



P L A N E S T R A T É G I C O
CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA



2020 - 2025

Actualizado noviembre 2020



Cámara de Comercio
del Huila

TENDENCIAS MUNDIALES

innovación



emprendimiento



V/A a los datos



educación



arbitraje



PREMISAS - LUEGO DEL COVID 19



Resiliencia

Ante un empobrecimiento colectivo, tener la **capacidad de levantarse y reinventarse** como ser humano y como líder, para rediseñar estrategias que nos lleven a superar momentos difíciles, hoy agudizados con la pandemia.



Adaptación

Adaptarnos rápidamente a **nuevas realidades económicas, sociales y culturales para encontrar soluciones inmediatas** a los desafíos que se nos presentan y vivir en la nueva "normalidad".



Innovación

Cambios en la manera de pensar, de actuar y de trabajar, para salir adelante, anticiparnos, reaccionar con pertinencia y oportunidad, y salir fortalecidos.



Ajustes

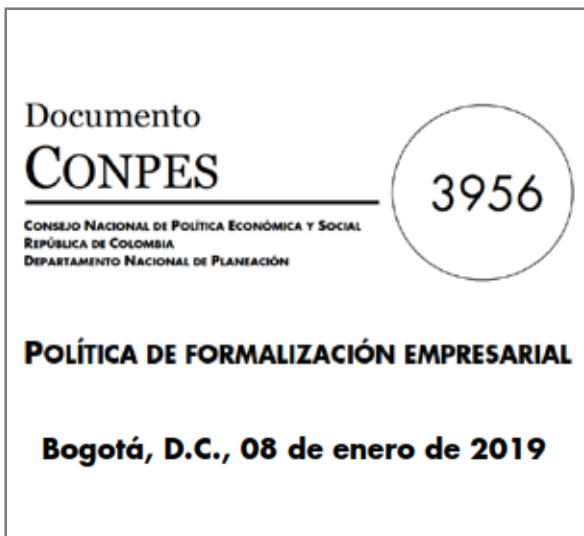
Nuevos esquemas normativos, nuevos procesos internos, nueva cultura organizacional.



Agilidad

Análisis de la información, para hacer una lectura rápida de la situación para tomar decisiones y actuar en consecuencia.

ALINEACIÓN



VALORES CORPORATIVOS



Ética



Liderazgo



Innovación



Compromiso



Vocación de servicio



Responsabilidad social

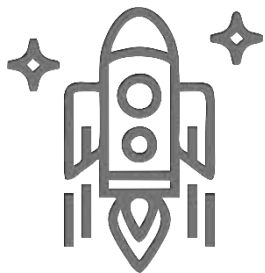
**PROPÓSITO
SUPERIOR**

**Impulsar la competitividad
departamental para mejorar la
calidad de vida de nuestra
gente**

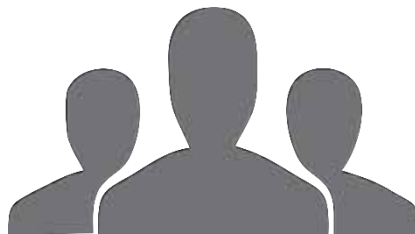
Objetivos estratégicos



Gestionar el mejoramiento de los indicadores de competitividad



Promover el emprendimiento y la innovación para fortalecer la productividad empresarial y velar por la sostenibilidad de las empresas y la región



Mejorar las capacidades del talento humano de la región



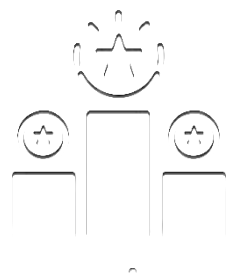
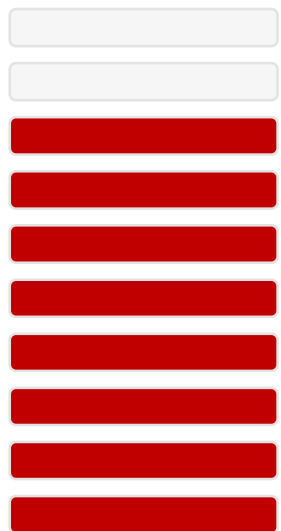
Gestionar los recursos institucionales para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad de la organización



Garantizar el acceso oportuno y de calidad de los servicios registrales, y facilitar la formalización como factor de competitividad

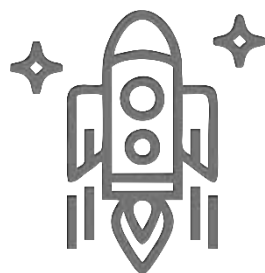
Objetivos estratégicos - Peso

30%



Entorno competitivo

25%



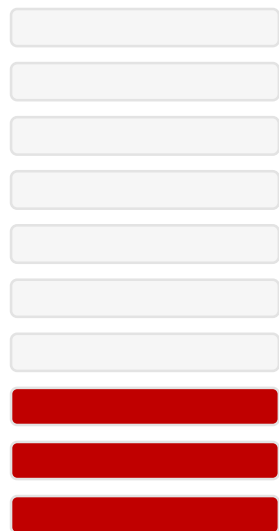
Fortalecimiento empresarial

15%



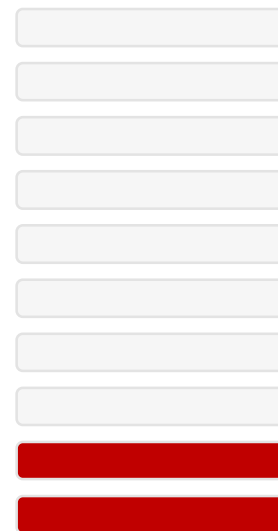
Formación

15%



Registros públicos

15%



Gestión de recursos



Entorno competitivo

Contribuir al mejoramiento del entorno competitivo del Departamento del Huila y la ciudad de Neiva, a través del seguimiento de los indicadores de competitividad

Generación del conocimiento

Generar nuevo conocimiento, a partir de investigaciones en economía, competitividad e innovación, que permita promover la discusión y reflexión en temas de interés para el desarrollo regional y proponer políticas públicas que fortalezcan el sector productivo del Departamento

Desarrollo regional

Contribuir al fortalecimiento regional de la gestión pública efectiva, a través de la articulación público privada para la generación de propuestas de impacto para la ciudad y la región



Gestionar el
mejoramiento de
los indicadores de
competitividad

- 100% de las acciones bajo responsabilidad de la CCN establecidas en la "Guía para el mejoramiento de la Competitividad", ejecutadas.
- Posicionar el Huila en el puesto 13 del IDC.
- 4 propuestas, proyectos o iniciativas de políticas públicas gestionadas para mejorar el entorno competitivo del departamento.
- 39 estudios de alto impacto para la región.



Promover el emprendimiento y la innovación para fortalecer la productividad empresarial y velar por la sostenibilidad de las empresas y la región

Eventos

Emprendimiento

Apuestas productivas

Iniciativas Clúster

Fortalecer el tejido empresarial, institucional y social, para el desarrollo empresarial rentable y sostenible

Innovación y
Propiedad Industrial

Fomentar la innovación, la propiedad industrial, el registro de marcas y patentes en los empresarios de la región y apoyar su comercialización

Atracción de inversión

Generación de empleo

Internacionalización

Valor agregado

Promover la inversión, la internacionalización, el empleo y la generación de valor agregado, aprovechando la ubicación estratégica, las fortalezas productivas del Departamento del Huila y los beneficios del régimen franco que tiene la región Surcolombiana

Métodos Alternos
de Solución de
Conflictos –MASC-

Promover la cultura de la sana convivencia en el sector empresarial y la comunidad en general, a través del fortalecimiento y la ampliación de servicios de los Centros de Conciliación y Arbitraje



Promover el emprendimiento y la innovación para fortalecer la productividad empresarial y velar por la sostenibilidad de las empresas y la región

- 15% de empresas con negocios efectivos en ruedas de negocio
- 200 eventos realizados
- 85 empresas intervenidas
- 36 empresas que inician procesos de exportación o incrementan volumen de ventas en el exterior.
- 3 iniciativas clúster diseñadas y/o implementadas
- 246 emprendedores fortalecidos
- 50 emprendimientos acelerados
- 36 proyectos y/o propuestas formulados y presentados que impulsen las apuestas productivas y promuevan la atracción de inversión
- 32 patentes o diseños industriales radicados, a través de la CCH



Promover el emprendimiento y la innovación para fortalecer la productividad empresarial y velar por la sostenibilidad de las empresas y la región

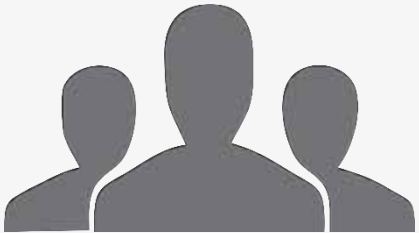
- **130 marcas registradas, a través de la CCH**
- **57 empresas con procesos y/o proyectos en innovación implementados**
- **6 empresas con patentes concedidas que implementan fase de transferencia tecnológica con apoyo de la CCH**
- **5 empresas instaladas o capitalizadas en el Huila por gestión de la CCH**
- **12 usuarios calificados Zona Franca Surcolombiana**
- **40% de efectividad (acuerdo) en las conciliaciones tramitadas por la CCH**
- **60% de los servicios de los Centros de Conciliación focalizados al sector empresarial**



**Mejorar las
capacidades del
talento humano de
la región**

**Formación
diferenciada**

**Fortalecer la oferta de educación académica superior, formación continua,
masiva y para el trabajo**



Mejorar las
capacidades del
talento humano de
la región

- 1.200 personas graduadas en programas de educación académica superior y formación continua
- 3.000 personas vinculadas en programas de formación para el trabajo y especializada para sectores
- 43.200 personas formadas en capacitación masiva.
- 9 programas propios de formación



Gestionar los recursos institucionales para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad de la organización

Infraestructura física y tecnológica

Fortalecer la infraestructura física e iniciar proceso de transformación digital de la organización

Administración eficiente de recursos financieros

Disponer, gestionar y racionalizar los recursos financieros para garantizar la sostenibilidad de la institución

Gestión de talento humano

Mantener las condiciones necesarias para garantizar un buen clima laboral y talento humano productivo

Gestión documental

Garantizar la seguridad, autenticidad, confiabilidad y disponibilidad de la documentación de la CCH

Servicio al cliente

Garantizar la satisfacción del cliente externo

Fidelización de Afiliados

Mantener y aumentar el número de Afiliados

Reputación corporativa

Gestionar la reputación corporativa con los diferentes grupos de interés, para que la CCH continúe siendo un referente de buenas prácticas



Gestionar los recursos institucionales para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad institucional

- 100% de los servicios y trámites susceptibles de virtualización, virtualizados
- Al 2025, el 50% de los trámites deberán realizarse de manera virtual o no presencial
- 4,0% de crecimiento anual de los ingresos públicos
- Al 2025, los ingresos privados serán equivalentes al 40% de los ingresos públicos
- 90% de satisfacción del cliente interno
- 80% de empleados con competencias fortalecidas
- Estrategia de cero papel implementada
- 90% de satisfacción de los clientes impactados con los servicios de la Cámara



Gestionar los recursos institucionales para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad institucional

- 90% de fidelización de Afiliados
- 1.700 Afiliados
- 95% de favorabilidad de la CCH en la población impactada
- 21.000 personas beneficiadas con programas de RSE
- 2 Centros de Conciliación certificados en la Norma NTC 5906



Garantizar el acceso oportuno y de calidad de los servicios registrales y facilitar la formalización como factor de competitividad

Calidad de la información

Optimizar la prestación de los servicios registrales

Formalización

Promover la formalización empresarial



Garantizar el acceso oportuno y de calidad de los servicios registrales y facilitar la formalización como factor de competitividad

- 100% de cumplimiento en la promesa de servicio
- 90% de renovación de matrículas
- 30% de efectividad en la formalización de los empresarios sensibilizados a nivel departamental
- 1 VUE implementada en Neiva
- 1 CAE implementado en regiones

PROYECTOS ESTRATÉGICOS



ORANGE, CENTRO EMPRESARIAL



ZONA FRANCA SURCOLOMBIANA



SIMPLIFICACIÓN DE TRAMITES, SERVICIOS Y PROCEDIMIENTOS



OBSERVATORIO: NEIVA Y HUILA VISIBLE, MÁS COMPETITIVOS



FORTALECIMIENTO DE LOS CENTROS DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Cámara de Comercio del Huila

2025