

Neiva, agosto 14 de 2020

Doctora

CLAUDIA ZULUAGA ISAZA

Directora de Cámaras de Comercio

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Bogotá D.C.

Asunto: Plan de mejoramiento Cámara de Comercio de Neiva

Rad.: 20-20939- -17

En atención a la evaluación de la gestión de esta Cámara de Comercio sobre la vigencia del año 2019, nos permitimos remitir el Plan de Mejoramiento adoptado por esta Cámara de Comercio sobre los siguientes aspectos:

- La Cámara de Comercio deberá establecer programas con el fin de promover y estimular mayores niveles de formalidad empresarial.
- Implementar estrategias de capacitación y sensibilización que permitan: promover la eficiencia y seguridad de las operaciones y masificar el conocimiento en las TIC de modo que se incremente la confianza en el uso de las transacciones virtuales.
- Llevar a cabo los ajustes tanto del procedimiento como la parametrización del aplicativo con el fin de dar respuesta a las peticiones, en los términos que exige la Ley. (Artículo 14 Ley 1437 de 2011 - artículo 5 del Decreto Legislativo No. 491 del 28 de marzo de 2020).
- Llevar a cabo las gestiones de cobro que sean necesarias para la recuperación de los dineros correspondientes a la cartera vencida y proceder a realizar ajustes a los procesos y procedimientos respecto a los conceptos por reembolsos de incapacidad, licencias y demás aspectos legales, en especial 14 para el caso de las EPS, con el fin de mitigar el riesgo inherente legal y contablemente en futuras vigencias.
- Enviar el análisis de la viabilidad de continuar con la inversión en la Zona Franca Surcolombiana.

Lo anterior de conformidad con lo ordenado en el numeral 1.4 del mencionado informe. Quedamos atentos a cualquier requerimiento sobre el particular.

Cordialmente,



ARIEL RINCÓN MACHADO
Presidente ejecutivo

Cámara de Comercio de Neiva

Plan de mejoramiento - Resultados evaluación 2019 SIC - Sistema de Administración de Riesgos SAIR



No.	Observación	Actividad	Responsable(s)	Fecha de inicio	Fecha finalización	
1	La Cámara de Comercio deberá establecer programas con el fin de promover y estimular mayores niveles de formalidad empresarial.	1.1	Depuración de los listados de no matriculados a través de telemercadeo.	Yira Chilara	18/08/2020	11/09/2020
		1.2	Gestión de comunicación ante la SIC para impulsar la formalidad empresarial.	Yira Chilatra	18/08/2020	11/09/2020
		1.3	Ejecución del plan de acción 2020 (Censo, brigadas de formalización en municipios y comerciante aliado).	Yira Chilara, Directores regiones	18/08/2020	11/12/2020
		1.4	Estrategia de comunicaciones para continuar promoviendo los beneficios de la formalización empresarial (productos permanentes).	Sandra Grijalba	18/08/2020	11/12/2020
		1.5	Diseñar o implementar dentro del programa de reactivación empresarial, un eje temático que incentive la formalización empresarial	Karina Montealegre, Lina Marcela Carrera, Directores regiones	18/08/2020	11/12/2020
2	Implementar estrategias de capacitación y sensibilización que permitan: promover la eficiencia y seguridad de las operaciones y masificar el conocimiento en las TIC de modo que se incremente la confianza en el uso de las transacciones virtuales.	2.1	Estrategia de comunicaciones para continuar promoviendo el uso de canales no presenciales, niveles de confianza y pagos en línea (piezas permanentes)	Sandra Grijalba	18/08/2020	11/12/2020
		2.2	Validación tecnológica del SI2 y estrategia de capacitación y comunicación para el uso de los servicios virtuales a través de dispositivos móviles.	Yira Chilatra, Eduard Penagos	1/09/2020	11/12/2020
		2.3	Actualización y aplicación de encuesta sobre el uso de los canales no presenciales para validar la percepción del usuario frente a nuestros canales virtuales	Yira Chilatra	1/09/2020	30/09/2020
		2.4	Actualización de la plataforma web, habilitando canales amigables para el acceso a los trámites registrales.	Yira Chilatra, Eduard Penagos	18/08/2020	11/12/2020
3	Llevar a cabo los ajustes tanto del procedimiento como la parametrización del aplicativo con el fin de dar respuesta a las peticiones, en los términos que exige la Ley. (Artículo 14 Ley 1437 de 2011 - Artículo 5 del Decreto Legislativo No. 491 del 28 de marzo de 2020).	3.1	Validación e incorporación de actividades y/o acciones en los términos que exige la Ley. (Artículo 14 Ley 1437 de 2011 - Artículo 5 del Decreto Legislativo No. 491 del 28 de marzo de 2020).	Liliana Perdomo	18/08/2020	28/08/2020
		3.2	Revisión y ajustes en el Procedimiento - Peticiones, Quejas y Reclamos.	Liliana Perdomo	18/08/2020	28/08/2020
		3.3	Revisión, ajustes e implementación tabla de parametrización.	Yira Chilatra, Sandra Clavijo, Liliana Perdomo, Joaquín Ardila	18/08/2020	28/08/2020
4	Llevar a cabo las gestiones de cobro que sean necesarias para la recuperación de los dineros correspondientes a la cartera vencida y proceder a realizar ajustes a los procesos y procedimientos respecto a los conceptos por reembolsos de incapacidad, licencias y demás aspectos legales, en especial 14 para el caso de las EPS, con el fin de mitigar el riesgo inherente legal y contablemente en futuras vigencias.	4.1	Revisión procedimiento de cartera vencida y ajuste respecto a los conceptos de reembolsos de incapacidad, licencias, entre otros.	Sandra Clavijo, Erika Romero, Ányelo Perdomo, Jeison Ortiz	30/10/2020	15/09/2020
		4.2	Análisis de la acción a seguir con respecto a cada una de las acreencias.	Sandra Clavijo, Erika Romero, Ányelo Perdomo, Jeison Ortiz	15/09/2020	15/10/2020
		4.3	Iniciar solicitudes de conciliación extrajudicial o iniciar las acciones judiciales o administrativas que sean pertinentes.	Sandra Clavijo, Erika Romero, Ányelo Perdomo, Jeison Ortiz	30/10/2020	15/12/2020
5	Enviar el análisis de la viabilidad de continuar con la inversión en la Zona Franca Surcolombiana	5.1	Análisis de la situación financiera actual de CCN (corte 30/06/2020).	Sandra Clavijo Lina Marcela Carrera	17/08/2020	17/09/2020
		5.2	Análisis financiero (Ingresos-Egresos) de la Inversión de CCN en ZFS: 1. Inmuebles 2. Acciones 3. Endeudamiento	Sandra Clavijo Lina Marcela Carrera	17/08/2020	17/09/2020
		5.3	Monitoreo e implementación de indicadores financieros de rentabilidad frente a la inversión	Sandra Clavijo Lina Marcela Carrera	18/09/2020	30/09/2020

	5.4	Análisis del rol de la CCN en ZFS (En temas de mercado, comercial y administrativo)	Sandra Clavijo Lina Marcela Carrera	1/10/2020	31/10/2020
	5.5	Revisión del análisis de mercado post pandemia priorizando sectores y expectativas de comercialización.	Sandra Clavijo Lina Marcela Carrera	1/11/2020	1/12/2020
	5.6	Estructura del flujo de caja operacional incorporando la proyección de nuevos usuarios calificados	Sandra Clavijo Lina Marcela Carrera	2/12/2020	15/12/2020