesidades de la Cámara y el plan estratégico.

PROCESOS DE FORMACIÓN

En la metodología de construcción de caracterizaciones, riesgos, mapa de procesos y curso interno de auditores.

REVISIÓN DE PROCESOS

Revisión y acompañamiento a la identificación de subprocesos



04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

INDICADORES

Establecer métodos para medir el desempeño

DISEÑO DE POLÍTICAS

Se construye Propuesta de política de SGC así como la política del Sistema de gestión de Riesgos.

DOCUMENTAR EL SGC

Se establece la estructura de la información documentada.

CONTROL INTERNO Y CALIDAD

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA



CONTROL INTERNO Y CALIDAD PQRSF 2021

SOLICITUDES

7143

Solicitudes recibidas en el 2021

CUMPLIMIENTO

99.97%

Se resolvieron dentro del término normativo

TIEMPO

4.3 días

Tiempo promedio de respuesta

FELICITACIONES

13

Principalmente del área de registro, presidencia y fortalecimiento.

QUEJAS

17

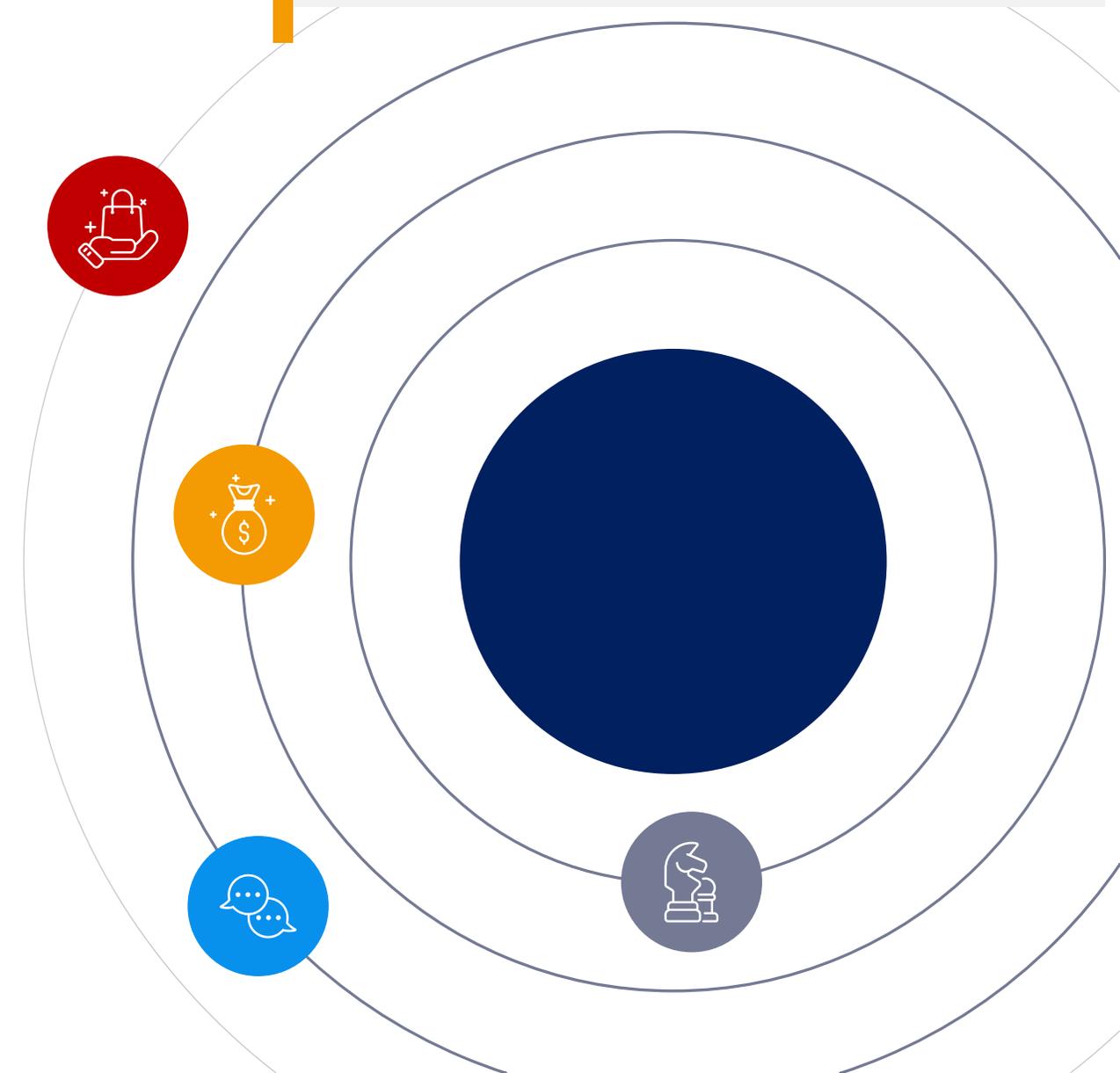
Principalmente 7 por mala atención, 4 por inconvenientes con las líneas telefónicas

RECLAMOS

9

3 por demoras en entrega de información virtual, y 1 en demoras en atención.

04. ASUNTOS TRANSVERSALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA



05.

- APP Móvil CCH
- Evolución Sede virtual CCH
- Reserva de espacios, módulo digital
- Reserva de salas virtuales
- Nueva funcionalidad del módulo de renovación virtual
- CRM módulo registros

CONTINUAMOS MEJORANDO: NUEVOS CANALES Y SERVICIOS CCH

Con enfoque al cliente, mejoramos y diseñamos nuevas soluciones digitales para hacer más práctica y experiencial el consumo de servicios por parte de nuestros empresarios.

APP MÓVIL CCH

USUARIOS ACTIVOS

240

NÚMERO DE CERTIFICADOS

347

\$878.300

NÚMERO DE RENOVACIONES

48

\$4.298.950



05. CONTINUAMOS MEJORANDO:
NUEVOS CANALES Y SERVICIOS
CCH

TOTAL DE INTERACCIONES

23.869

NÚMERO DE EVENTOS

3

\$ 675.000

TOTAL VALOR TRANSACCIONES

\$ 5.852.250

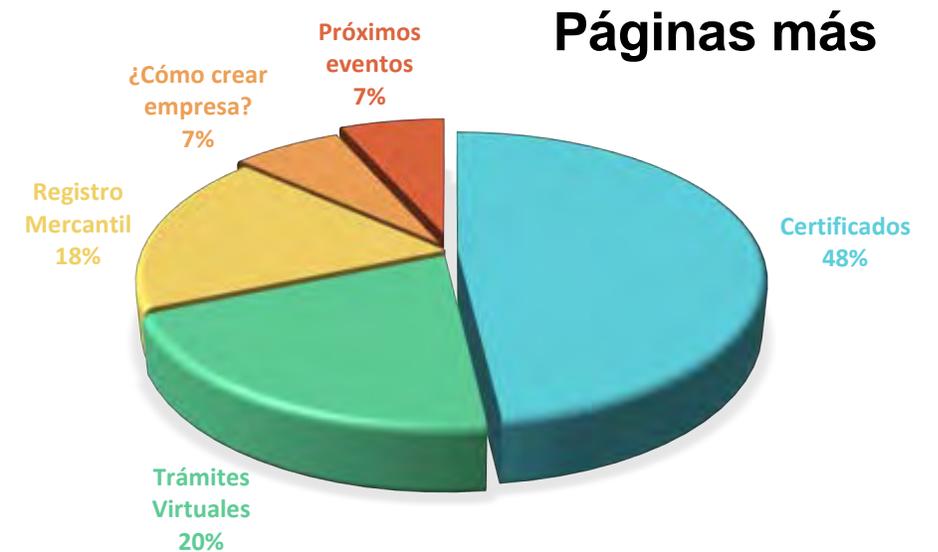
*Estadísticas del 28 de marzo al 31 de diciembre de 2021

SEDE VIRTUAL CCH

Se implementó la sede virtual de la Cámara de Comercio del Huila en sus componentes tecnológicos, de infraestructura y contenidos, cumpliendo nivel de Accesibilidad AA, dando cumplimiento a requerimientos de la Procuraduría General de la Nación.



05. CONTINUAMOS MEJORANDO: NUEVOS CANALES Y SERVICIOS CCH



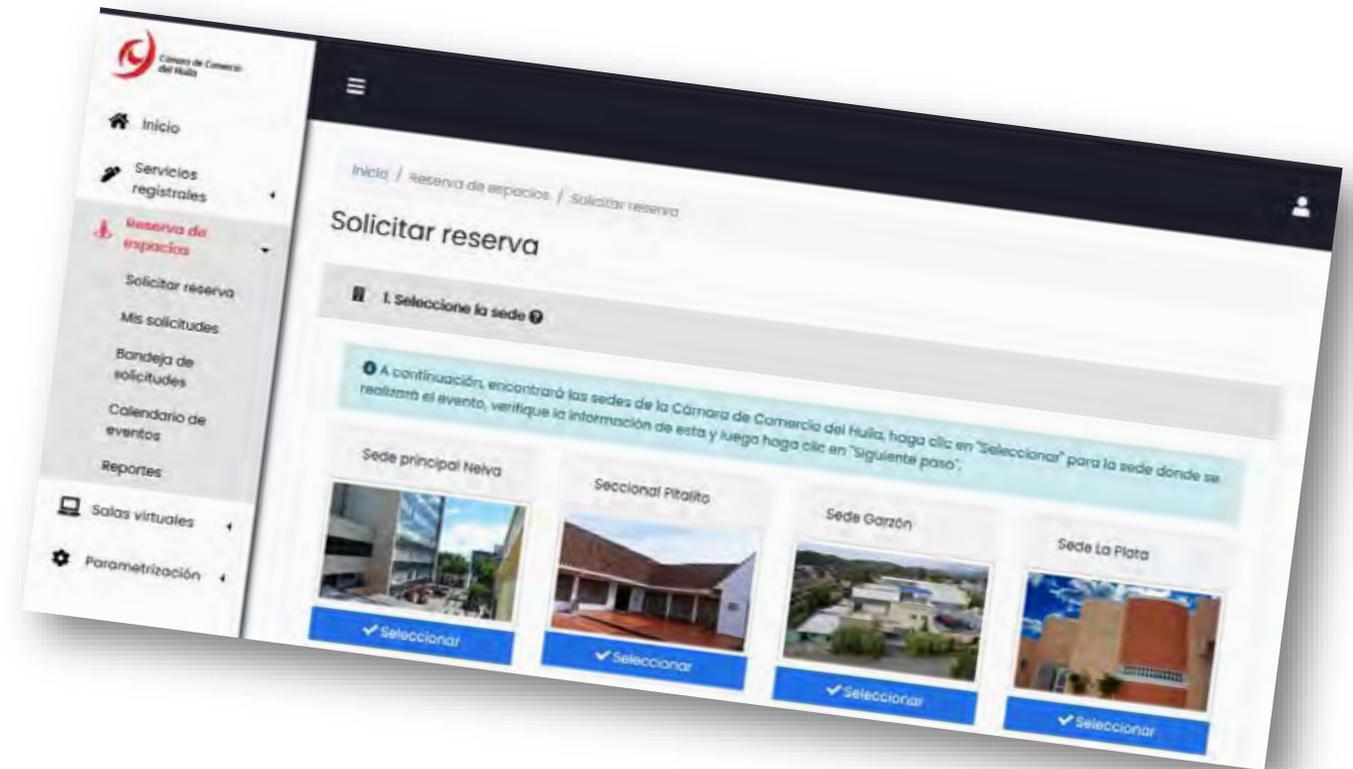
RESERVA DE ESPACIOS

Se desarrolló in house, e implementó el sistema para llevar el registro de alquiler y reserva de espacios físicos de la Cámara de Comercio del Huila.

Ventajas:

- Información inmediata de salones y plazoletas.
- Permite el pago en línea de la reservas externas.
- Reportes para informes.

05. CONTINUAMOS MEJORANDO: NUEVOS CANALES Y SERVICIOS CCH



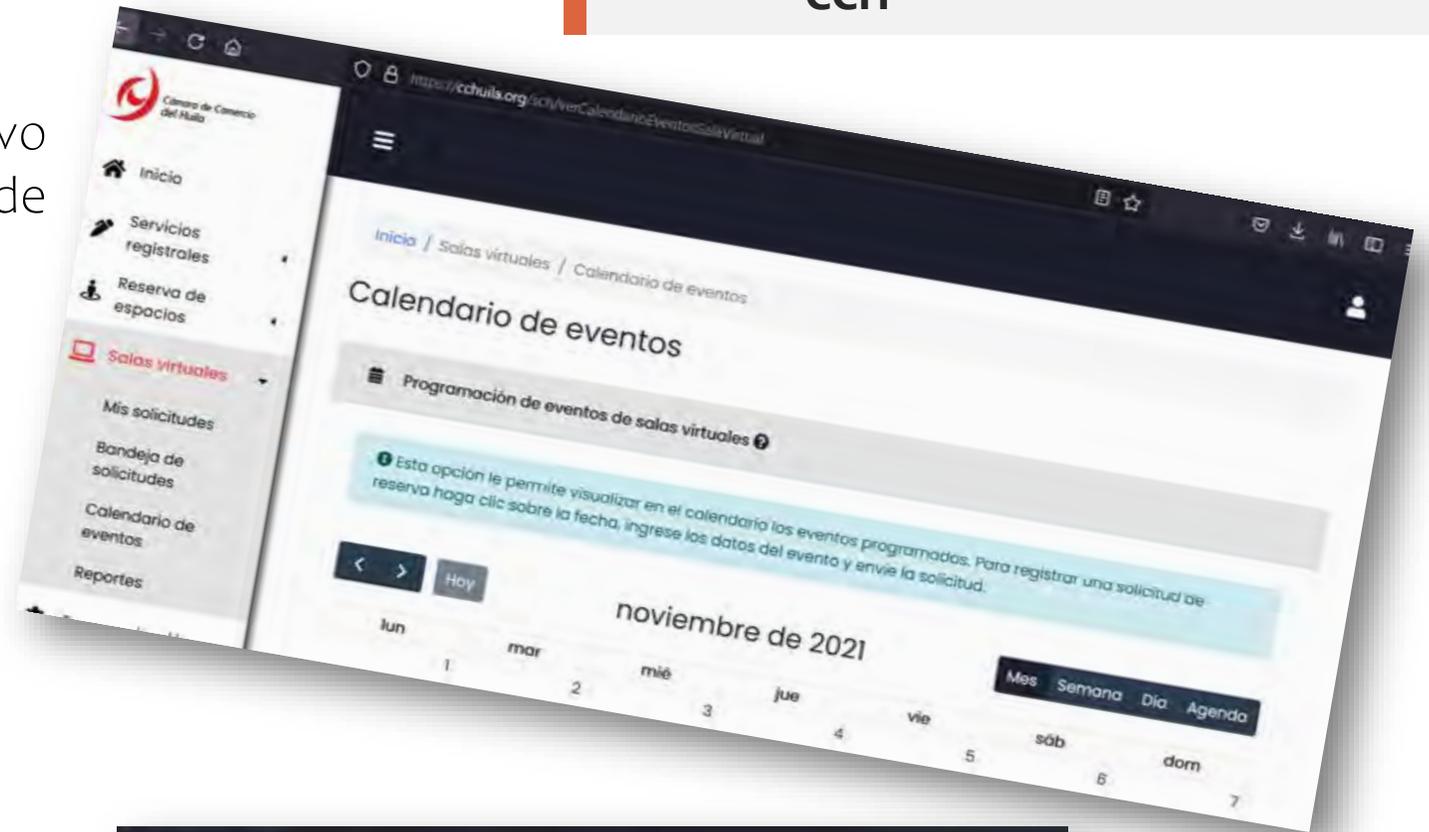
SALAS VIRTUALES

Se analizó, diseñó e implementó nuevo módulo para reserva de Salas Virtuales de la CCH.

Ventajas:

- Independencia para la administración de salas virtuales integrándolas con Zoom y otras plataformas.

05. CONTINUAMOS MEJORANDO: NUEVOS CANALES Y SERVICIOS CCH



Desarrollo 100% in house

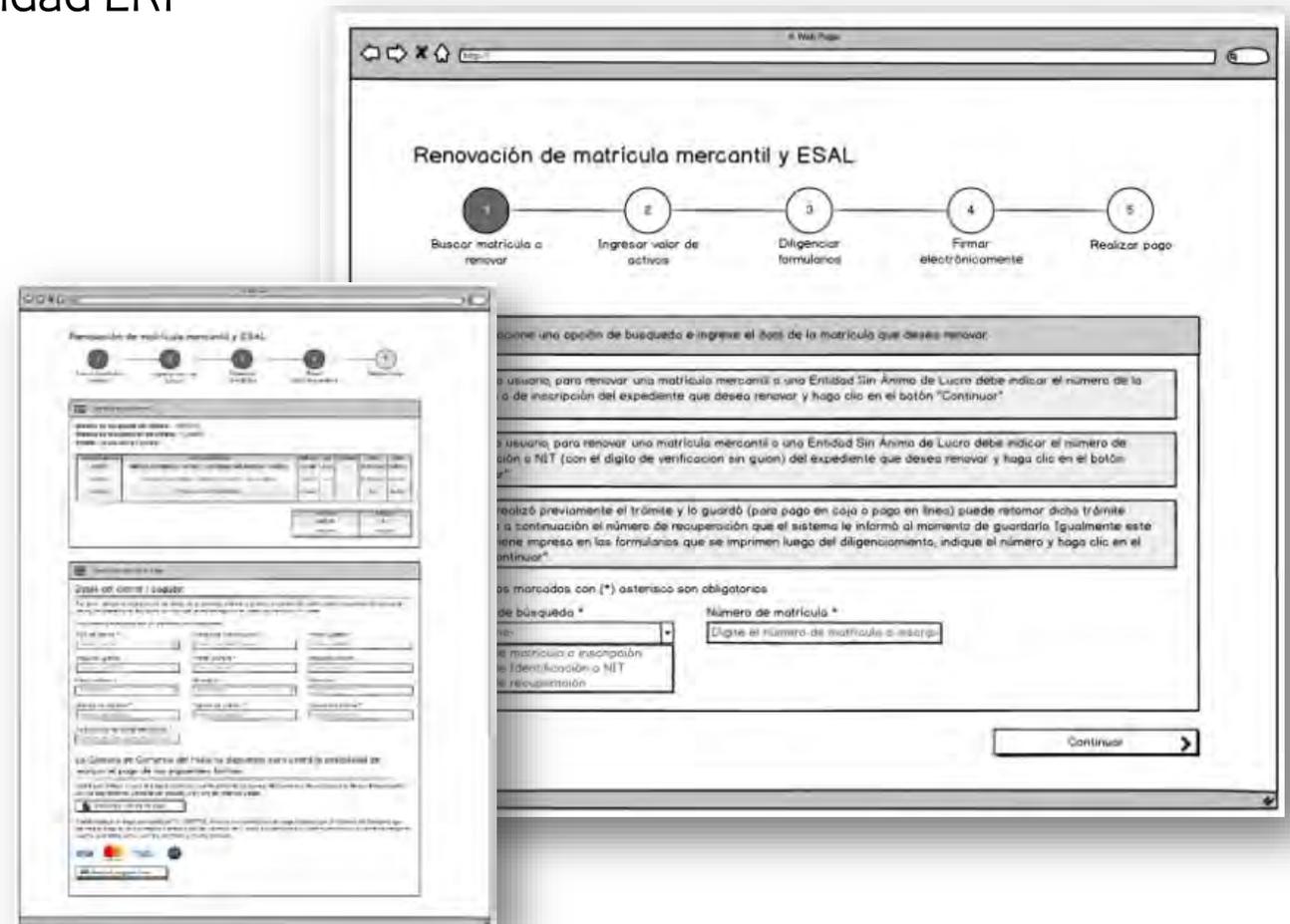
NUEVA FUNCIONALIDAD MÓDULO DE SERVICIOS REGISTRALES

05. CONTINUAMOS MEJORANDO: NUEVOS CANALES Y SERVICIOS CCH

Análisis, diseño e implementación de funcionalidad ERP para renovación de matrícula mercantil / ESAL

Ventajas:

- Módulo diseñado para usuarios externos.
- Módulo guiado para facilitar el proceso de renovación.
- Integrado al sistema de registros utilizando Api Rest.



CRM- MÓDULO REGISTROS

05. CONTINUAMOS MEJORANDO: NUEVOS CANALES Y SERVICIOS CCH

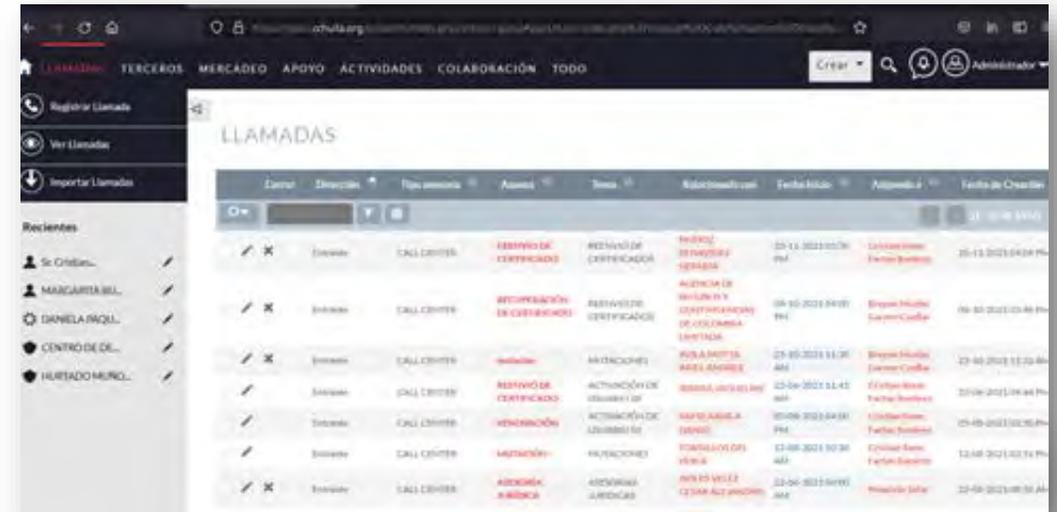
Parametrización y puesta en producción módulos CRM para Call Center Jurídica y Registro

Se crearon los roles y se habilitaron los módulos para hacer registro y seguimiento a las asesorías realizadas desde el Call Center de Registros Públicos.

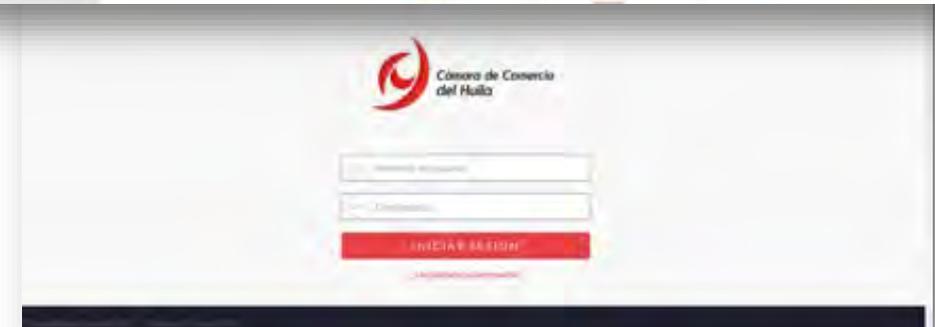
Se clasificaron y parametrizaron módulos, según la necesidad del negocio.

Ventajas:

- Integrado y sincronizado con el sistema de registros.
- Personalizable a la organización.
- Trazabilidad de la información recibida por el cliente



Estado	Canal	Evento	Fecha	Asesor
RECIBIDO DE CERTIFICADO	CALL CENTER	RECIBIDO DE CERTIFICADO	20-11-2023 10:06 PM	Carolina Torres
RECIBIDO DE CERTIFICADO	CALL CENTER	RECIBIDO DE CERTIFICADO	08-10-2023 09:00 PM	Ernesto Huerto
RECIBIDO DE CERTIFICADO	CALL CENTER	RECIBIDO DE CERTIFICADO	29-05-2023 11:30 AM	Ernesto Huerto
RECIBIDO DE CERTIFICADO	CALL CENTER	RECIBIDO DE CERTIFICADO	23-09-2023 11:42 AM	Ernesto Huerto
RECIBIDO DE CERTIFICADO	CALL CENTER	RECIBIDO DE CERTIFICADO	01-09-2023 04:58 PM	Ernesto Huerto
RECIBIDO DE CERTIFICADO	CALL CENTER	RECIBIDO DE CERTIFICADO	13-08-2023 10:30 AM	Ernesto Huerto
RECIBIDO DE CERTIFICADO	CALL CENTER	RECIBIDO DE CERTIFICADO	23-09-2023 04:00 AM	Ernesto Huerto



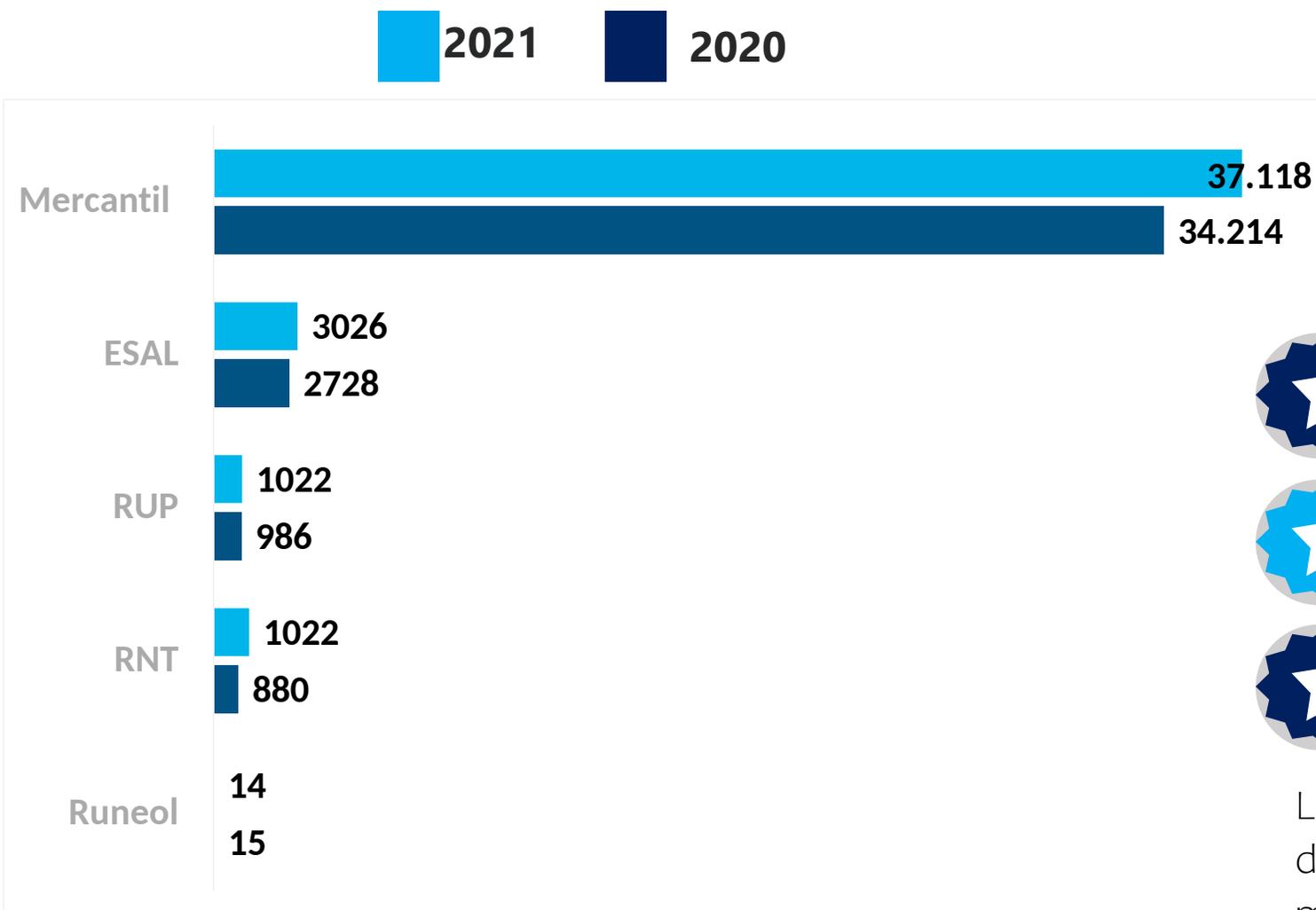
06.

ESTADÍSTICAS DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

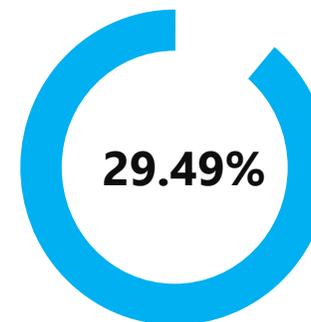
- Operaciones del Registro
- Virtualización de los registros
- Satisfacción del cliente por servicios de registro

OPERACIONES DE LOS REGISTROS

06. ESTADÍSTICAS DE LOS REGISTROS PÚBLICOS



VIRTUALIZACIÓN DE REGISTROS



Lo más solicitado de manera virtual: Expedición de certificados y renovaciones, seguido de matrículas (personas naturales y jurídicas)

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE REGISTRO

06. ESTADÍSTICAS DE LOS REGISTROS PÚBLICOS



% de favorabilidad sobre 13.457 encuestas, 13.375 usuarios calificaron la atención con opinión positiva

Número de encuestados con opinión positiva	13.375
Número total de encuestas	13.457
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE REGISTRO PÚBLICO	99.39%

07.

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y SOCIAL CCH

- Desempeño Económico
- Desempeño Social

Actuar de manera coherente y responsable, nos lleva a mostrar excelentes resultados económicos en el 2021, y con ello, a seguir creando valor a nuestros empresarios, comunidades y entorno.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

07. DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL CCH

Comparativo Ingresos, Gastos y excedentes 2021-2020

	2021			2020			VARIACIÓN EN PESOS			VARIACIÓN PORCENTUAL		
	Publico	Privado	Ambos Fondos	Publico	Privado	Ambos Fondos	Publico	Privado	Ambos Fondos	Publico	Privado	Ambos Fondos
Ingresos operacionales	\$ 11.262.583.588	\$ 415.364.538	\$ 11.677.948.126	\$ 10.204.546.359	\$ 389.946.995	\$ 10.594.493.354	\$ 1.058.037.229	\$ 25.417.543	\$ 1.083.454.772	10,37%	6,52%	10,23%
Ingresos No Operacionales	\$ 394.276.343	\$ 1.286.666.862	\$ 1.680.943.205	\$ 543.277.455	\$ 1.036.987.619	\$ 1.580.265.074	-\$ 149.001.112	\$ 249.679.244	\$ 100.678.131	-27,43%	24,08%	6,37%
Total Ingresos	\$ 11.656.859.931	\$ 1.702.031.400,49	\$ 13.358.891.331	\$ 10.747.823.815	\$ 1.426.934.614	\$ 12.174.758.428	\$ 909.036.116	\$ 275.096.787	\$ 1.184.132.903	8,46%	19,28%	9,73%
Gastos	\$ 9.886.385.923	\$ 862.422.255	\$ 10.748.808.178	\$ 9.023.349.532	\$ 716.405.608	\$ 9.739.755.140	\$ 863.036.390	\$ 146.016.647	\$ 1.009.053.037	9,56%	20,38%	10,36%
Excedentes	\$ 1.770.474.008	\$ 839.609.145	\$ 2.610.083.154	\$ 1.724.474.282	\$ 710.529.006	\$ 2.435.003.288	\$ 45.999.726	\$ 129.080.140	\$ 175.079.865	2,67%	18,17%	7,19%

DESEMPEÑO SOCIAL

Healing The Children N° 27

07. DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL CCH



100 menores del Huila valorados en esta mini jornada. Patología atendida: labio y paladar fisurado.

4.647
beneficiados en 27 años



DESEMPEÑO SOCIAL

Campaña "Una bici para impulsar tus Sueños"

Participamos de la campaña, liderada por la Gestora Social del Departamento. La Cámara de Comercio del Huila se vinculó con la donación directa de 5 bicicletas, y la la gestión ante los empresarios para la donación de más bicicletas, las cuales serán entregadas a los niños del área rural del Huila, para que puedan ir a estudiar.

07. DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL CCH



DESEMPEÑO SOCIAL

07. DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL CCH



Entrega de obsequios y de manera permanente recursos económicos al Banco Diocesano de Alimentos de Neiva.



Entrega de obsequios para hijos de microempresarios de Neiva



Evento Vinos y serenata, del Banco de Alimentos de Pitalito con fines benéficos de su objeto social.

Atención usuarios con capacidad distinta

- ❖ Fortalecimos las competencias de nuestros colaboradores para atender adecuadamente a personas con discapacidad visual y auditiva. En ese sentido, a través del Instituto Nacional para Ciegos, capacitamos a las personas del área de registros públicos y Centros de Conciliación en “Cómo Interactuar con personas ciegas”. Igualmente, se brindó una capacitación en Lenguaje de señas, con énfasis en conceptos técnicos registrales.
- ❖ También, se puso a disposición de nuestros usuarios, material en lenguaje braille y videos en lenguaje de señas, con información sobre Constitución de Entidades Sin Ánimo de Lucro y Ley de Apoyos.
- ❖ Se avanzó en nivel AA de accesibilidad web.
- ❖ Se realizaron 4 videos en lenguaje de señas, para dar a conocer los servicios registrales y algunos servicios empresariales.

DESEMPEÑO SOCIAL

Centro de Conciliación y Arbitraje

07. DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL CCH

Arbitraje NEIVA

Conciliación

NEIVA:

- Número de conciliaciones tramitadas (con y sin costo): 199
- ¿Cuántas en acuerdo? 79
- Población beneficiada con jornadas gratuitas: 52
- Número de jornadas gratuitas para población vulnerable: 1 - Jornada de Conciliación ¿Cuánta población atendida? 46

PITALITO:

- No. de conciliaciones atendidas - tramitadas con y sin costo = 81
- ¿Cuántas en acuerdo? = 23
- ¿Población beneficiada con jornadas sin costo del centro de conciliación? la jornada realizada se dirigió a comerciantes y personas de escasos recursos de estratos 1 y 2, dando prioridad a mujeres y personas en condición de discapacidad.
- -N° de jornadas gratuitas para población vulnerables = 1
- Cuánta población atendida = 16 usuarios

AÑO	Número de tribunales radicados	Número de tribunales finalizados	Número de tribunales en trámite
	2020	5	4
AÑO	Número de tribunales radicados	Número de tribunales finalizados	Número de tribunales en trámite
	2021	4	2

Insolvencia Económica de personal natural no comerciante

AÑO	Número de trámites radicados	Número de trámites finalizados	Número de trámites en curso
	2020	7	4
AÑO	Número de trámites radicados	Número de trámites finalizados	Número de trámites en curso
	NEIVA 2021	6	3

AÑO	Numero de tramites ejecutados
2020	7
2021 (PITALITO)	5

08.

- Presencia en medios tradicionales
- Presencia en redes sociales
- Productos institucionales
- Cápsulas empresariales
- Campañas institucionales

GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

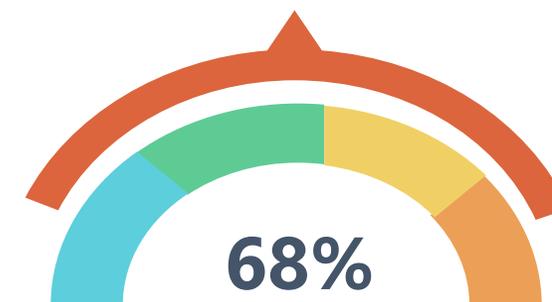
Divulgar nuestra gestión nos acerca más con nuestros grupos de interés, a través de los distintos canales y estrategias.

PUBLICACIONES INSTITUCIONALES

475 publicaciones de prensa impresa y digital en el año 2021, 16 de ellas fueron en medios nacionales. 2 noticias no fueron positivas.

ENERO 13 publicaciones	FEBRERO 32 publicaciones	MARZO 53 publicaciones
ABRIL 39 publicaciones	MAYO 51 publicaciones	JUNIO 20 publicaciones
JULIO 40 publicaciones	AGOSTO 63 publicaciones	SEPTIEMBRE 44 publicaciones
OCTUBRE 54 publicaciones	NOVIEMBRE 33 publicaciones	DICIEMBRE 33 publicaciones

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES



Nº de publicaciones
2021: 475
2020: 282

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Presidencia Ejecutiva



Cámara de Comercio del Huila

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES



PRODUCTOS INSTITUCIONALES

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES



7 programas de Contacto Cameral TV con más de **37.200 reproducciones**



2 ediciones de la Revista Cámara de Comercio del Huila, con un **alcance de 3.619 personas**



12 cápsulas con contenido audiovisual para la red social Tik Tok, con **3.740 reproducciones**

PRODUCTOS INSTITUCIONALES

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES



Producción de
42 boletines digitales



Producción de **68** cápsulas
empresariales con más de
574.000 reproducciones y más de
5.405.000 personas alcanzadas.



6 transmisiones del programa
Cámara al Aire, con **2.470**
reproducciones y un alcance de
más de **22.000 personas en vivo**

CÁPSULAS EMPRESARIALES

Tejido empresarial impactado

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES



CÁPSULAS EMPRESARIALES

Logros **REALES** para los empresarios

Instrumento de medición:

Encuesta vía telefónica a **50** empresarios.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño muestra: 50

N = Tamaño de la población: 68

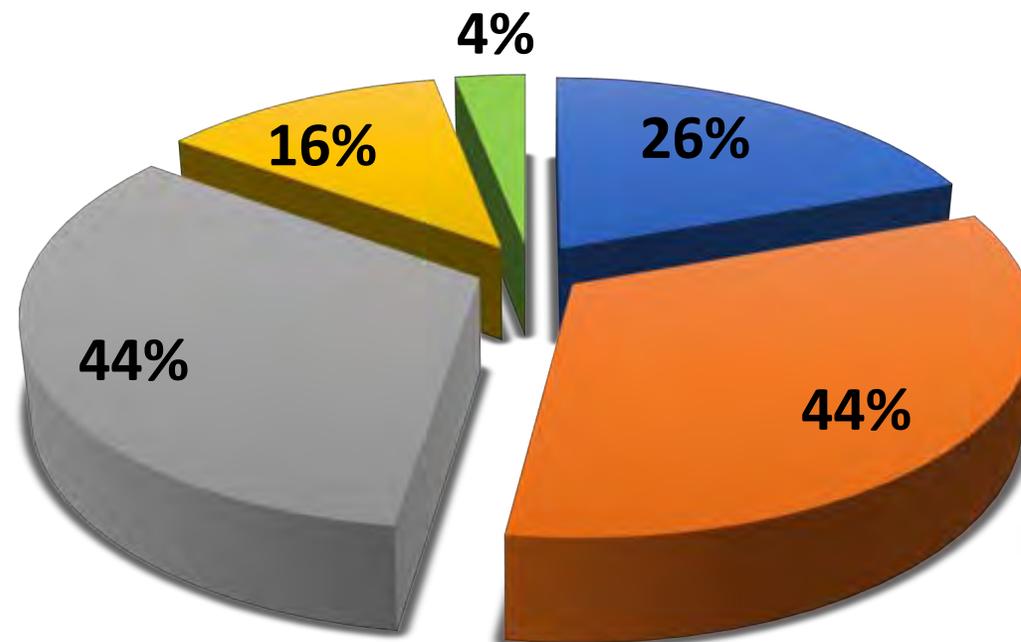
Z = Nivel de confianza: 69%

e = Margen de error: 4%

Pregunta abierta:

¿Qué **beneficios** recibió su empresa después de la publicación de la **cápsula audiovisual** en las redes sociales de la Cámara de Comercio del Huila?

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

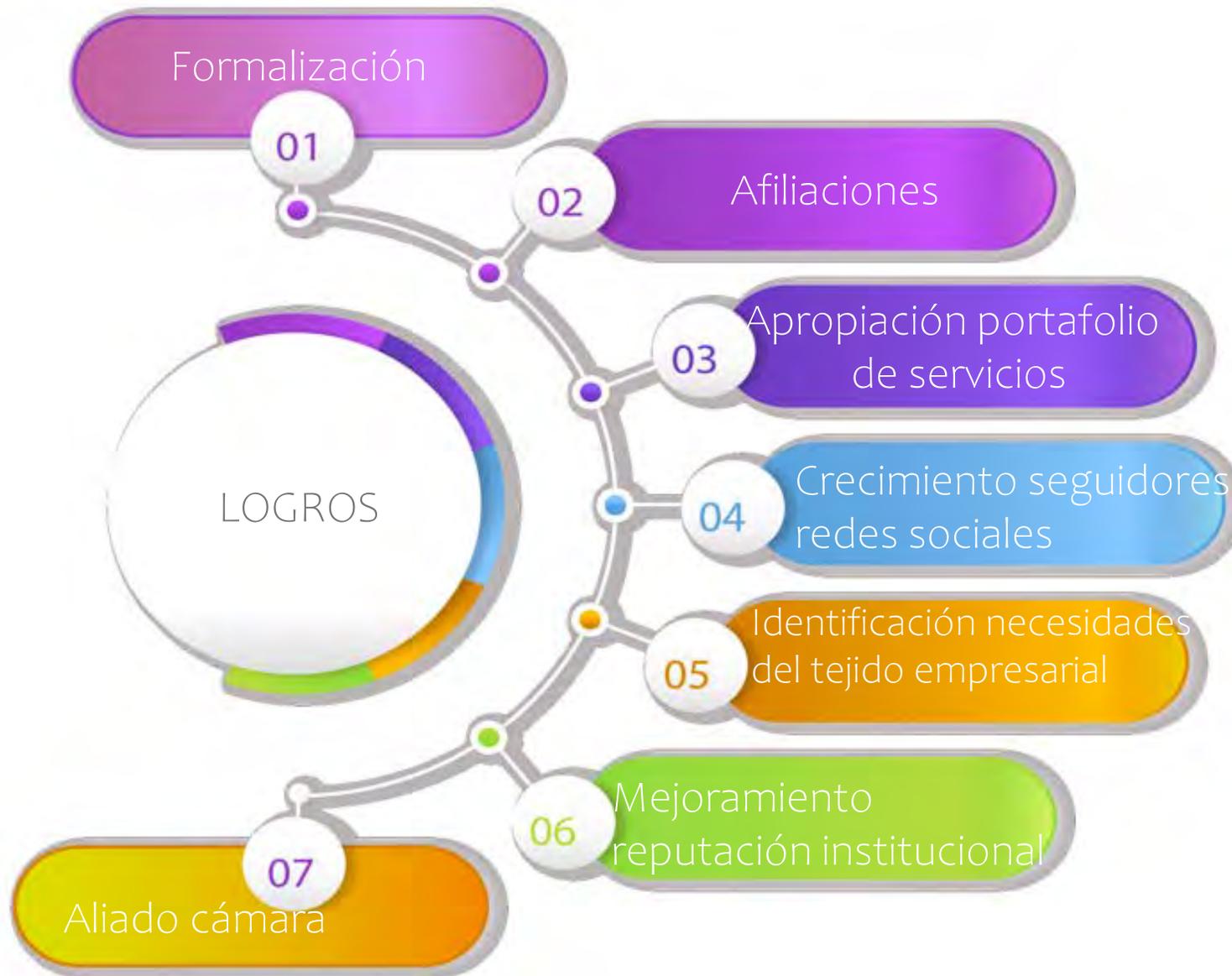


- Aumento de clientes y ventas
- Aumento de seguidores e interacción en Redes Sociales
- Reconocimiento de marca y visibilidad
- Mejoramiento de imagen

CÁPSULAS EMPRESARIALES

Logros para la CCH

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES



- ✓ Afiliaciones: 4
- ✓ Formalización: 2
- ✓ Afiliados: 21
- ✓ Comerciantes formales: 41

CÁPSULAS EMPRESARIALES

Top de la más vistas en el **2021**

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES



	Alcance	Reproducciones
Almacén El Baratón de la 10	146.545	21.863
Pontini peluquería	134.187	24.580
Finca de recreo La Divina	129.906	17.053
Ricota La Plata	102.161	17.967
ASOPROCAYA	90.221	20.867

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

Formalización Empresarial

- Descuentos-Subsidios por renovar a tiempo
- Fechas límites de renovación
- Beneficios de ser formal
- Virtualidad / Servicios
- Canales y horarios de atención
- Nuevos servicios
- Divulgación de estrategias para promover formalización
- Centro de Conciliación y Arbitraje
- Ventanilla Única Empresarial
- Comerciante Aliado

-Plan de medios “Temporada de renovación” con 34 medios de comunicación regional radial y digital.

- Plan de medios “Beneficios de la formalización empresarial” con 10 medios de comunicación regional radial y digital .

Elaboración de 60 piezas gráficas.



CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

08. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

Reactivación Empresarial

- Acciones transversales reactivación con responsabilidad:
 - Autocuidado
 - Confianza
 - Cultura ciudadana
 - Compras locales
- Acciones focalizadas por sectores:
 - Formación a la medida
 - Empresario resilientes
 - Nuevos emprendimientos
 - Apoyo Internacionalización
- Transformación de ciudad
- Divulgación de acciones

-Plan de medios con 6 medios de comunicación regional radial y digital.

-Elaboración de 100 piezas gráficas y 5 cápsulas audiovisuales



GRACIAS

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Fortalecimiento
Empresarial



Cámara de Comercio
del Huila